

Grundlagen der Gestaltung

Katharina Sonin



Impressum

Katharina Sonin

Matrikelnummer: 36305

Studiengang: Mediendesign

Hochschule Ravensburg-Weingarten

Fach: Grundlagen der Gestaltung

Betreuer: Prof. Jürgen Graef

Wintersemester 2022/23



Inhaltsverzeichnis

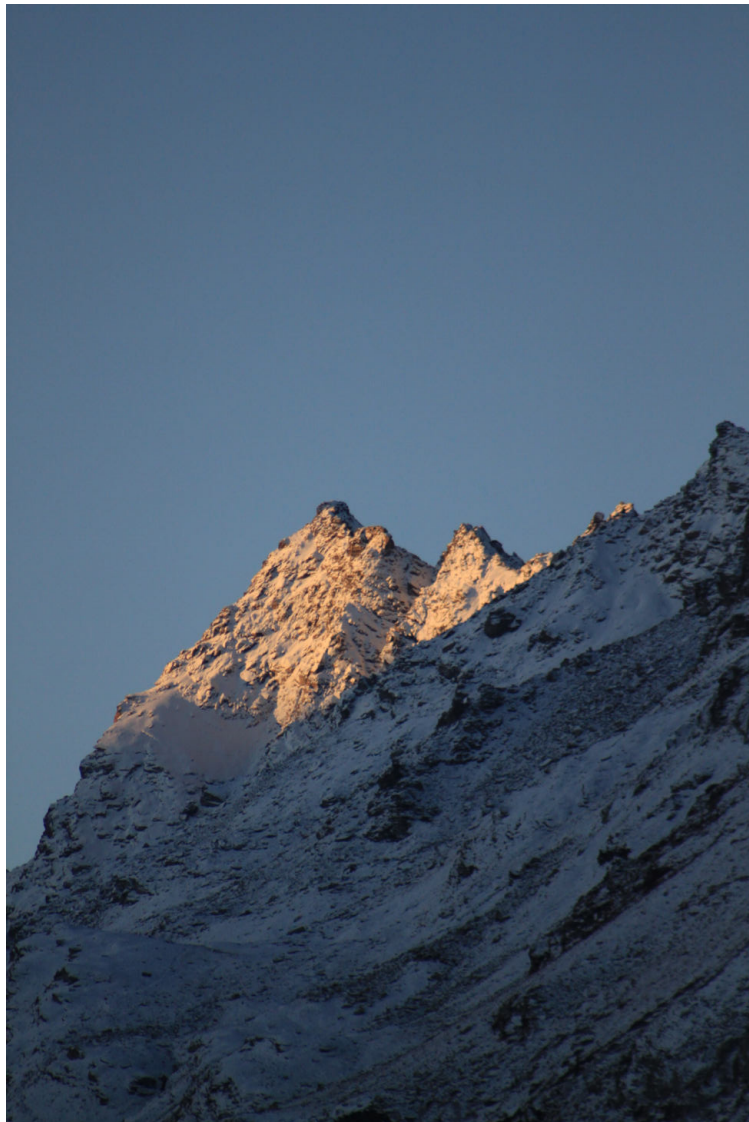


01 | Styleguide.

Stilfindung	5
Raster	8

02 | Form.

Gestaltgesetze	13
Icondesign	19
Logodesign	23



03 | Typografie.

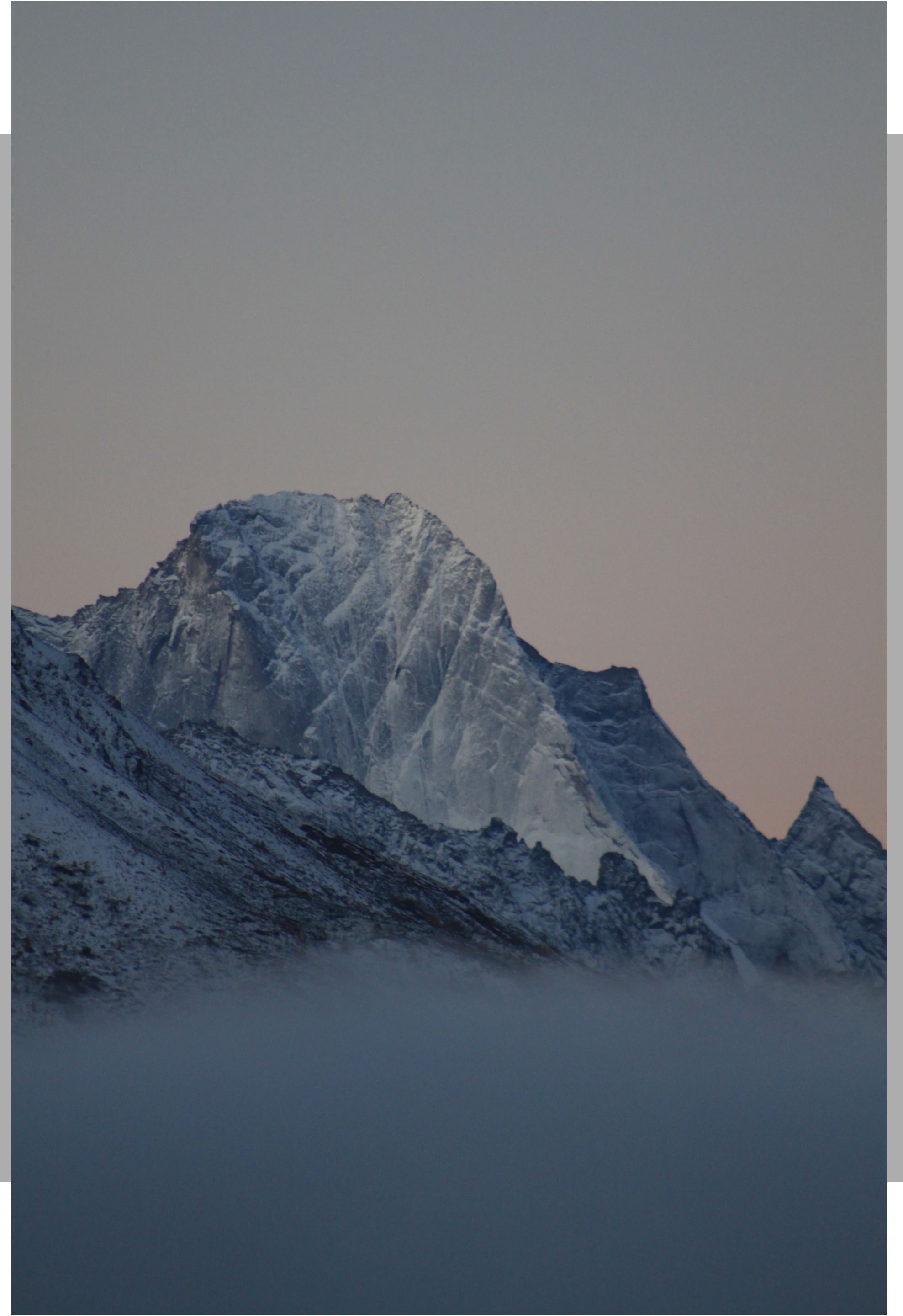
Visitenkarte	31
Lebenslauf	41
Rezept	47

04 | Farben.

Farbkontraste	55
Brand Colors	61
Dashboard	68



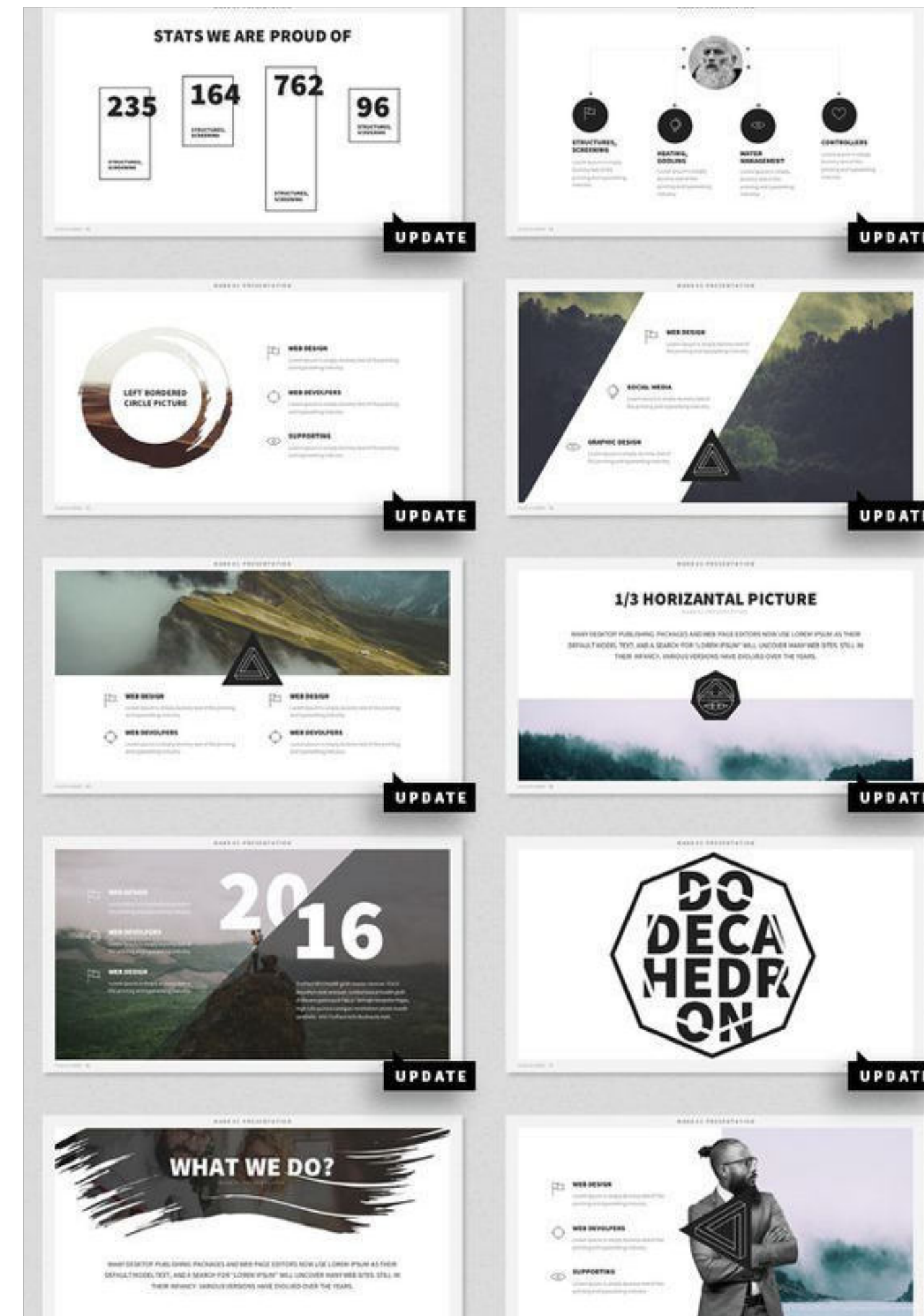
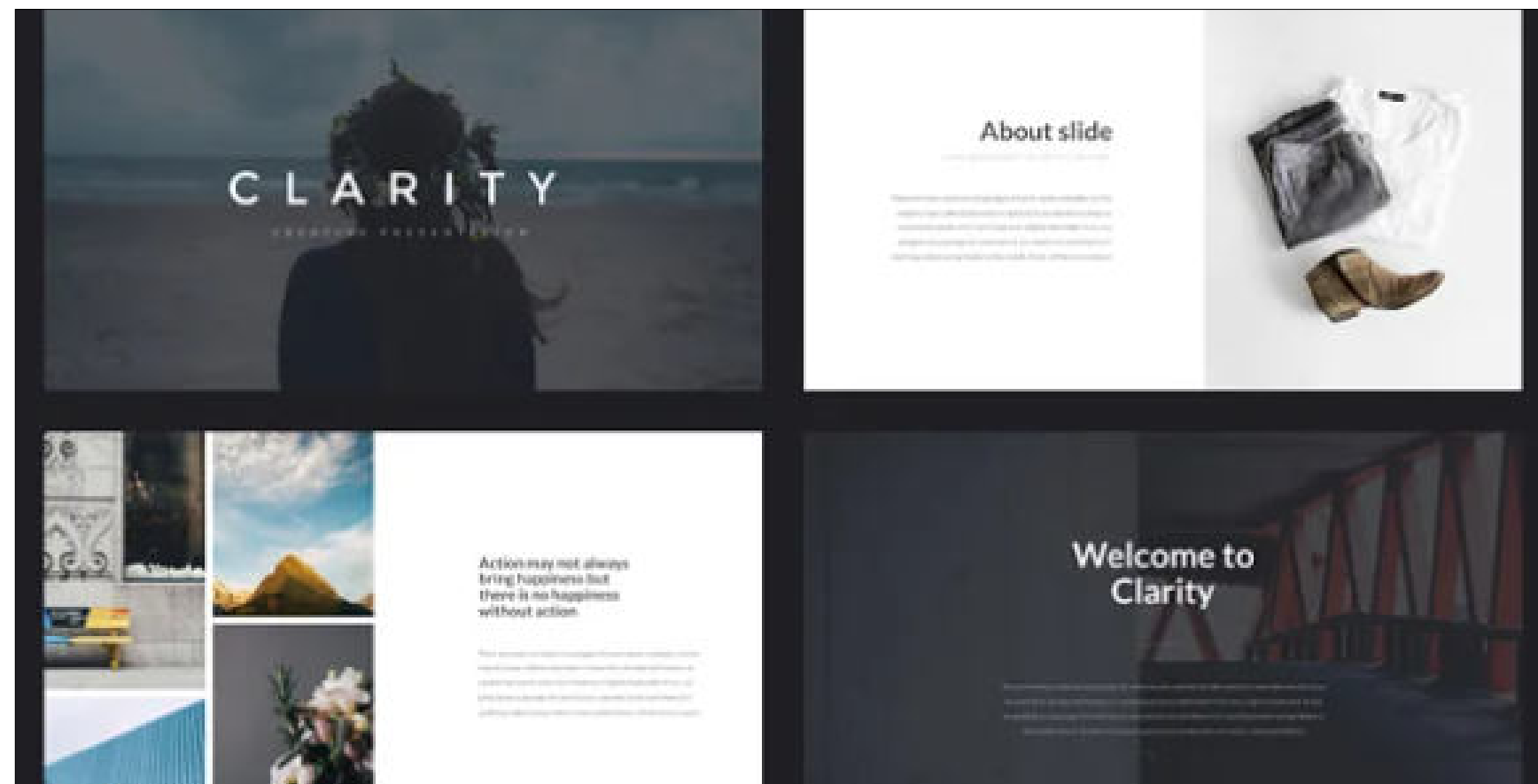
01 kapitel eins **STYLEGUIDE.**



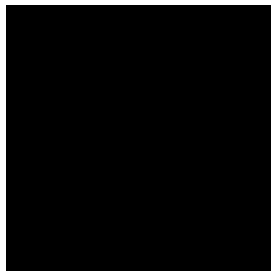
Stilfindung



Inspiration



Farben & Typografie



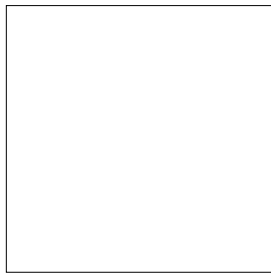
#000000
RGB 0, 0, 0
HSB 0, 0, 0



#616161
RGB 97, 97, 97
HSB 0, 0, 38



#adadad
RGB 173, 173, 173
HSB 0, 0, 68



#ffffff
RGB 255, 255, 255
HSB 0, 0, 100

kapitelnummer

KAPITEL.

Paginierung und Kolumnentitel

Überschrift 1

Überschrift 2

Überschrift 3

Das ist Text 1.

Das ist die nächste Zeile.

Das ist Text 2.

Das ist die nächste Zeile.

Century Gothic Regular, 60 pt

Century Gothic Bold, 60 pt

Century Gothic Regular, 32 pt

Century Gothic Bold, 80 pt

Century Gothic Bold, 30 pt

Century Gothic Bold, 24 pt

Microsoft Yi Baiti Regular, 40 pt

Zeilenabstand: 48 pt

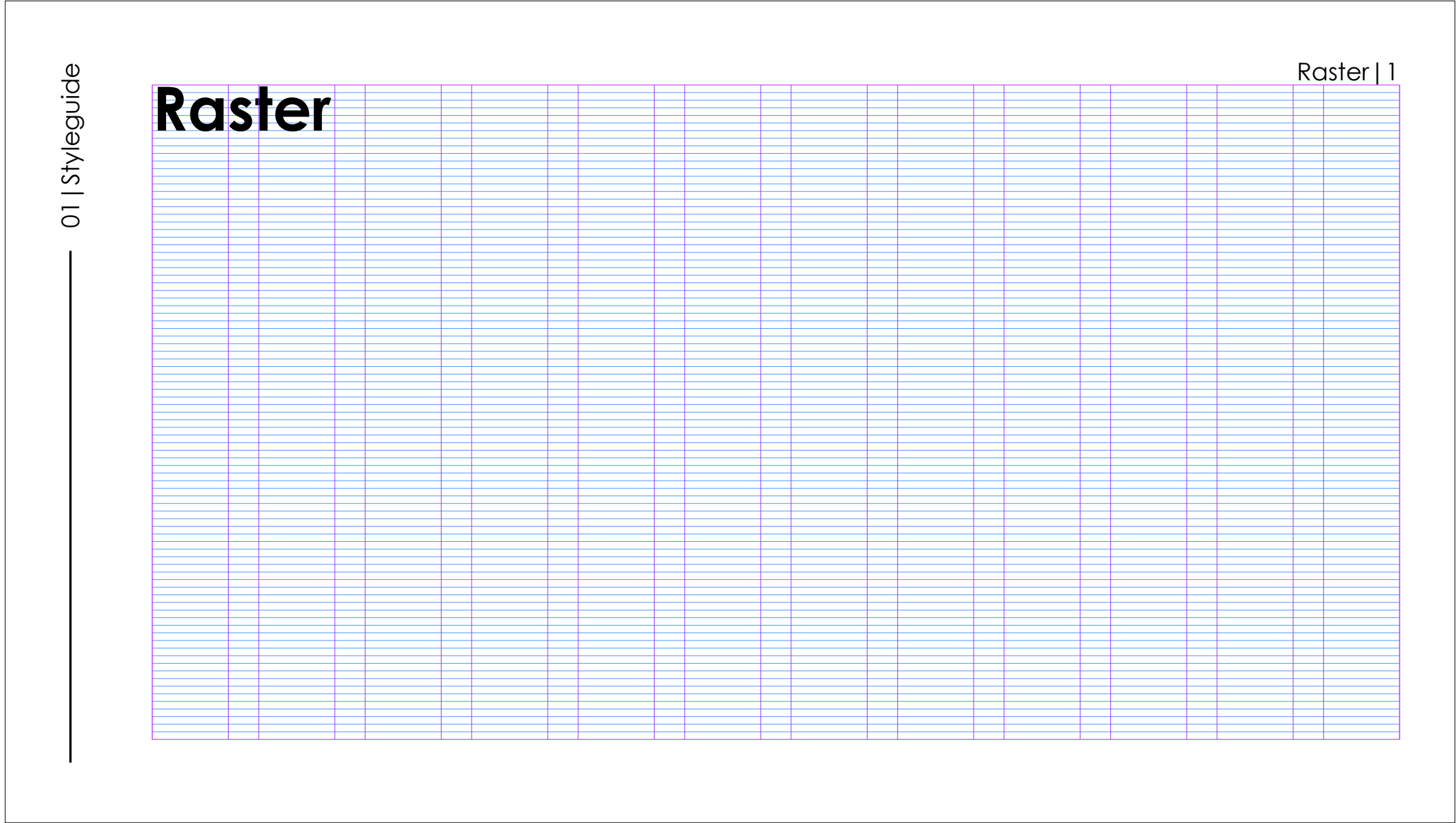
Microsoft Yi Baiti Regular, 26 pt

Zeilenabstand: 31,2 pt

Raster



Raster



16:9 Format

Grundlinienraster: 10 pt

Ränder

oben & unten: 110 px

links: 200 px

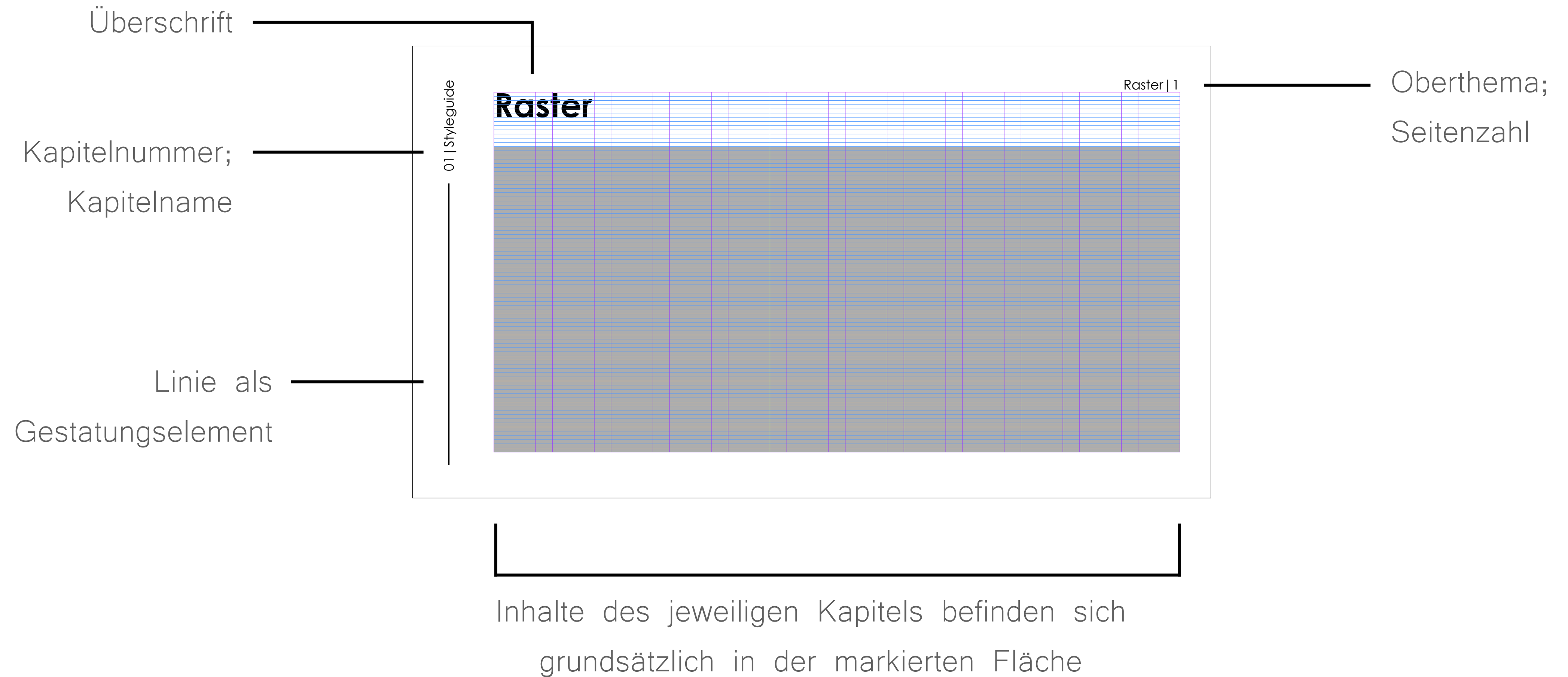
rechts: 80 px

Spalten

Anzahl: 12

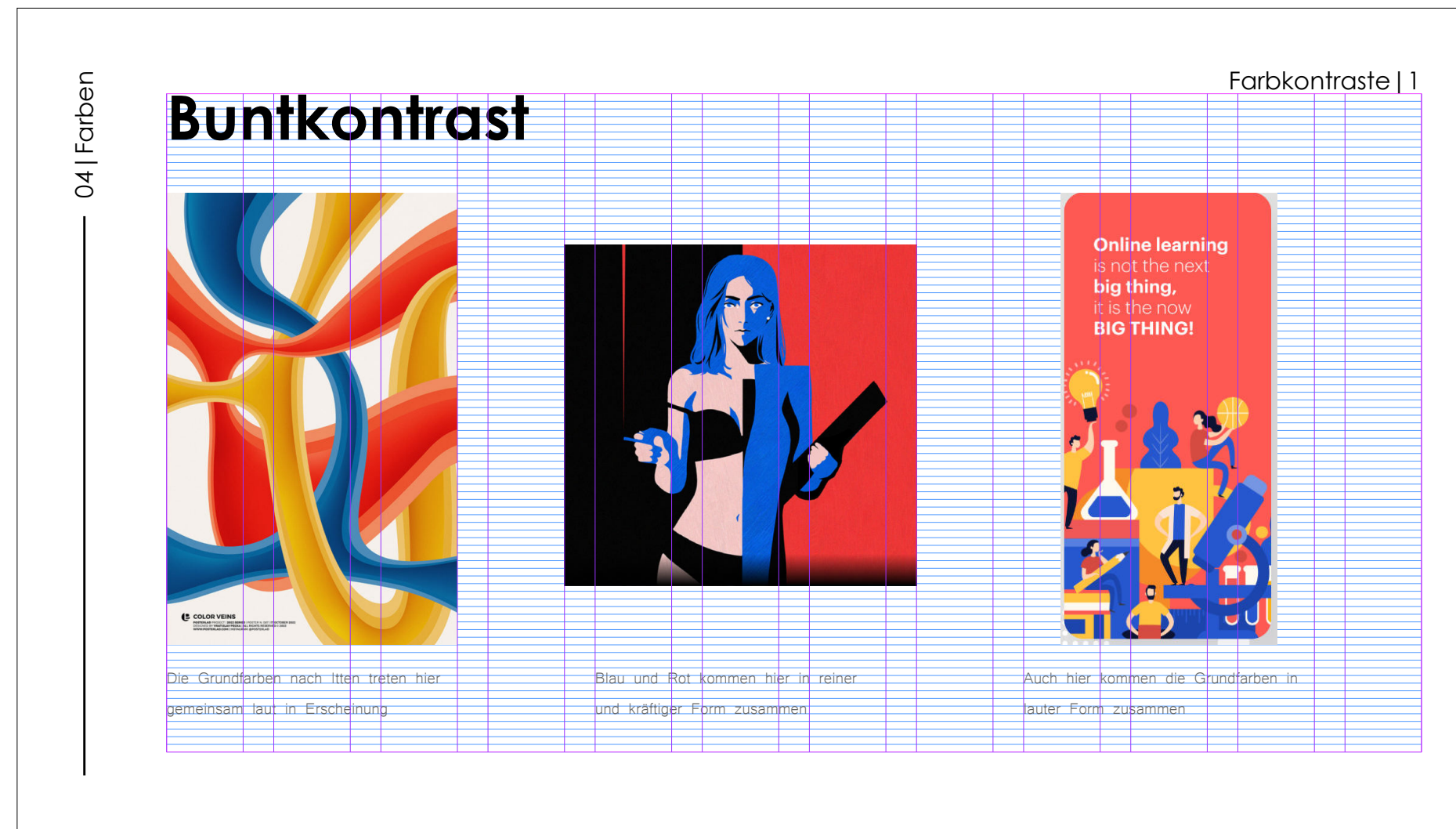
Abstand: 40 px

Rasteranalyse

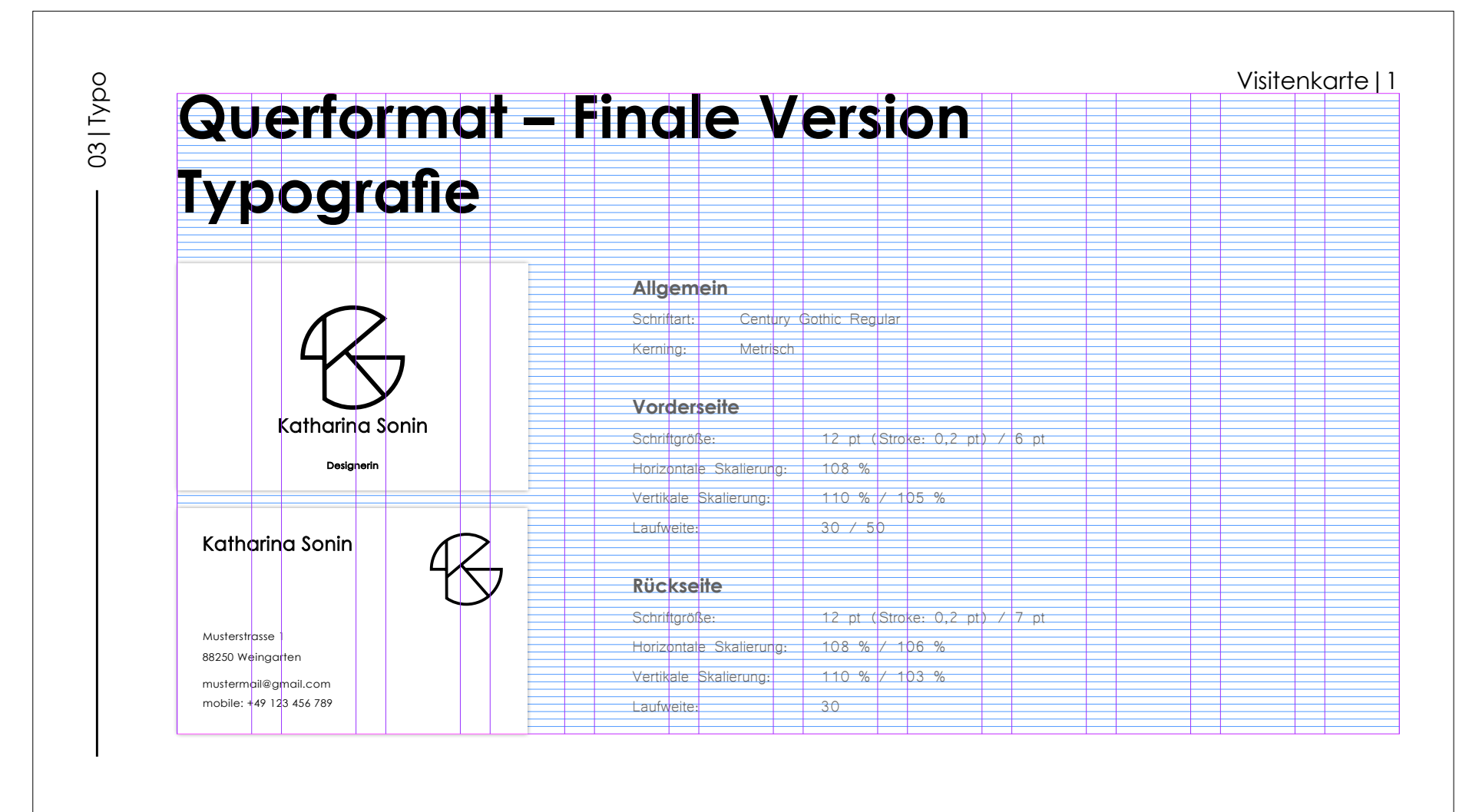


Raster - Beispiele

Raster | 11

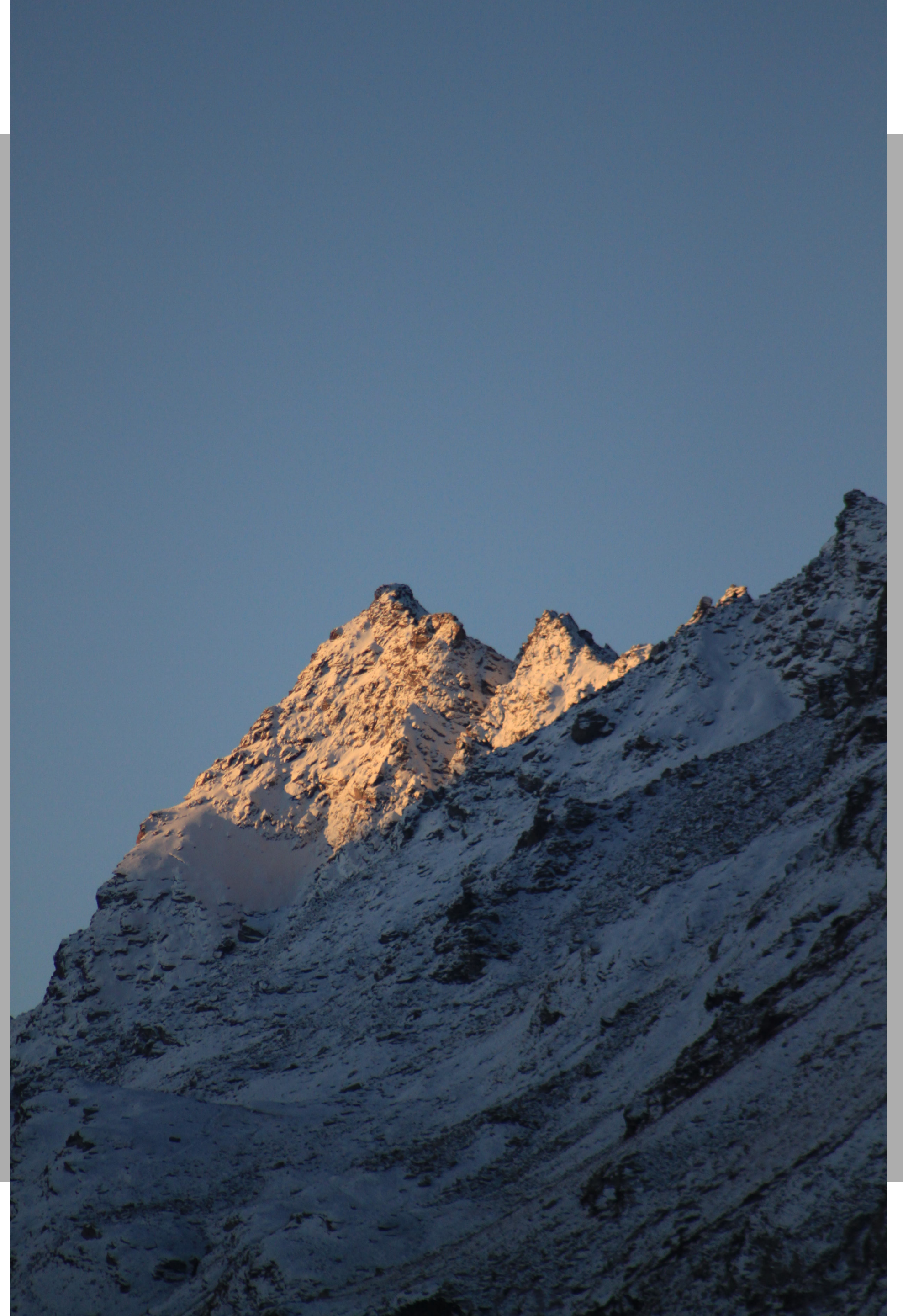


Hier sieht man gut, wie sowohl die Fundstücke als auch deren Beschreibung an das Raster angepasst worden sind.



Auch wenn es das festgelegte Raster gibt, muss des öfteren, wie auch hier, aus dem Raster ausgebrochen werden, um ein harmonisches Gesamtbild zu erzeugen.

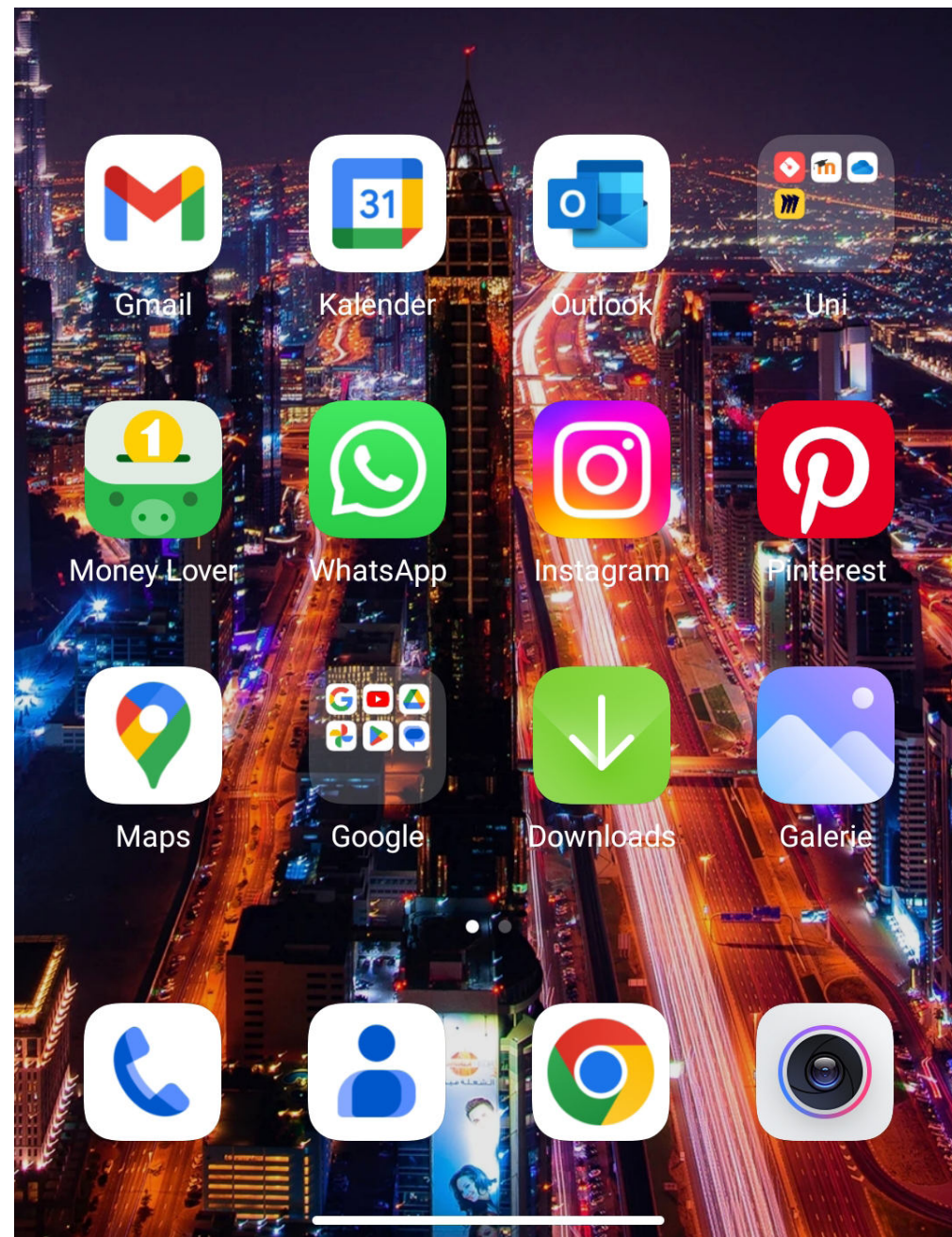
02 kapitel zwei **FORM.**



Gestaltgesetze



Gesetz der Prägnanz



Trotz der Apps nehmen wir das Hintergrundbild als Ganzes wahr

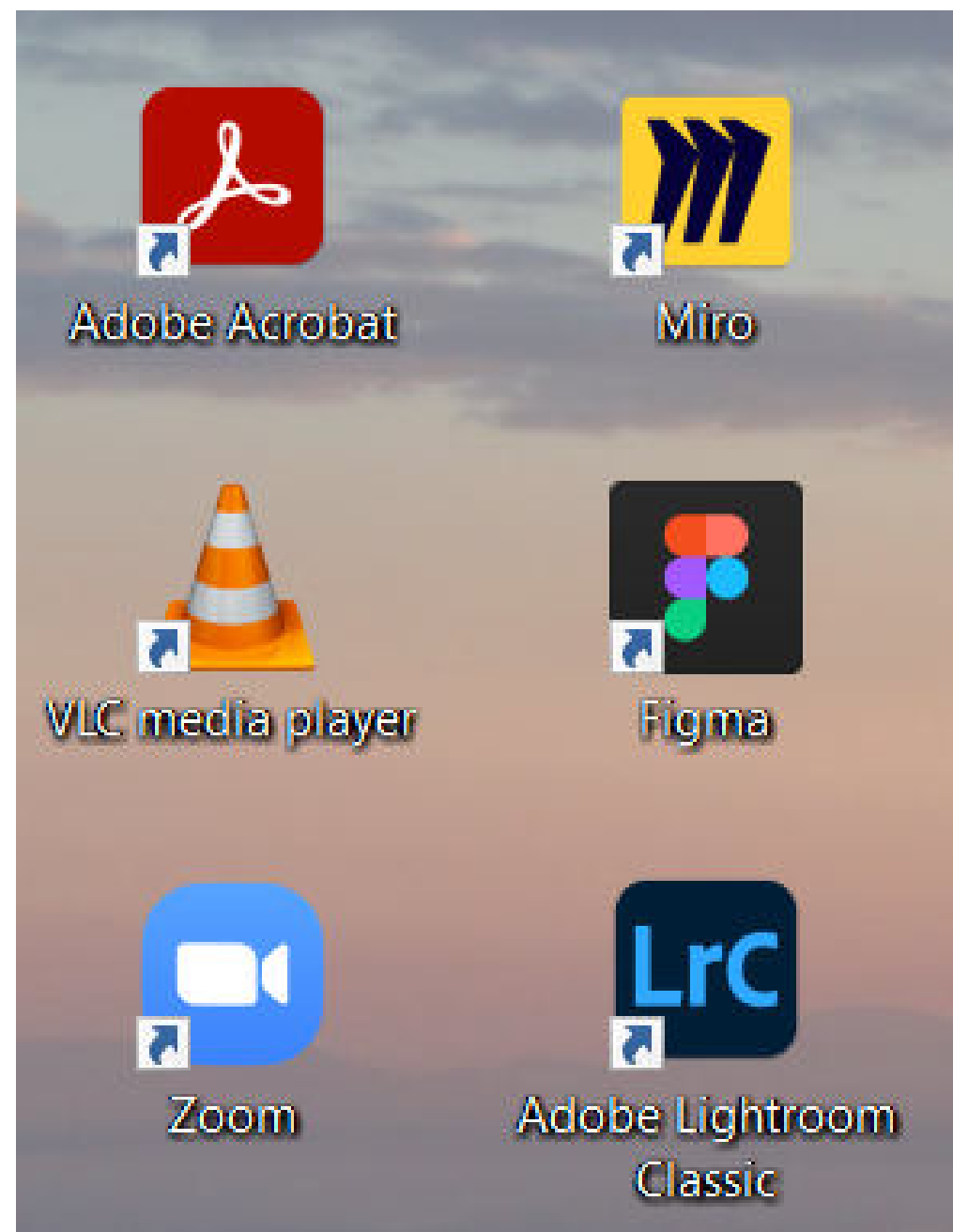


Trotz Unterbrechungen wird sowohl der Basketballspieler als auch die Schrift als Ganzes wahrgenommen

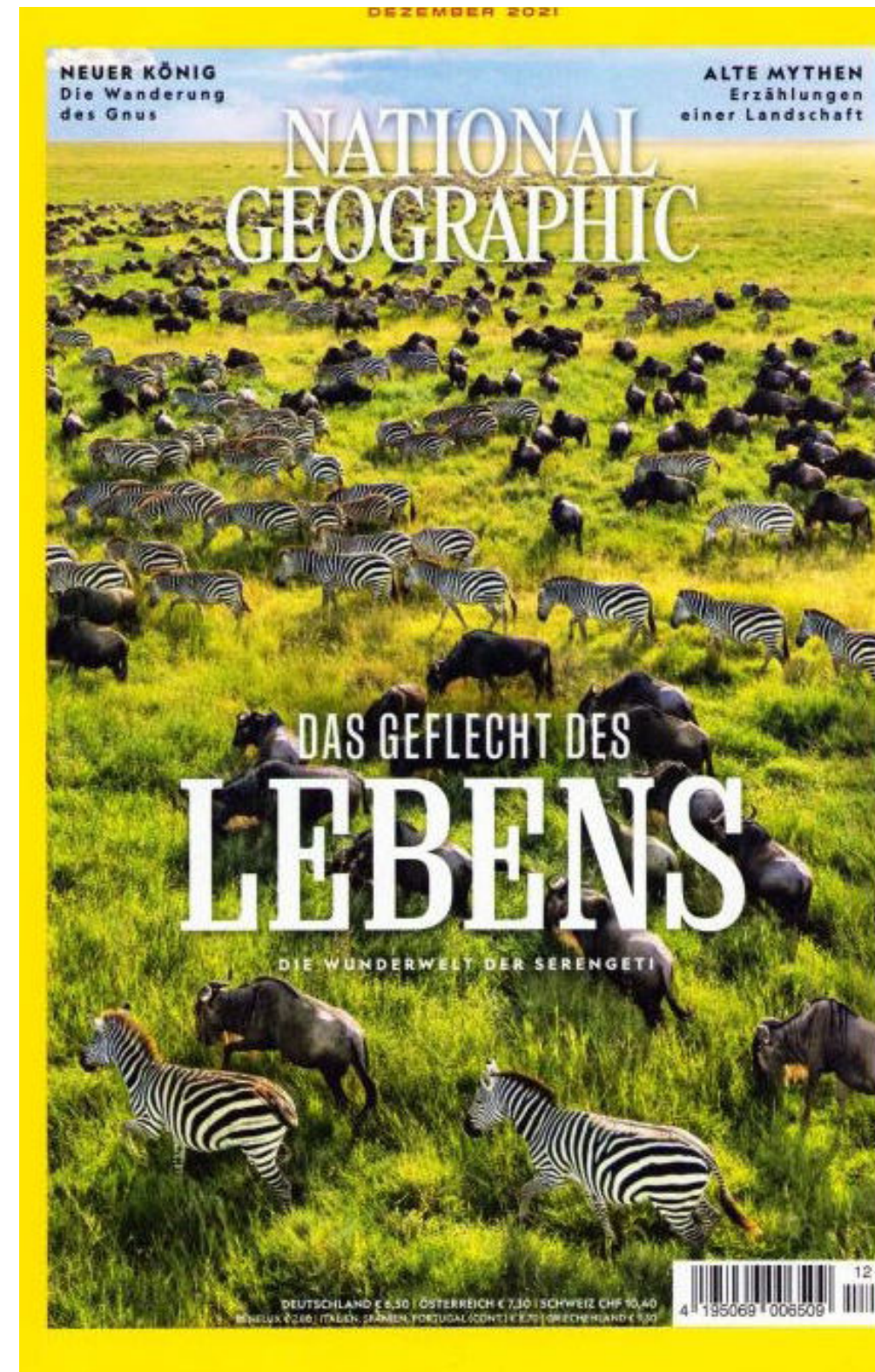


Trotz der Linien werden alle Buchstaben klar erkannt

Gesetz der Nähe








Aufgrund der Nähe ist klar erkennbar, welcher Name zu welcher App gehört



Gebündelte Texte zeigen unterschiedliche Überschriften/Themen

Instagram

-  Startseite
-  Suche
-  Entdecken
-  Nachrichten
-  Benachrichtigungen

Die Abstände zwischen Texten und Icons lassen klar erkennen, welcher Text zu welchem Icon gehört

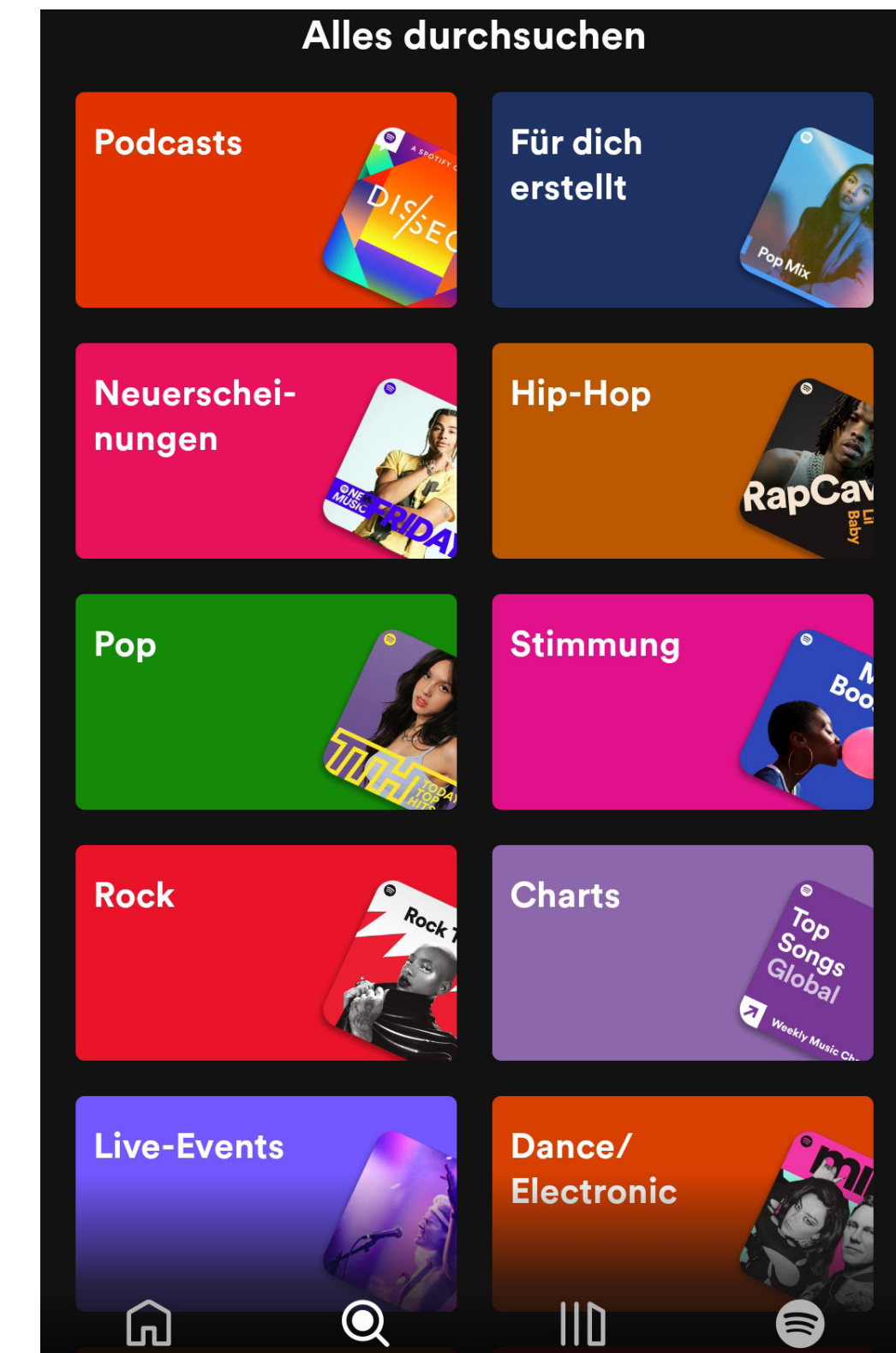
Gesetz der gemeinsamen Region

Jürgen Graef	Re: Einschreibeschlüssel GG	Do 21:14
Halo Katharina, der Schlüssel		
▼ Mittwoch		
Jürgen Graef	Termine morgen und am Freitag	Mi 18:34
Halo zusammen,		
Matthias Bernhard	Programmieren-1-Praktikum: B...	Mi 17:18
Sehr geehrte Studierende, für		
Sabine Bumüller-Frank	[Studierende] Taizégebet Heu...	Mi 10:37
Herzliche Einladung HERZLICHE		
▼ Dienstag		
Kira Verena Priebe	Umfrage zum Stellenwert der ...	Di 17:23

Unterschiedliche E-Mails werden durch Trennlinien abgegrenzt



Durch die Rechtecke werden die A-H-A-Regeln klar voneinander abgegrenzt



Ein Musik-Genre wird von dem anderen durch rechteckige Formen getrennt

Gesetz der Erfahrung

·nv's·ble

Obwohl die i-Striche fehlen, wissen wir durch Erfahrung, dass unter den Punkten auch ein Strich stehen sollte



Da wir Umarmungen kennen, wissen wir trotz der fehlenden zweiten Person, dass eine Umarmung gemeint ist



Man hat erlernt, dass z. B. das Zahnrad das allgemeine Symbol für Einstellungen ist

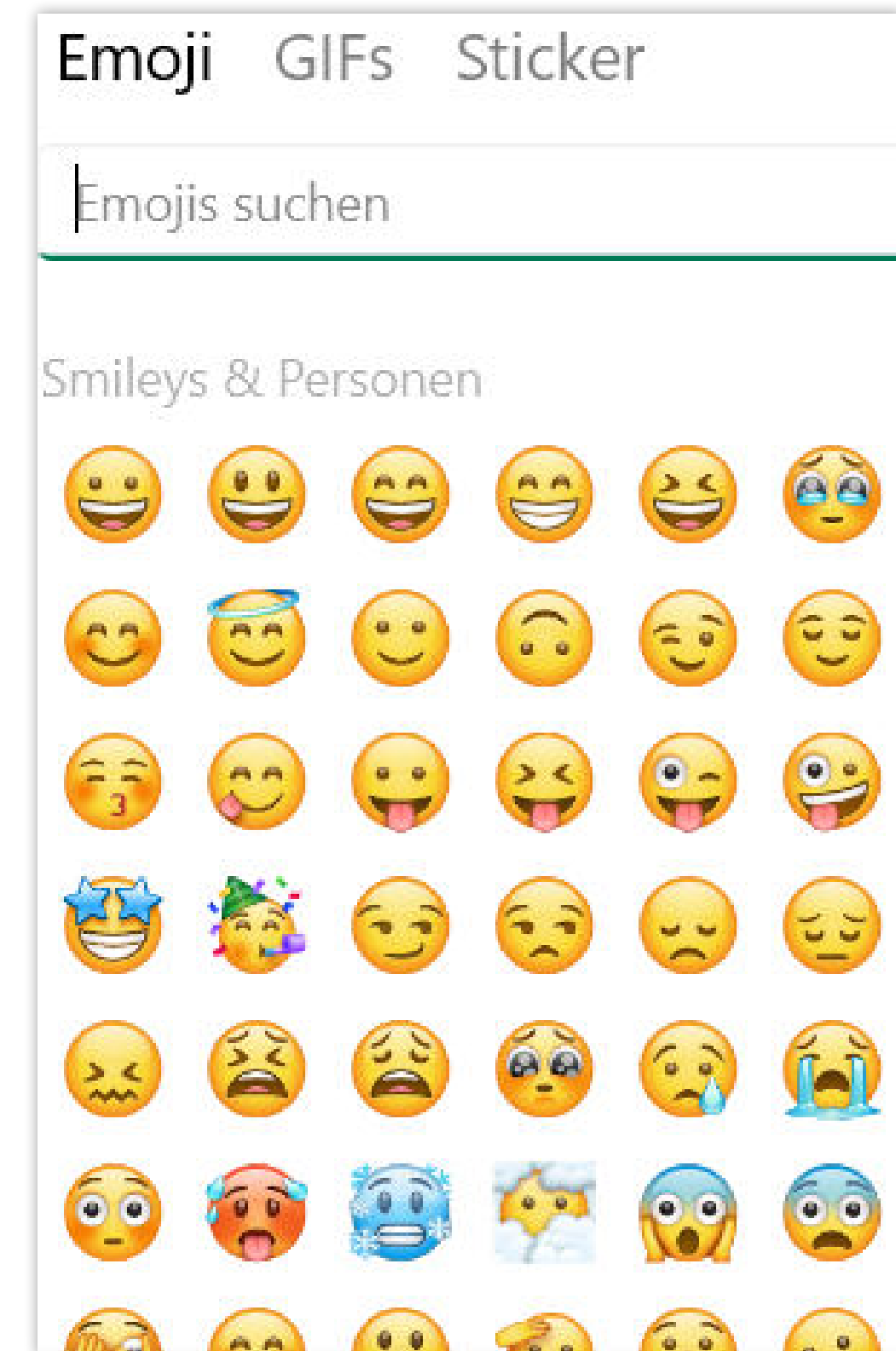
Gesetz der Ähnlichkeit



Die blaue und pinke Schrift auf der rechten Seite trennen unterschiedliche Themen voneinander



Gleiche Schrift für eine Überschrift bzw. eine Beschreibung

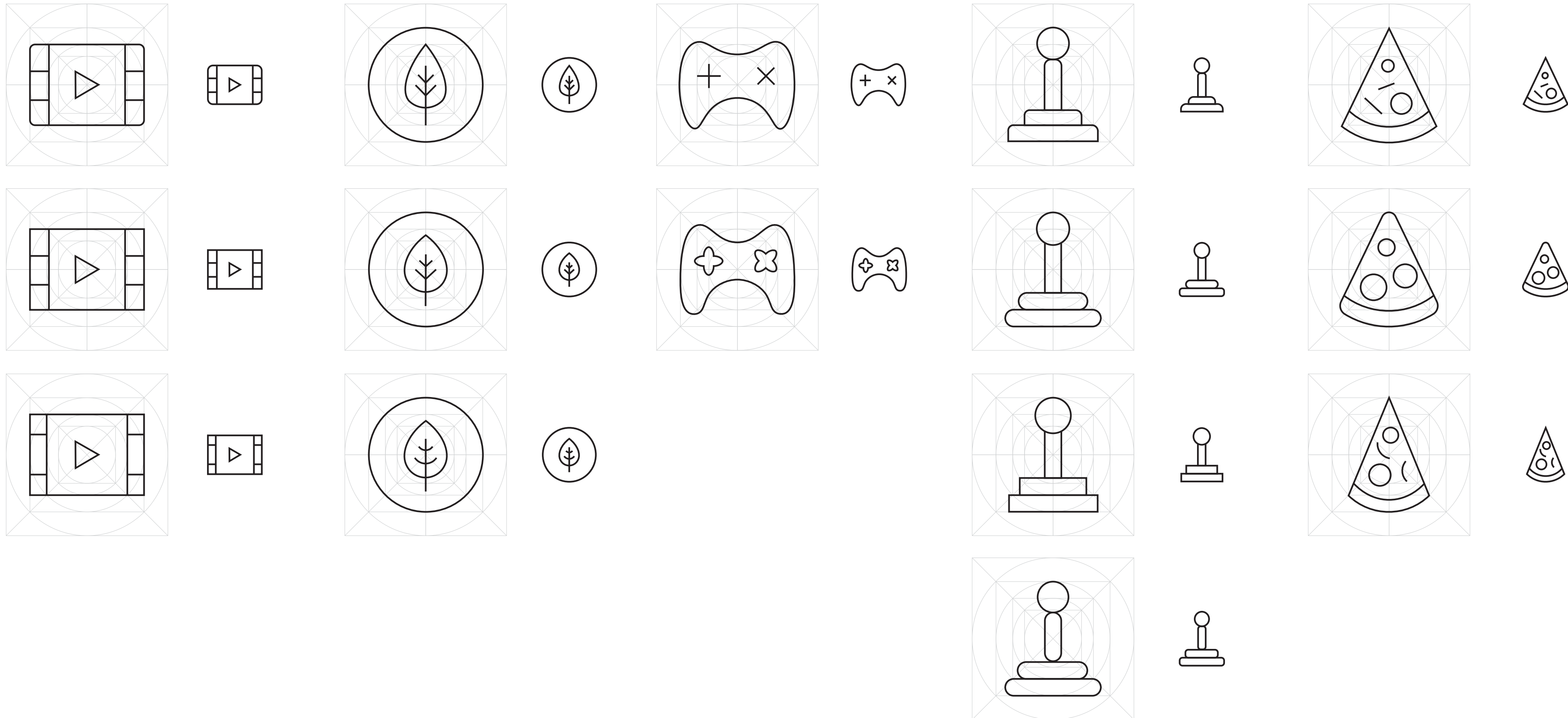


Die Whatsapp-Smileys sind alle im selben Stil

Icondesign



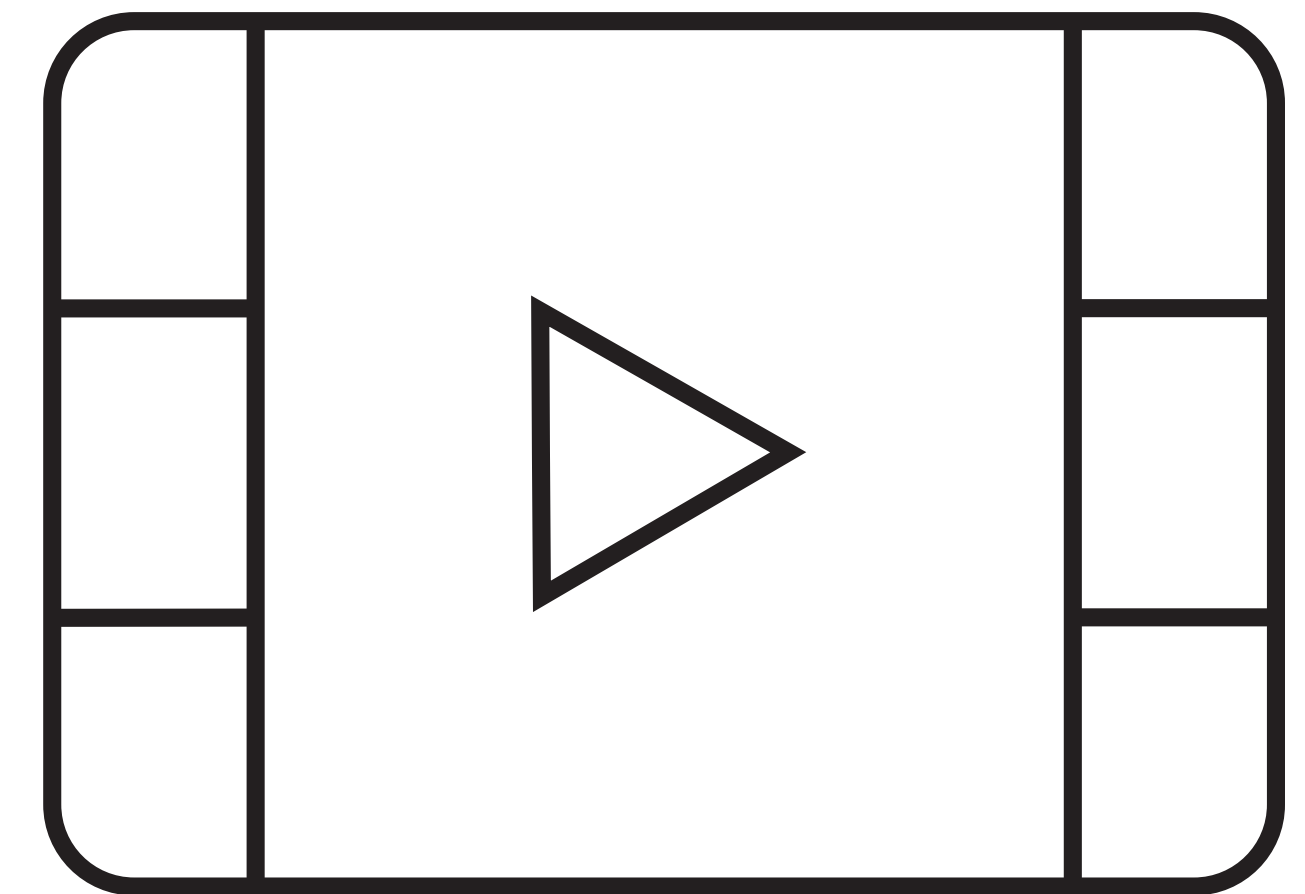
Varianten



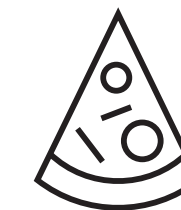
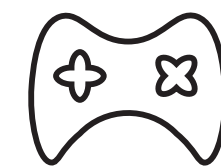
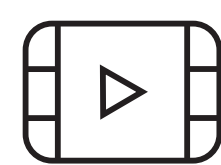
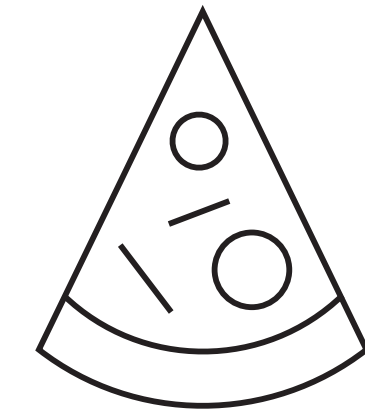
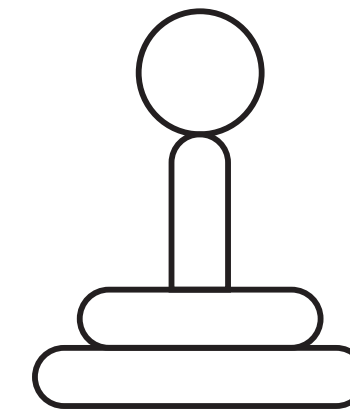
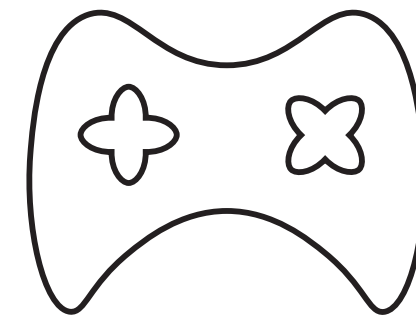
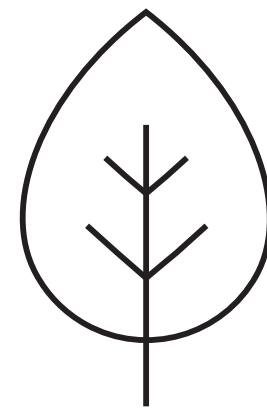
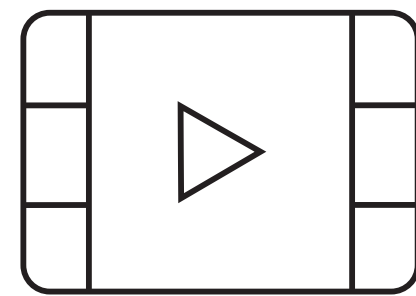
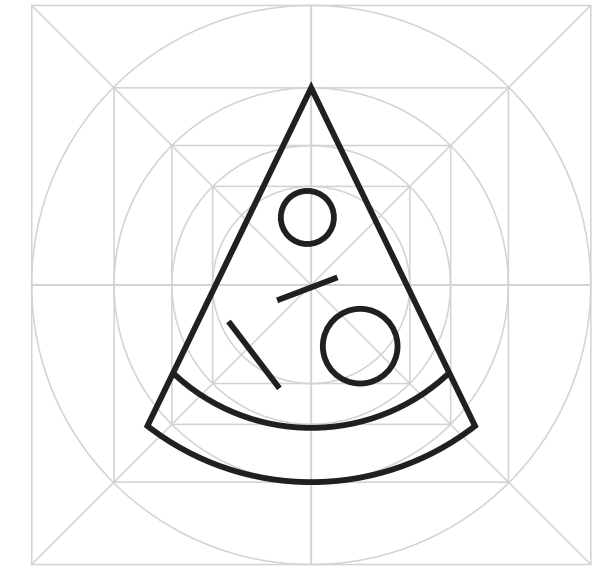
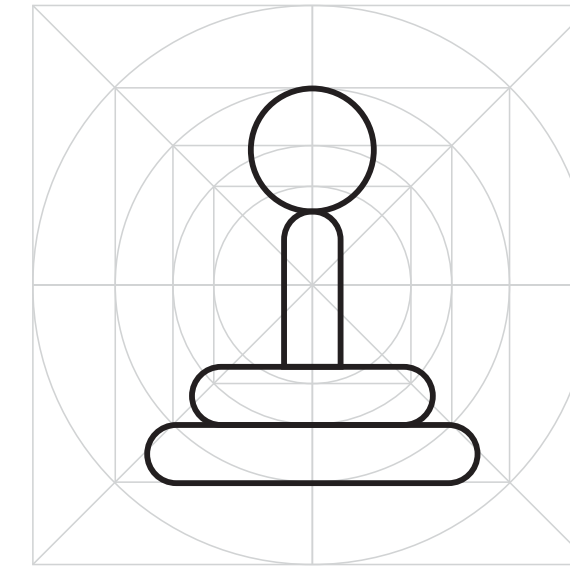
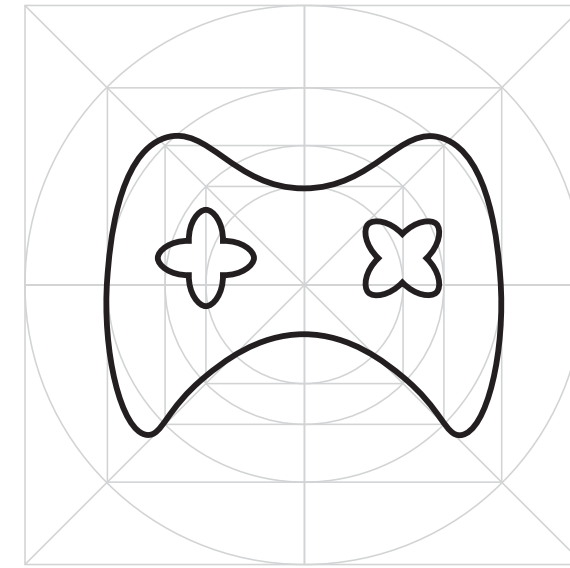
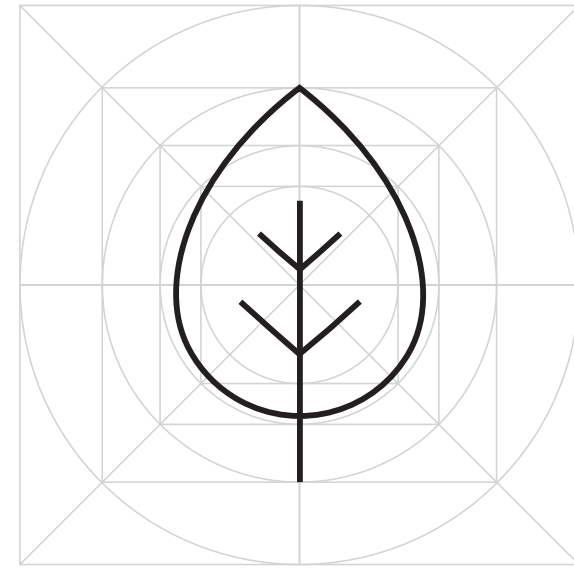
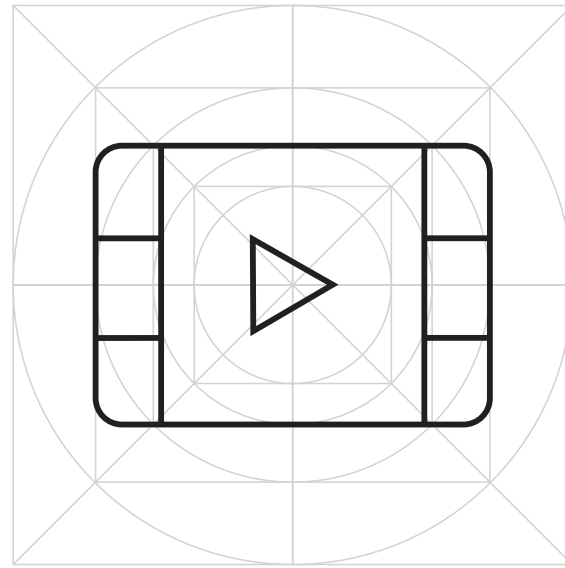
Gestaltungsparameter

- Frontalansicht und 2D-Perspektive
- Gridgröße: 72 px x 72 px
- Strichstärke: 0,75 px
- Icons kommen nie über das drittgrößte Quadrat des Grids

Durch das Verkleinern der Icons auf 24 px x 24 px konnte ich sichergehen, dass auch genug Weißraum vorhanden ist und die Abstände zwischen den einzelnen Komponenten nicht zu groß bzw. zu klein sind.



Icon-Familie (finale Version)

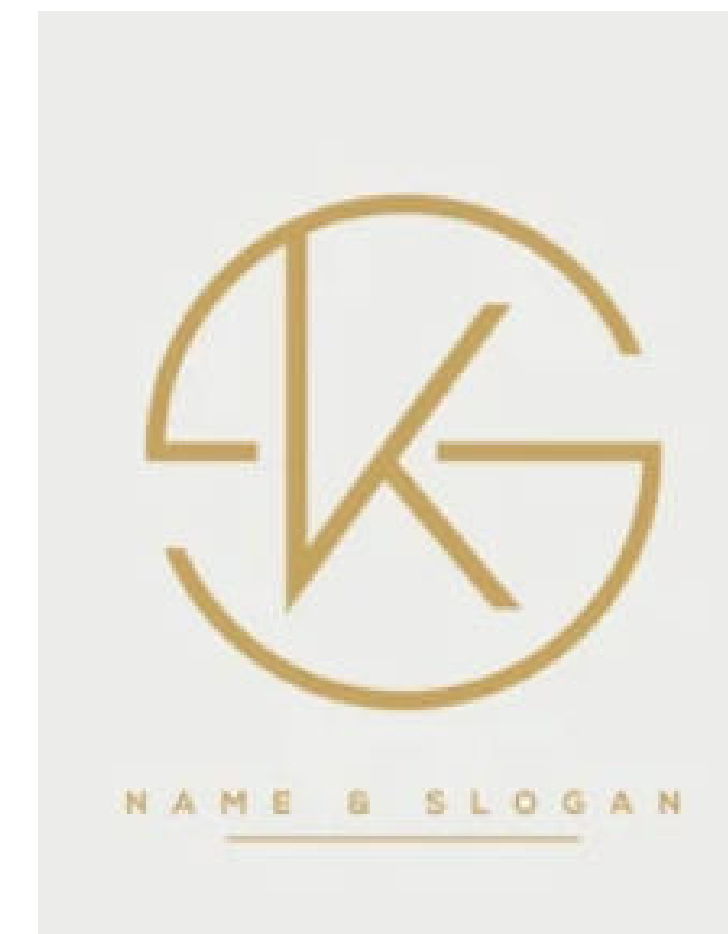
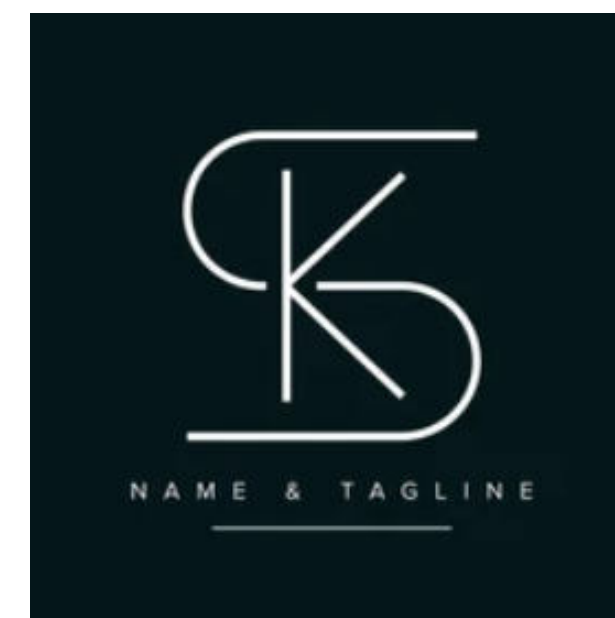
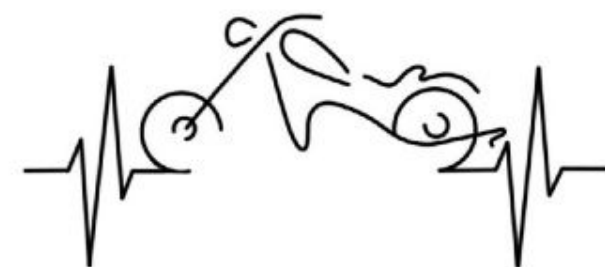
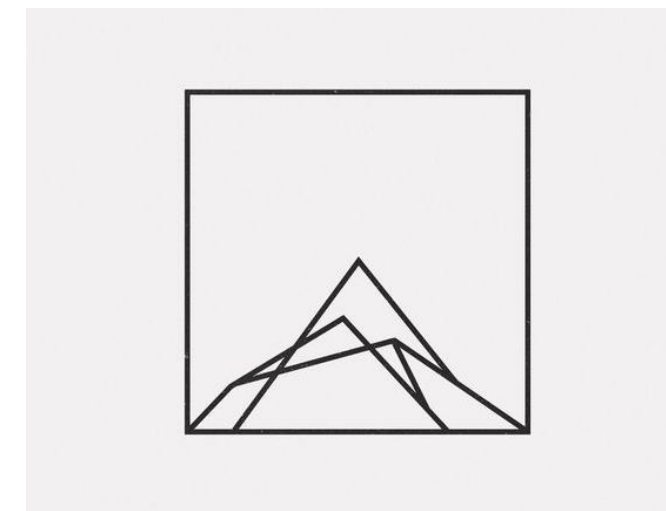
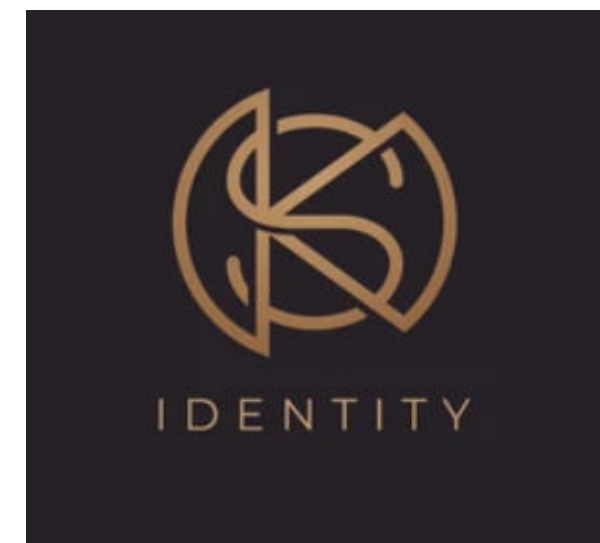
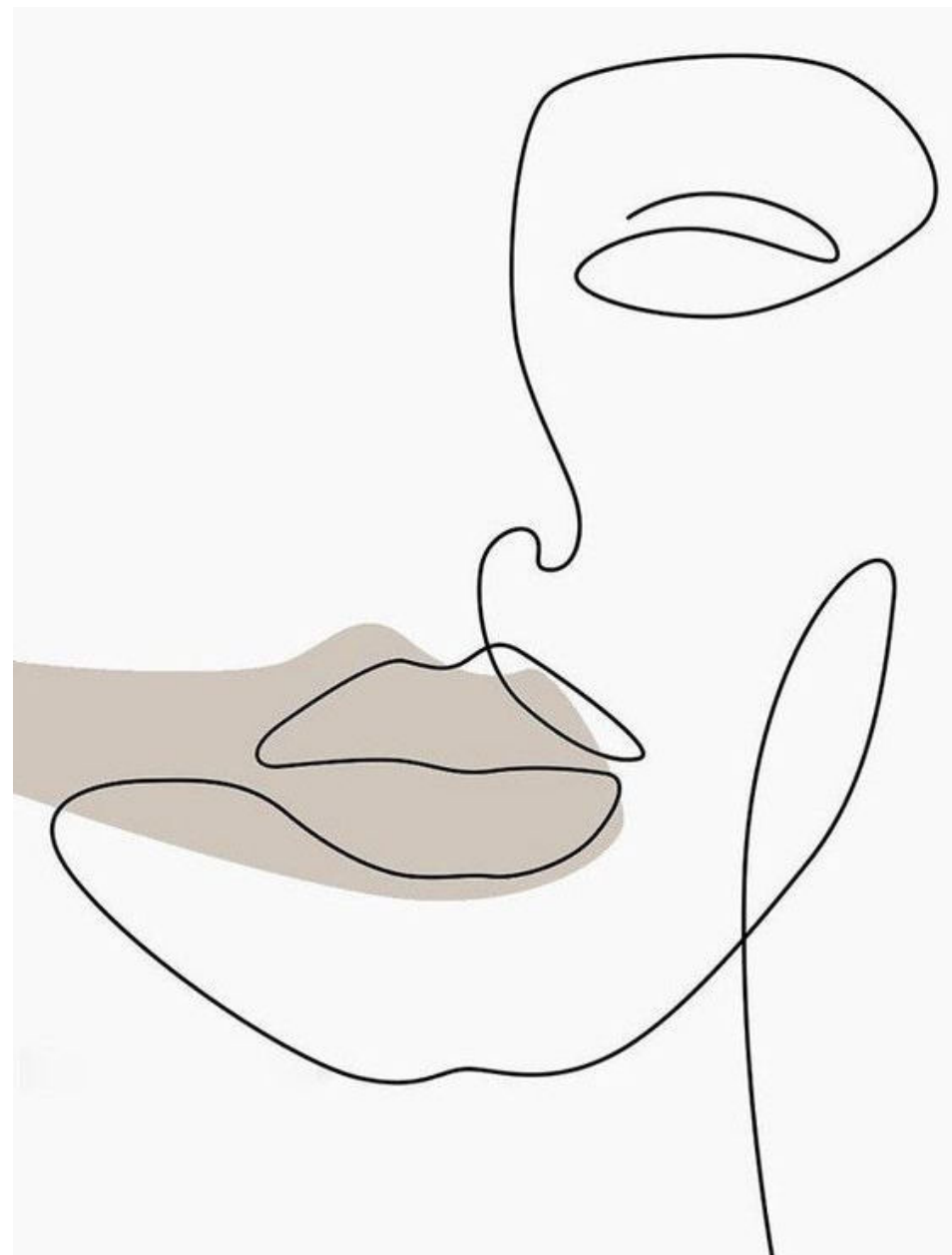


Logodesign

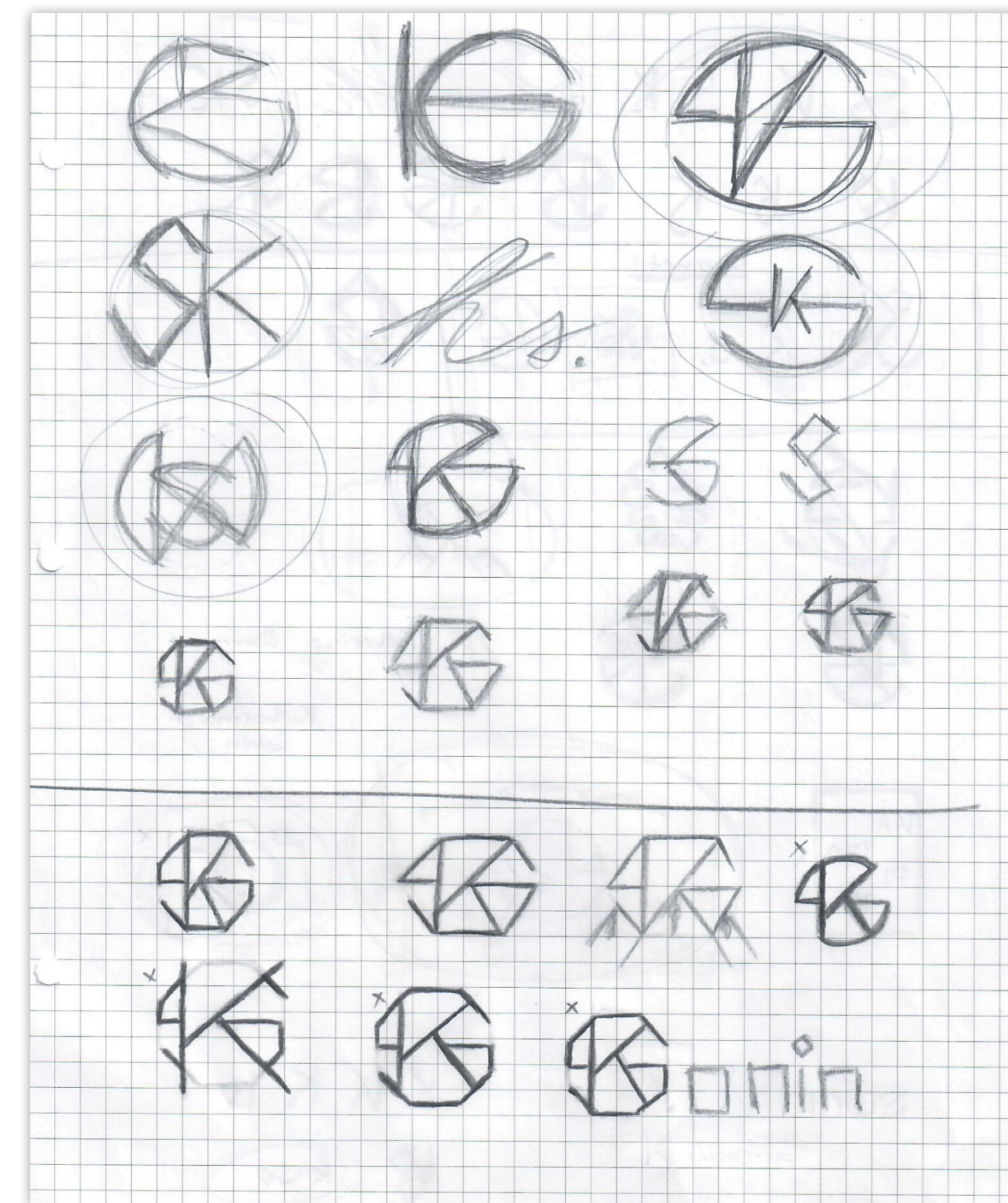
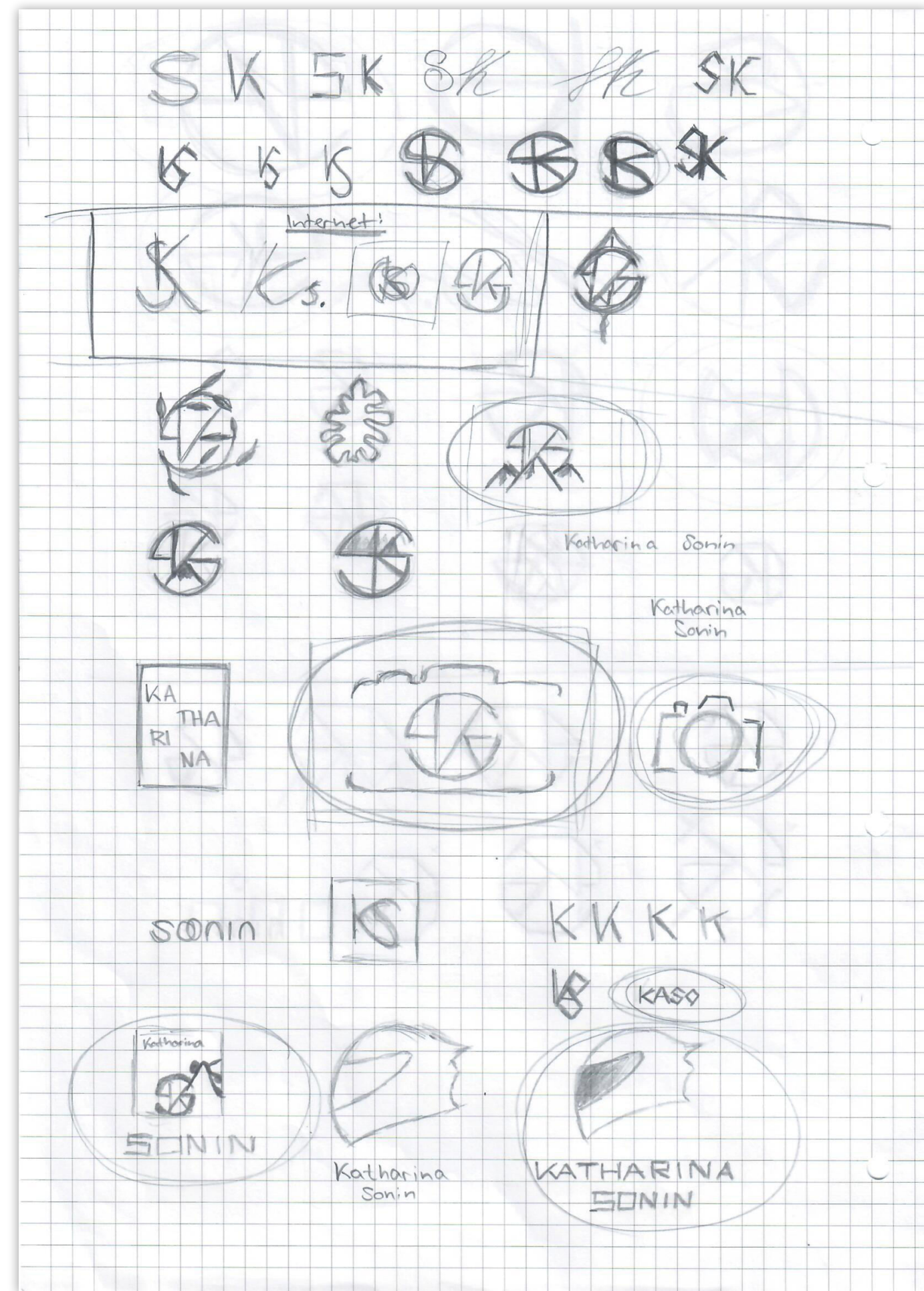


Moodboard

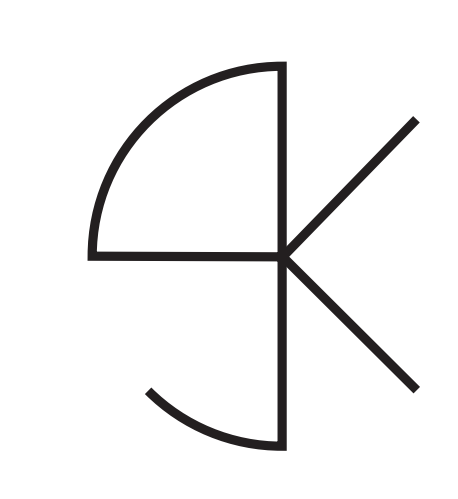
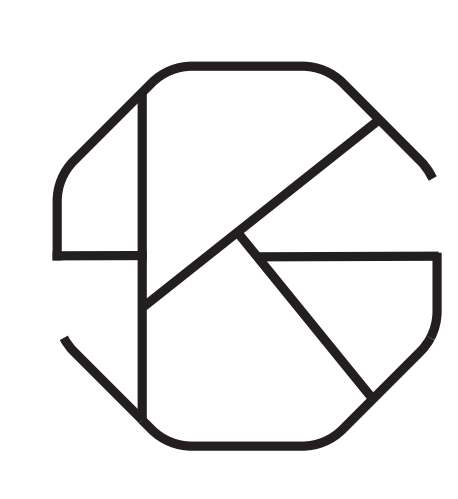
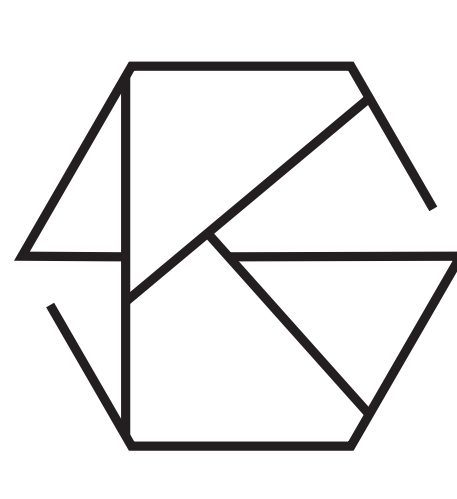
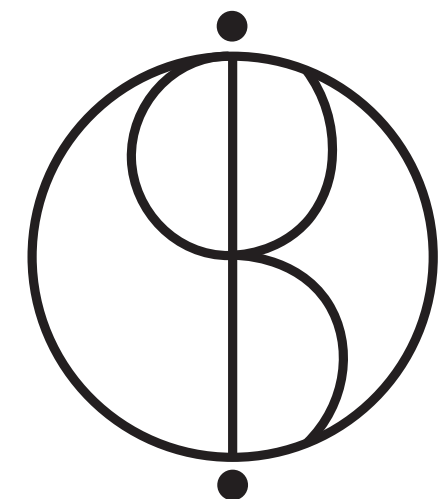
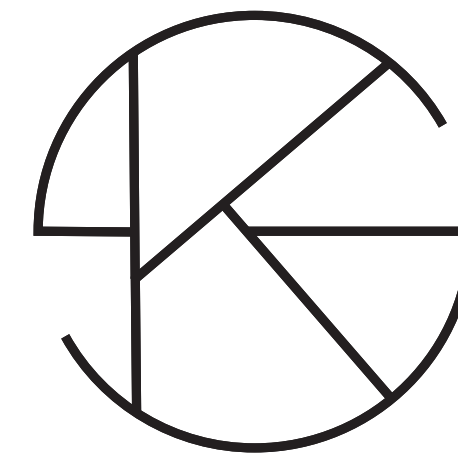
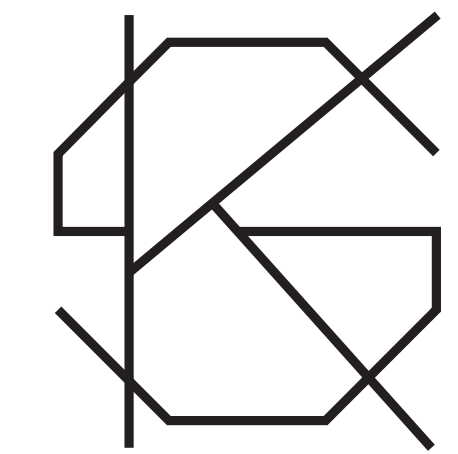
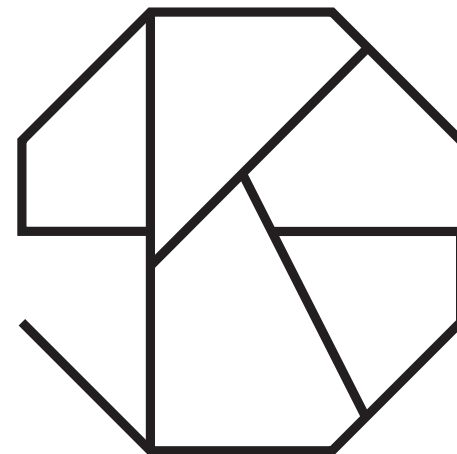
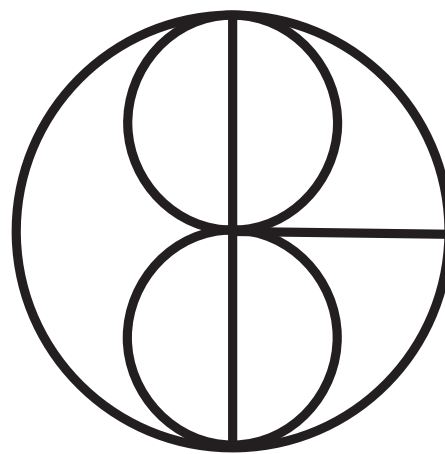
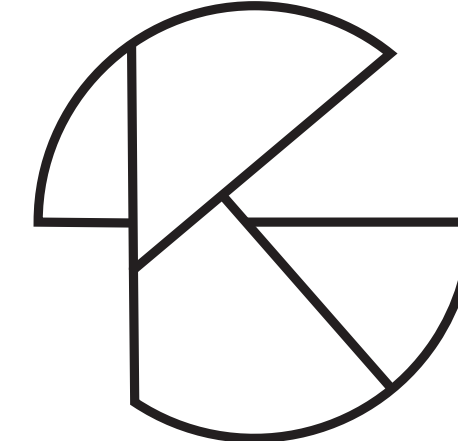
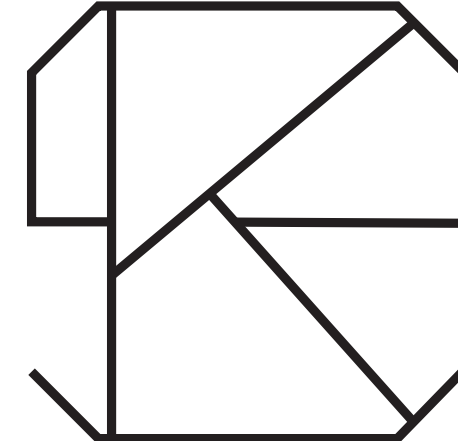
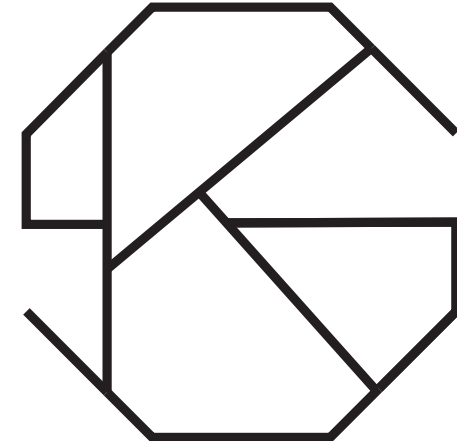
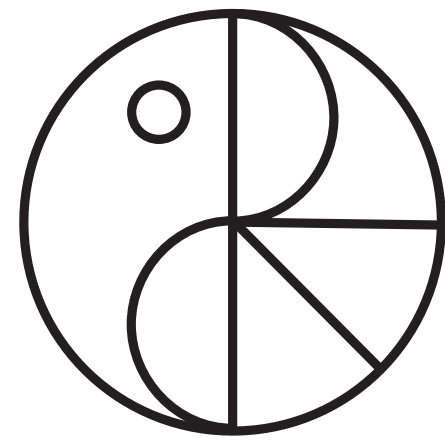
Ich habe gemerkt, dass ich mich für feine Linien begeistere und recht abstrakt bleiben wollte. Deswegen habe ich mich für eine Bildmarke entschieden, die nur aus meinen Initialen besteht. Dabei gefiel mir die Kombination eines kantigen Ks und eines runden Ss am besten.



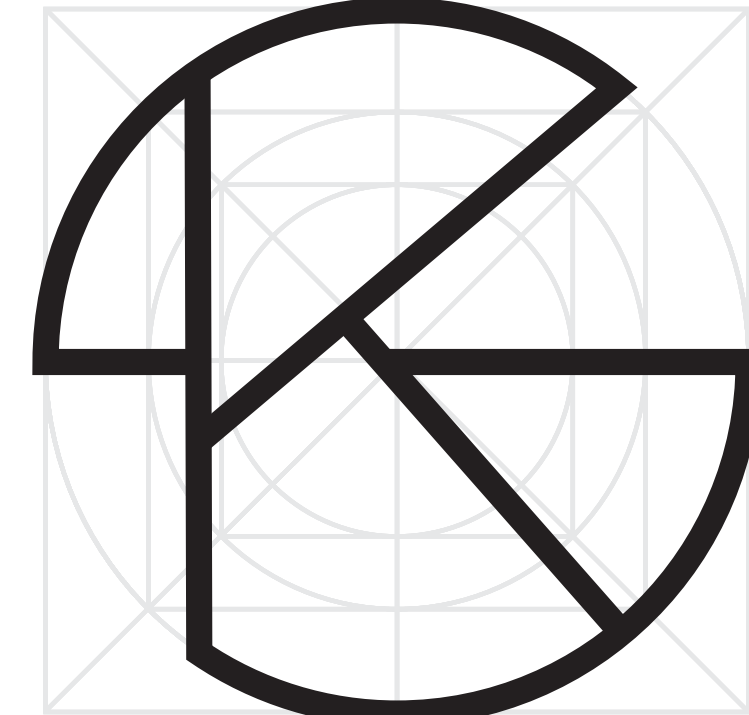
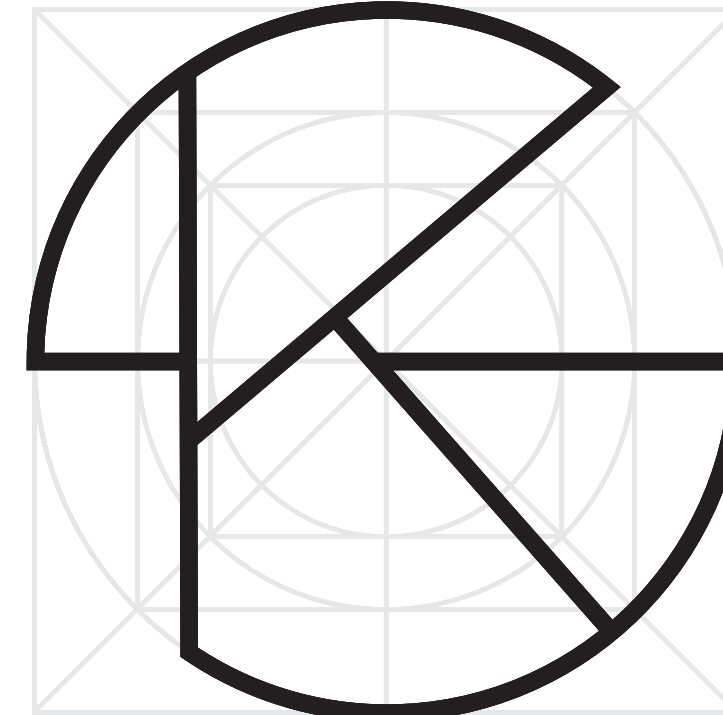
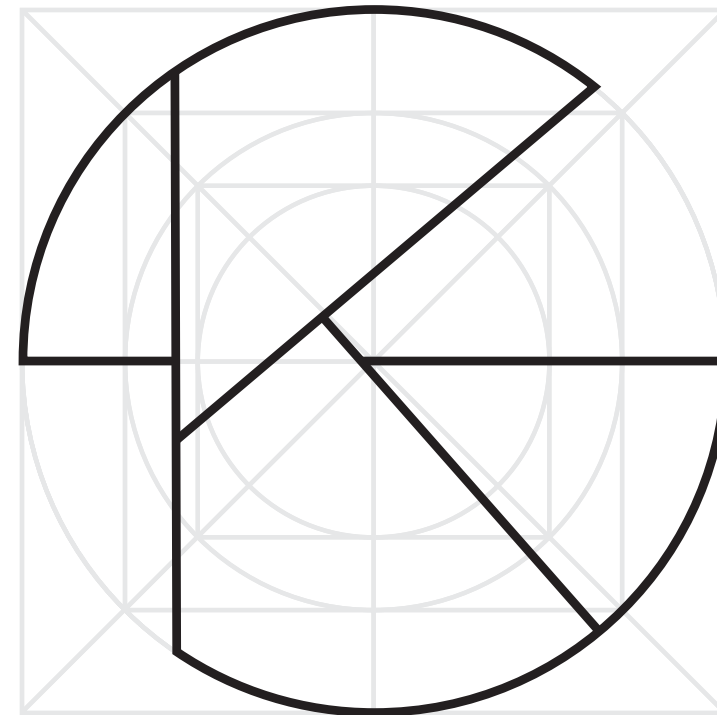
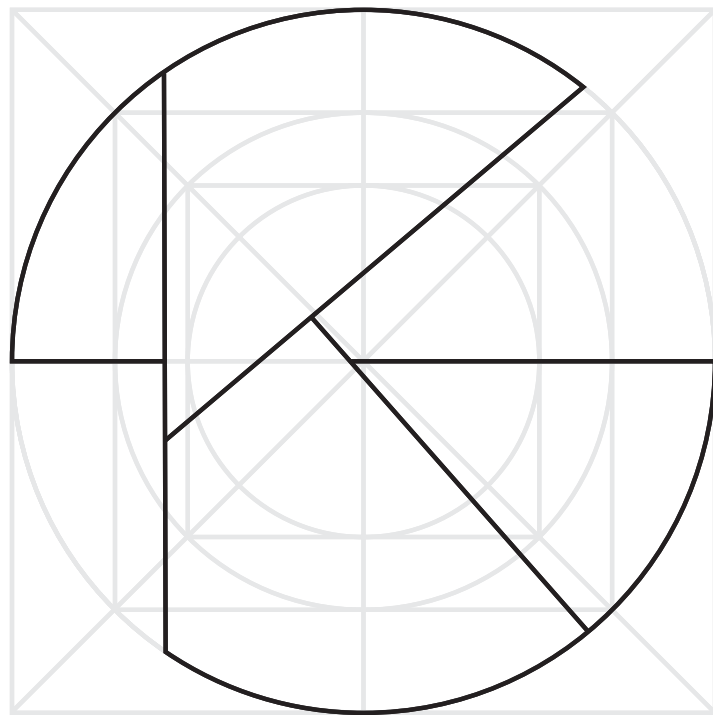
Erste Skizzen



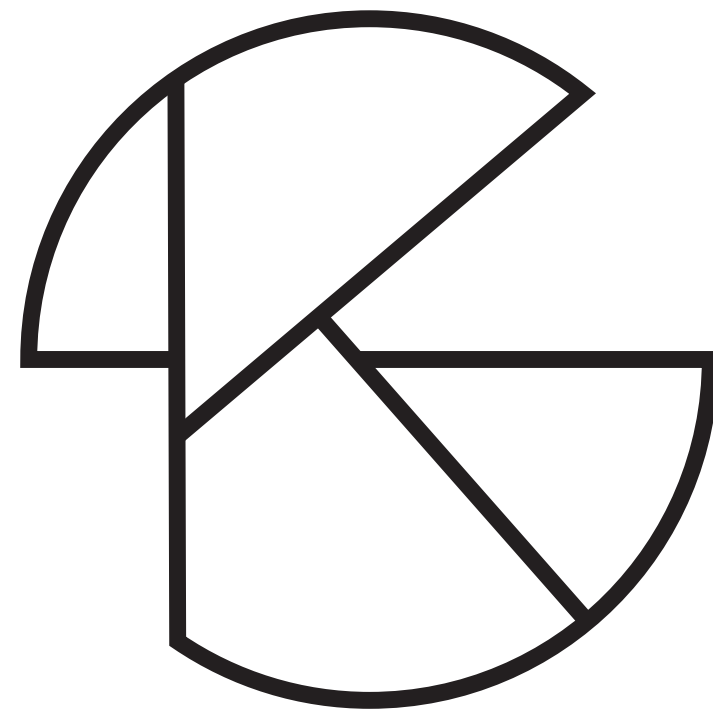
Variantenbildung - verschiedene Bildmarken



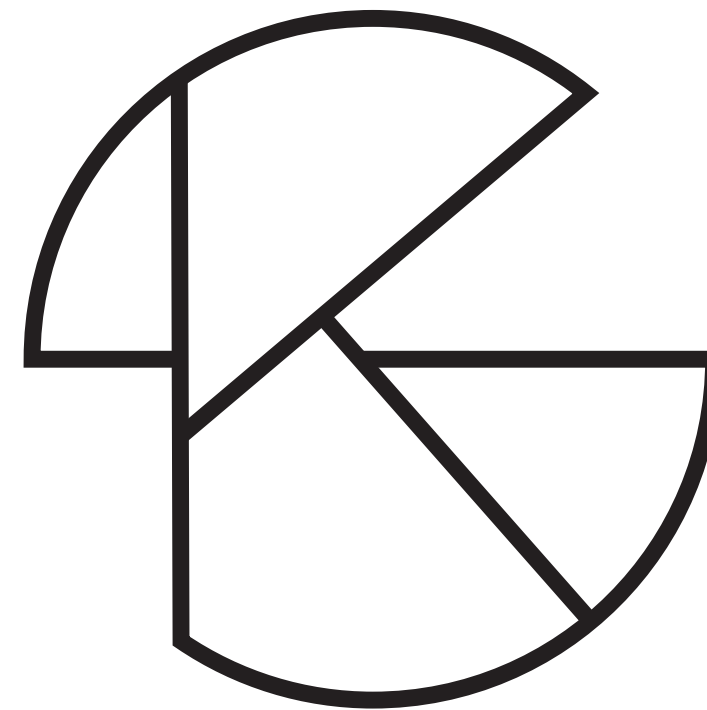
Variantenbildung - unterschiedliche Strichstärken



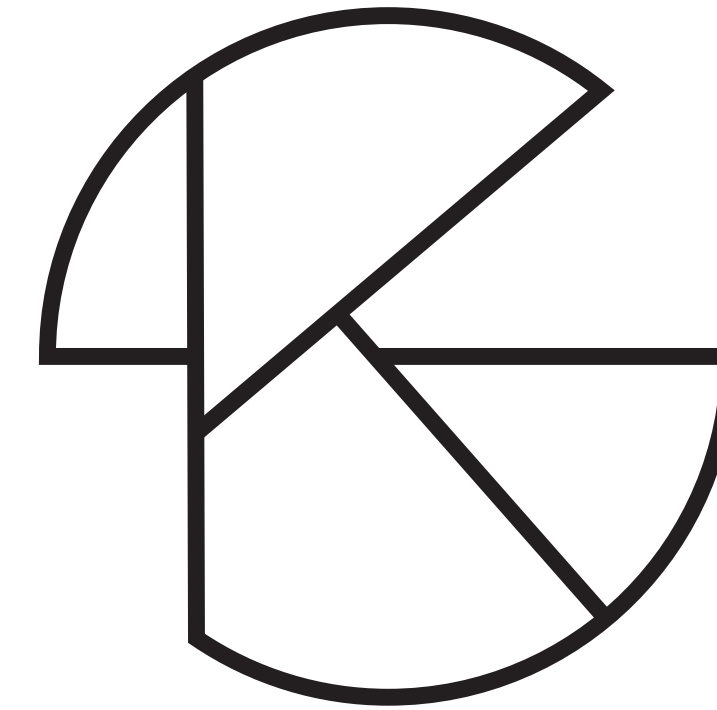
Variantenbildung - unterschiedliche Schriftarten



KATHARINA SONIN

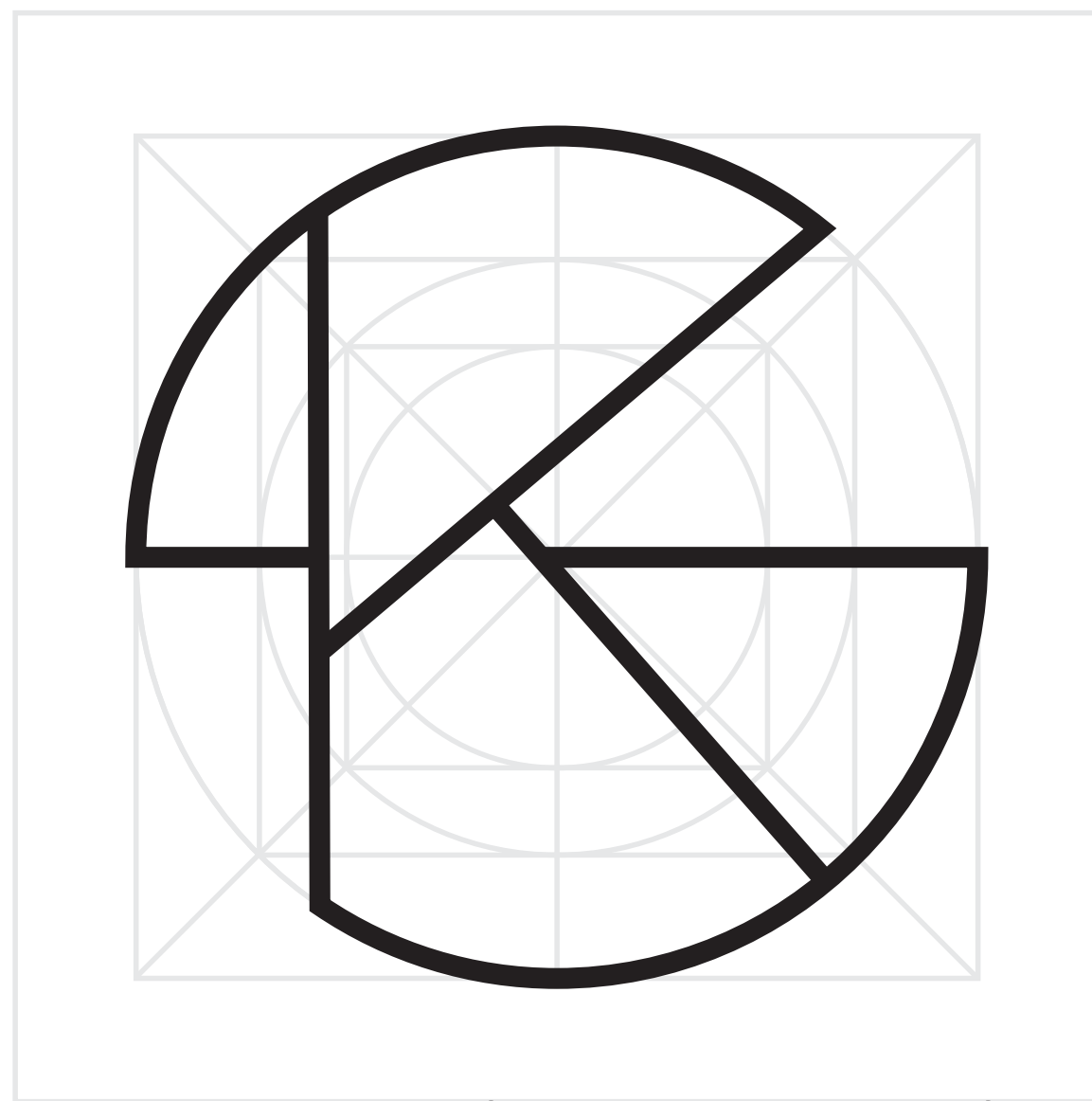


Katharina Sonin

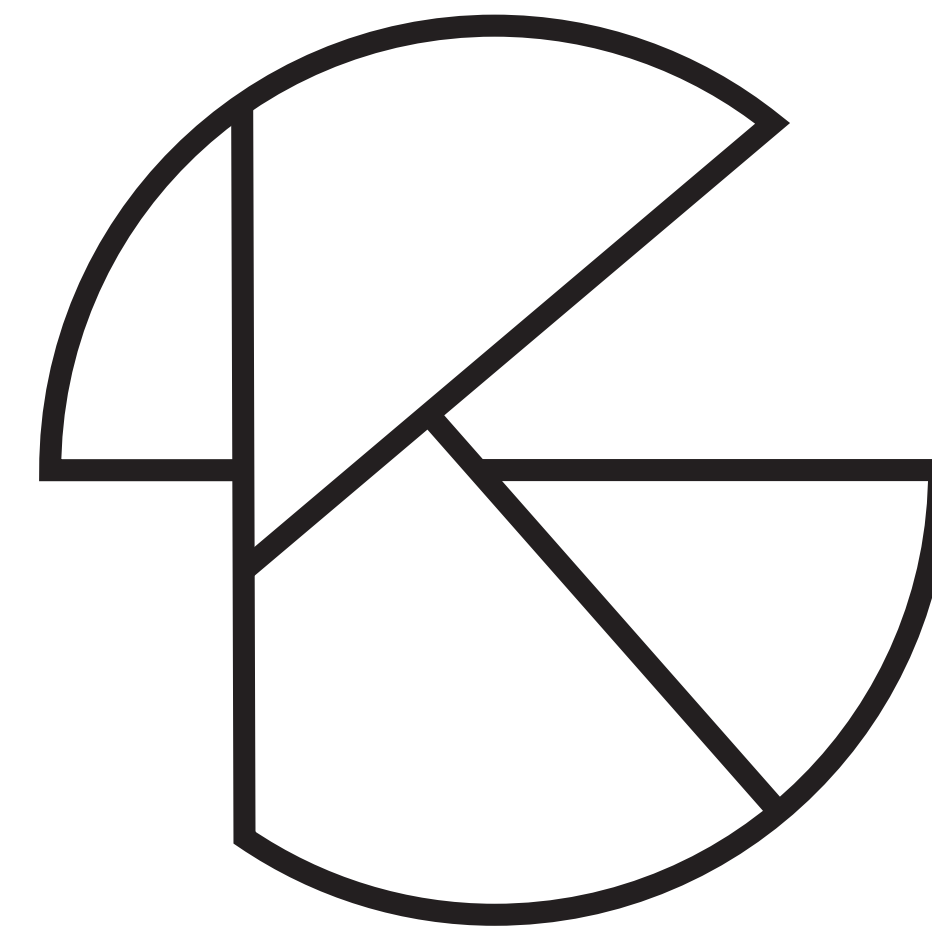


Katharina Sonin

Reinzeichnung - Finales Logo



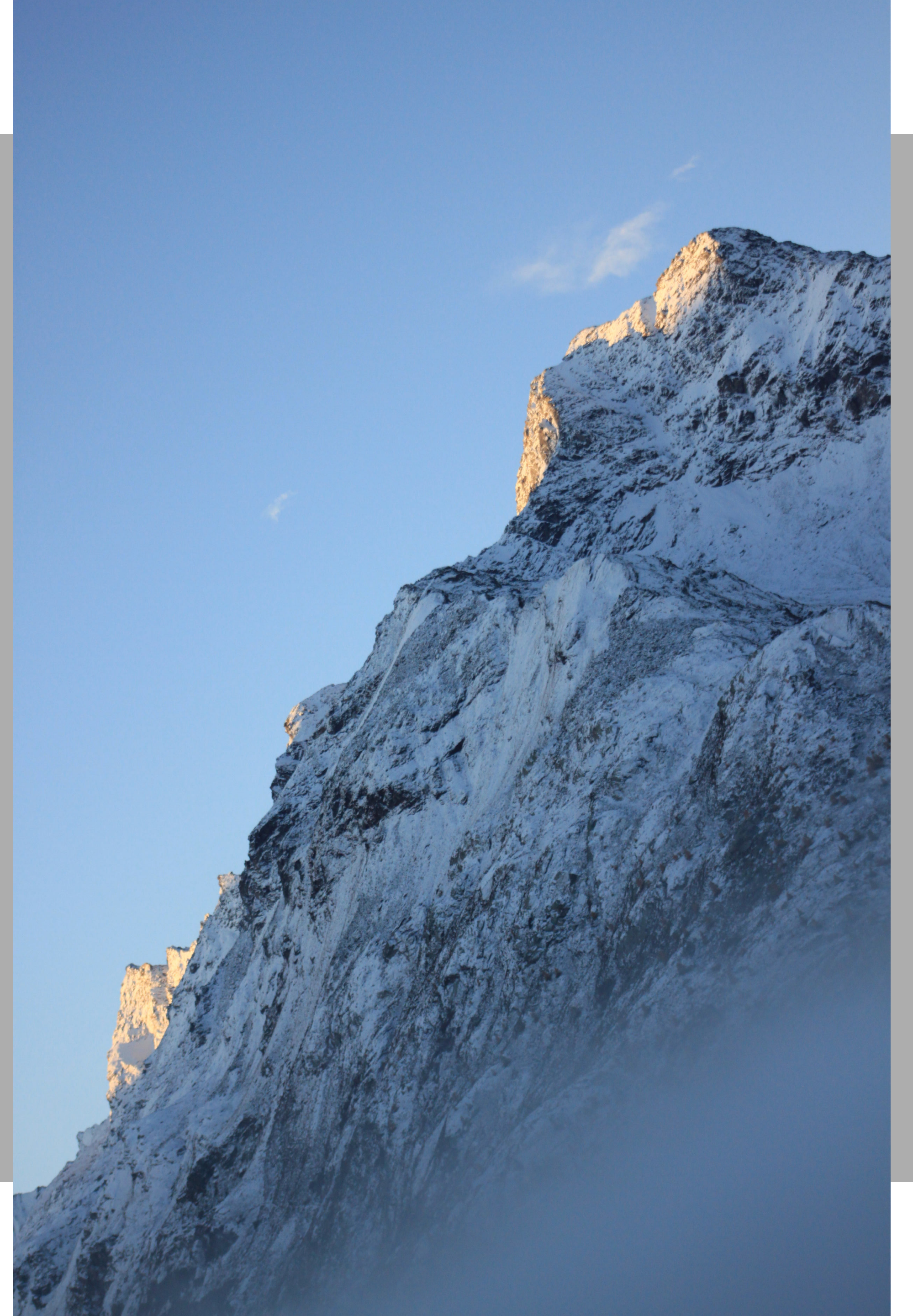
Katharina Sonin



Katharina Sonin

03

kapitel drei
TYPOGRAFIE.



Visitenkarte

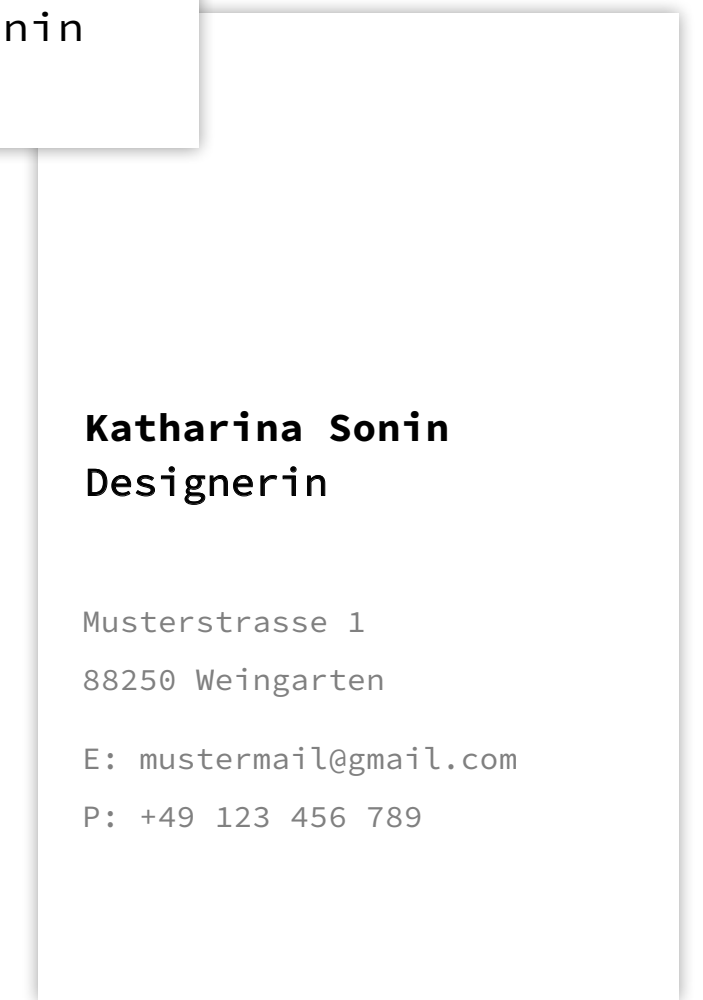
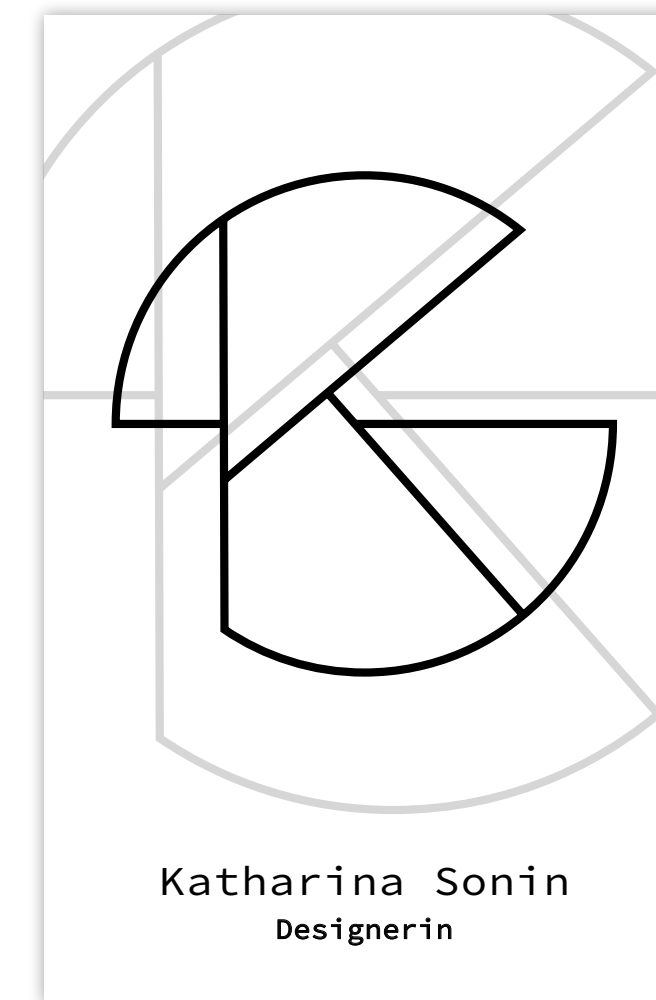
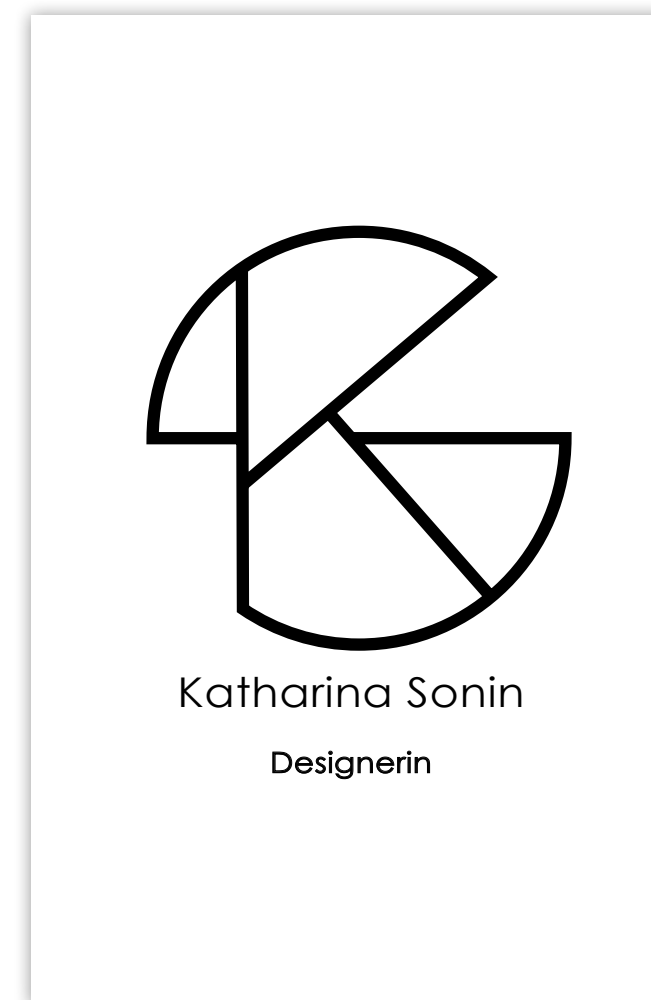
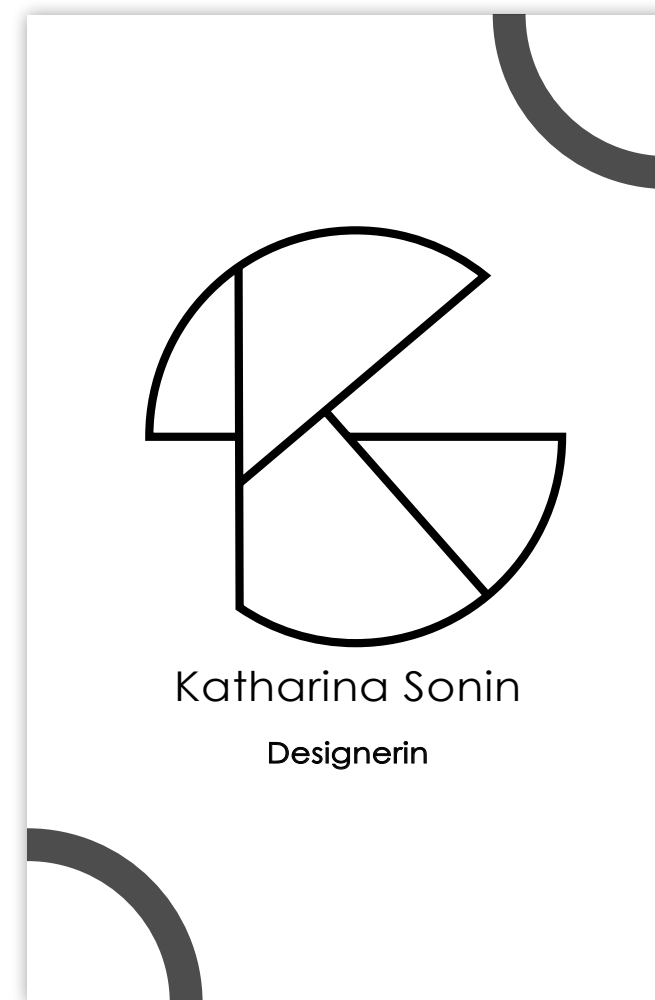


Moodboard

Visitenkarte | 32

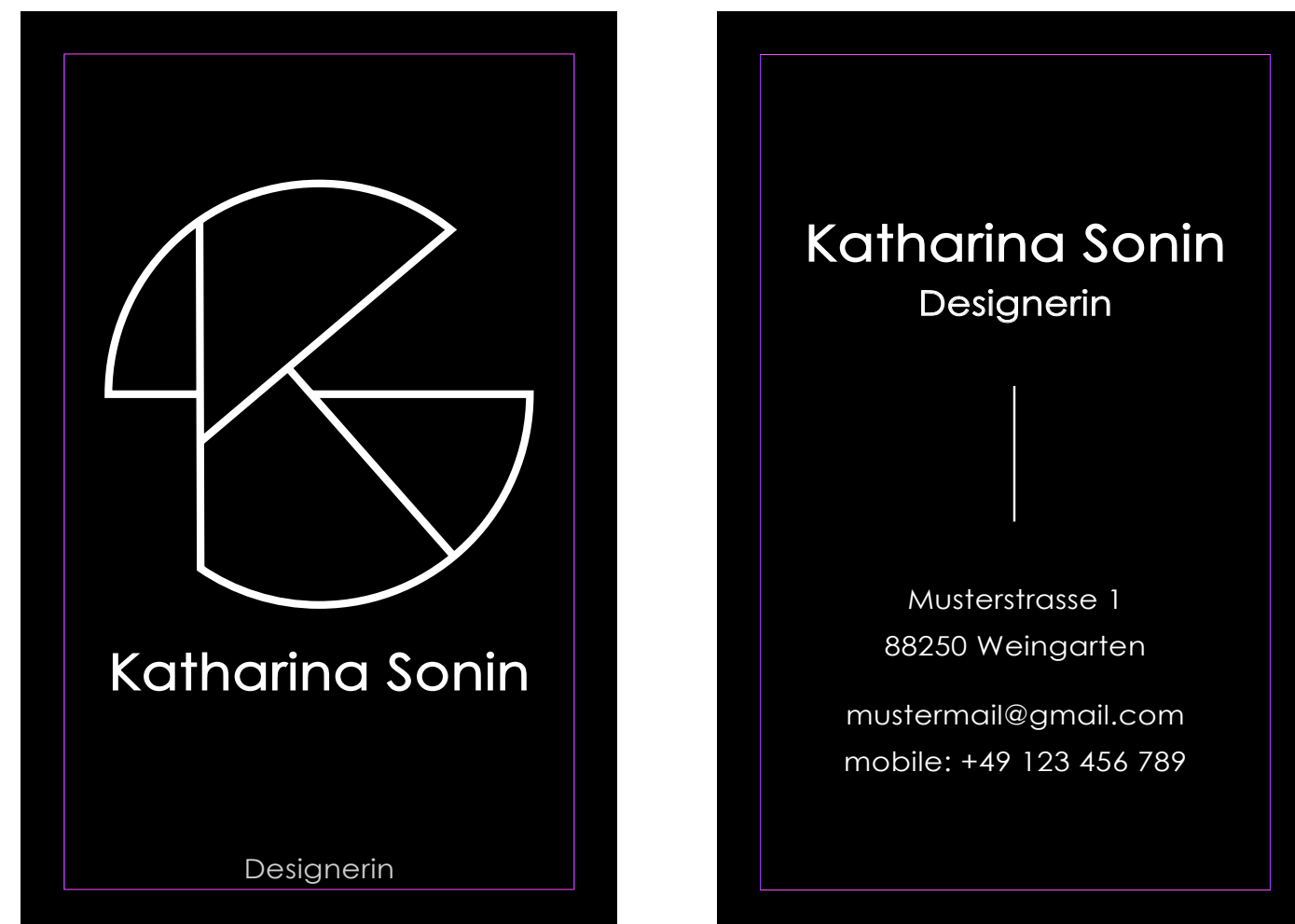


Hochformat - Varianten



Hochformat - Finale Version

Layout



Allgemein

Abstand zum Rand: 4 mm von allen Seiten

Platzierung: alle Elemente wurden zentriert angeordnet

Rückseite

Die Adresse bildet eine Gruppe und die E-Mail, zusammen mit der Handynummer, bildet eine zweite Gruppe.

Bei beiden Gruppen ist der gleiche Abstand zwischen den Textfeldern gewählt worden.

Hochformat - Finale Version

Typografie



Allgemein

Schriftart:	Century Gothic Regular
Laufweite:	20
Horizontale Skalierung:	108 %
Kerning:	Metrisch

Schriftgröße

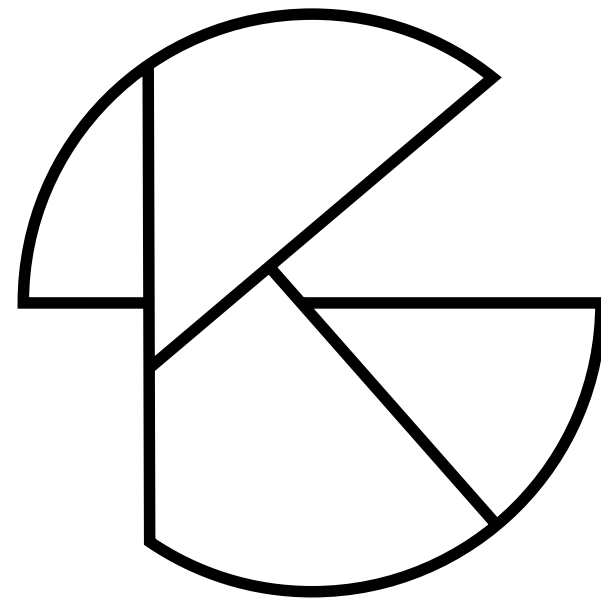
Vorderseite:	13 pt (Stroke: 0,2 pt) / 7 pt
Rückseite:	13 pt (Stroke: 0,2 pt) / 9 pt / 7 pt



Katharina Sonin

Designerin

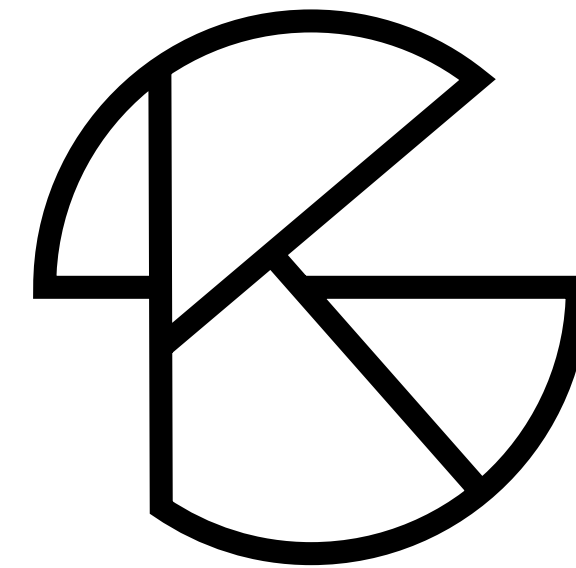
Querformat - Varianten



Katharina Sonin

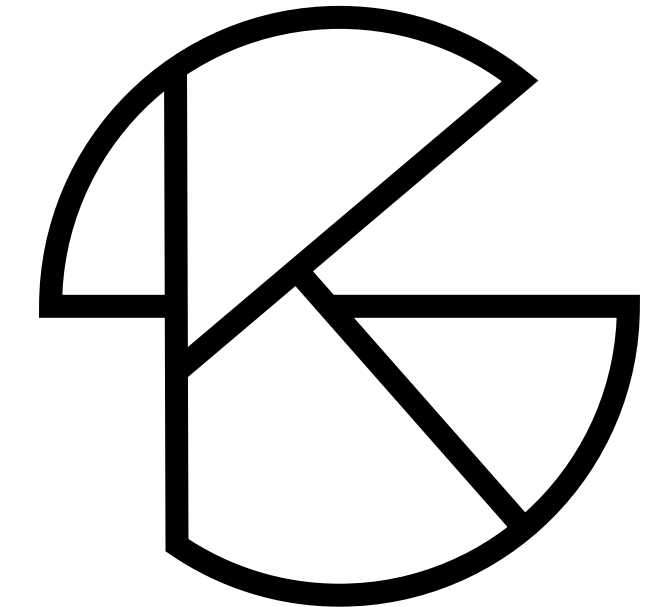
Sonin
Katharina

Designerin



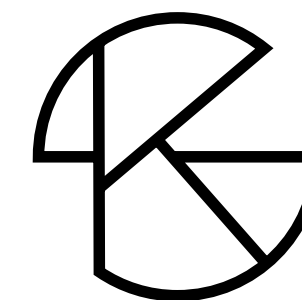
Sonin
Katharina

Designerin



Katharina Sonin
Designerin

Musterstrasse 1
88250 Weingarten
mustermail@gmail.com
mobile: +49 123 456 789



Katharina Sonin
Musterstrasse 1
88250 Weingarten
mustermail@gmail.com
mobile: +49 123 456 789

Sonin
Katharina
Designerin

 Musterstrasse 1
88250 Weingarten
 mustermail@gmail.com
 mobile: +49 123 456 789

Querformat - Finale Version

Layout



Allgemein

Abstand zum Rand: 6 mm von allen Seiten

Vorderseite

Alle Elemente wurden zentriert angeordnet

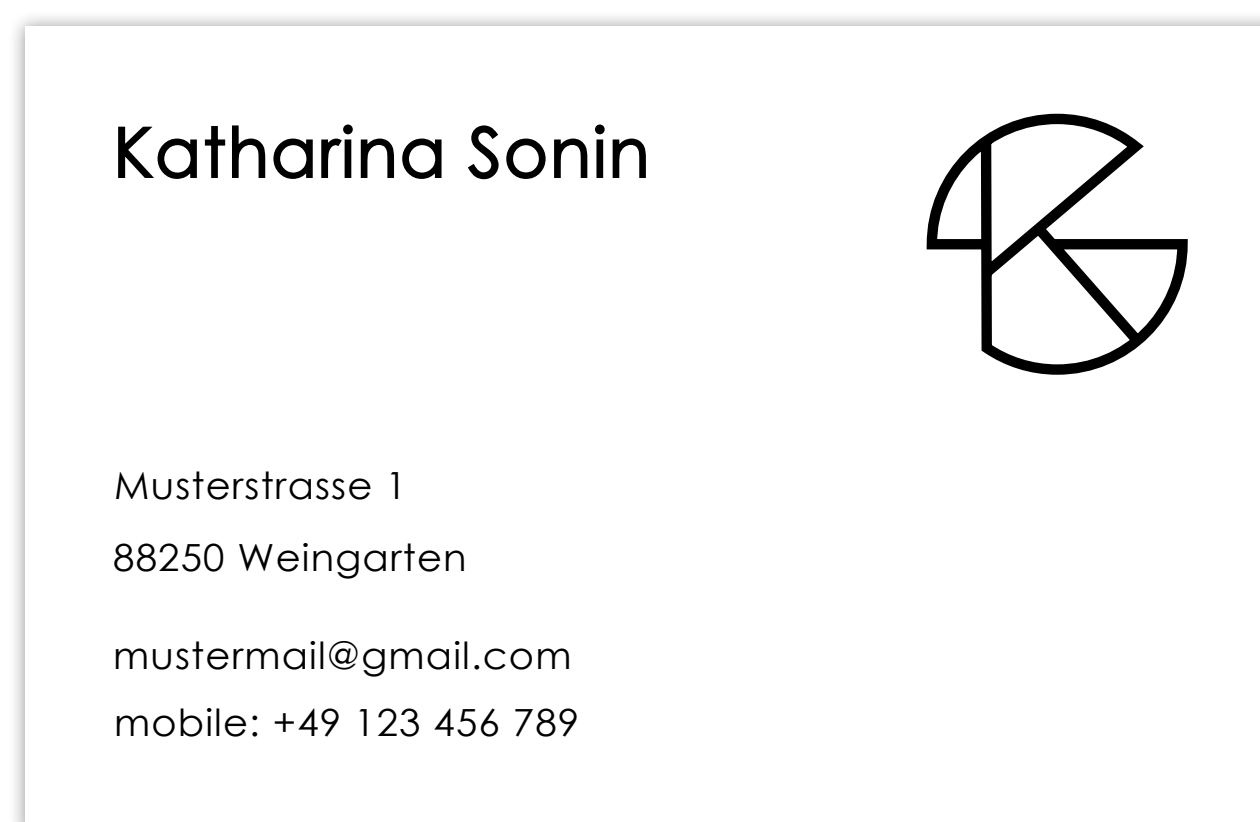
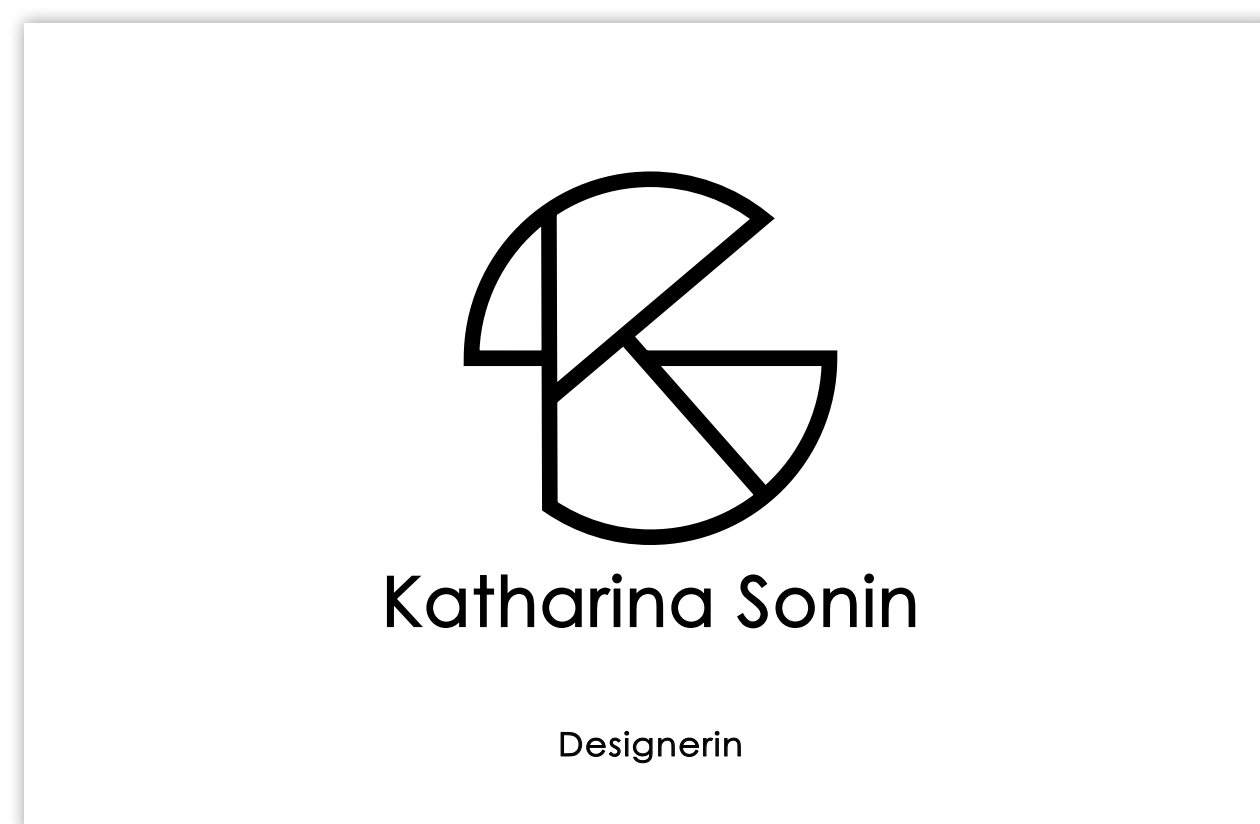


Rückseite

Die Adresse bildet eine Gruppe und die E-Mail, zusammen mit der Handynummer, bildet eine zweite Gruppe. Bei beiden Gruppen ist der gleiche Abstand zwischen den Textfeldern gewählt worden. Das Logo wurde gezielt an das rechte obere Eck und der Name gezielt an das linke obere Eck angeordnet.

Querformat - Finale Version

Typografie



Allgemein

Schriftart: Century Gothic Regular

Kerning: Metrisch

Vorderseite

Schriftgröße: 12 pt (Stroke: 0,2 pt) / 6 pt

Horizontale Skalierung: 108 %

Vertikale Skalierung: 110 % / 105 %

Laufweite: 30 / 50

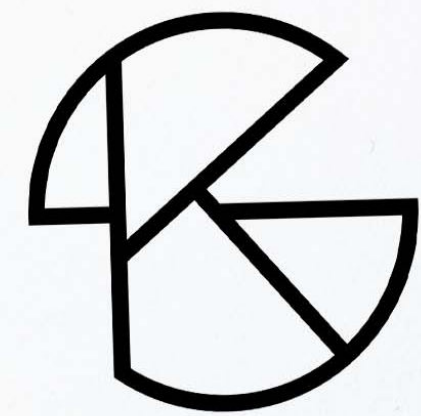
Rückseite

Schriftgröße: 12 pt (Stroke: 0,2 pt) / 7 pt

Horizontale Skalierung: 108 % / 106 %

Vertikale Skalierung: 110 % / 103 %

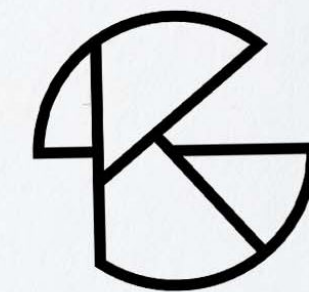
Laufweite: 30



Katharina Sonin

Designerin

Katharina Sonin



Musterstrasse 1

88250 Weingarten

mustermail@gmail.com

mobile: +49 123 456 789



Lebenslauf



Moodboard

ANNA

OTTO

DESIGNERIN



PERSÖNLICHES

0161/1234567

dummy@gmx.de

12.03.1992 in Musterstadt

Musterstr. 123
77754 Musterstadt

Staatsangehörigkeit deutsch

MUSTERSTADT, 22.07.2021

Anna Otto

BERUFLICHER WERDEGANG

Berufsbezeichnung

2018-2019 - Unternehmensname

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et

Berufsbezeichnung

2017-2018 - Unternehmensname

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et

Berufsbezeichnung

2017-2018 - Unternehmensname

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et

SCHULBILDUNG

Universität Musterstadt

Bachelor in Grafikdesign, 2013

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et

Musterstadt Gymnasium

Abschluss im Jahr 2008, Notendurchschnitt von 1,7

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut

QUALIFIKATIONEN

• Lorem ipsum dolor sit amet

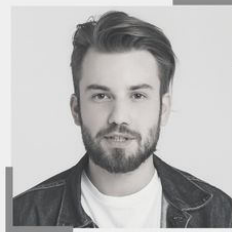
• Consectetur adipiscing elit

• Sed diam nonummy eirmod

• Consectetur adipiscing elit

TOM MÜLLER

GRAFIKDESIGNER



QUALIFIKATIONEN

• Lorem ipsum dolor sit amet

• consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

SPRACHEN

• Deutsch (Muttersprache)

• Englisch (fließend)

• Französisch (Grundkenntnisse)

PERSÖNLICHES

0160 /1234567

dummy@gmx.de

02.03.1996 in Musterstadt

Musterstr. 7, 23456 Musterstadt

Staatsangehörigkeit deutsch

Musterstadt, 22.07.2021

Tom Müller

BERUFSPERFAHRUNG

Berufsbezeichnung

Dummy GmbH (2016 - bis heute)

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Berufsbezeichnung

Dummy Services GmbH (2012 bis 2016)

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Berufsbezeichnung

Dummy Services GmbH (von - bis)

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

AUSBILDUNG

Master Design

Muster University (2017-2019)

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor.

Bachelor Product Design


Muster University (2013-2017)

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor.

Paul Thompson

UX DESIGNER



ABOUT ME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

WORK EXPERIENCE

Art Director & UI Designer

Company Name

2019-2021

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Art Director & UI Designer

Company Name

2018-2020

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Art Director & UI Designer

Company Name

2017-2019

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

EDUCATION

Master Arts Degree

University Name EEUU

2018-2020

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Master Arts Degree

University Name EEUU

2018-2020

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Master Arts Degree

University Name EEUU

2018-2020

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

SVEN LORENZ

BERUFSBEZEICHNUNG



AUSBILDUNG

Masters in Product Design

Muster University

2019-2021

Bachelor Product Design

Muster University

2015-2019

Master Gymnasium

Muster Gymnasium

2018

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache

Englisch: fließend

Spanisch: verhandlungssicher

PERSÖNLICHES

0160 /1234567

dummy@gmx.de

02.03.1996 in Musterstadt

Musterstr. 7, 23456 Musterstadt

Staatsangehörigkeit deutsch

Musterstadt, 22.07.2021

Sven Lorenz

BERUFSPERFAHRUNG

ART DIRECTOR

Unternehmen.XY | 2020-2023

• et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua.

• eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

• kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem.

PROJECT MANAGER

Unternehmen.XY | 2023-2026

• et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua.

• At vero eos et accusam et justo duo dolores et eaum.

• kasd gubergren, nota sanctus est Lorem ipsum

QUALIFIKATIONEN

• Time management

• Problem solving

• Time management

• Problem solving

MICHAEL JENKINS

WEB DESIGN & DEVELOPER



CONTACT

+1234 567 890

info@mj.com

www.yourmail.com

SKILLS

HTML

WORDPRESS

JAVASCRIPT

JAVASCRIPT

CSS

INTERESTING

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

PROFILE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

EXPERIENCE

2013 - 2015

Candy Crash Games

Senior Web Designer

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2013 - 2015

Candy Crash Games

Senior Web Designer

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2013 - 2015

Candy Crash Games

Senior Web Designer

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2013 - 2015

Candy Crash Games

Senior Web Designer

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

EDUCATION

2013 - 2015

Candy Crash Games

Senior Web Designer

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2013 - 2015

Candy Crash Games

Senior Web Designer

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2013 - 2015

Candy Crash Games

Senior Web Designer

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

REFERENCE

HODGKIN PAUL

Web Designer


Phone: +123 456789

HODGKIN PAUL

Web Designer

Phone: +123 456789

Varianten



KATHARINA SONIN

AUSBILDUNG

10/2022 – heute Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium

10/2020 – 09/2022 Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium

09/2011 – 07/2019 Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

ARBEITSERFAHRUNG

25/07 – 27/08/2022 HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin

10/2019 – 02/2020 Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft

06/2018 – 08/2018 Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020 Turnverein Musterstadt (Geräturnen): Übungsleiterin

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden
- Hobbys und Interessen: Motorradfahren, Fotografieren, Zeichnen, Lesen

Sprachkenntnisse

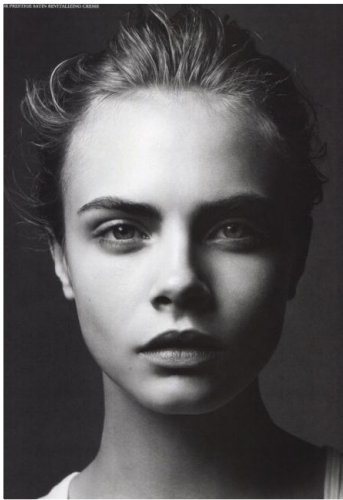
Englisch: Gut in Wort & Schrift
Französisch: Grundkenntnisse
Russisch: Gut in Wort

Persönliches

+49 123 456 789
mustermail@gmail.com
Musterstr. 14, 88250 Weingarten
07.12.2000
Nationalität Deutsch

Weingarten, 27.12.2022

KATHARINA SONIN



AUSBILDUNG

10/2022 – heute Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium

10/2020 – 09/2022 Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium

09/2011 – 07/2019 Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

ARBEITSERFAHRUNG

25/07 – 27/08/2022 HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin

10/2019 – 02/2020 Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft

06/2018 – 08/2018 Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020 Turnverein Musterstadt (Geräturnen): Übungsleiterin

Praktika

24/04 – 28/04/2017 „Nathalie Sobriel Fotografie“, Musterstadt

Sprachkenntnisse

Englisch: Gut in Wort & Schrift
Französisch: Grundkenntnisse
Russisch: Gut in Wort

Sonstiges


- B und A2 Führerschein vorhanden
- Hobbys und Interessen: Motorradfahren, Fotografieren, Zeichnen, Lesen

Persönliches

+49 123 456 789
mustermail@gmail.com
Musterstr. 14, 88250 Weingarten
07.12.2000
Nationalität Deutsch

Weingarten, 27.12.2022

KATHARINA SONIN



AUSBILDUNG

10/2022 – heute Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium

10/2020 – 09/2022 Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium

09/2011 – 07/2019 Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

ARBEITSERFAHRUNG

25/07 – 27/08/2022 HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin

10/2019 – 02/2020 Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft

06/2018 – 08/2018 Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020 Turnverein Musterstadt (Geräturnen): Übungsleiterin

Sprachkenntnisse

Englisch: Gut in Wort & Schrift
Französisch: Grundkenntnisse
Russisch: Gut in Wort

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden
- Hobbys und Interessen: Motorradfahren, Fotografieren, Zeichnen, Lesen

Persönliches

+49 123 456 789
mustermail@gmail.com
Musterstr. 14, 88250 Weingarten
07.12.2000
Nationalität Deutsch

Weingarten, 27.12.2022



KATHARINA SONIN

Ausbildung

10/2022 – heute Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium

10/2020 – 09/2022 Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium

09/2011 – 07/2019 Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Arbeitserfahrung

25/07 – 27/08/2022 HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin

10/2019 – 02/2020 Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft

06/2018 – 08/2018 Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020 Turnverein Musterstadt (Geräturnen): Übungsleiterin

Sprachkenntnisse

Englisch: Gut in Wort & Schrift
Französisch: Grundkenntnisse
Russisch: Gut in Wort

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden

Interessen

📖 🎮 📷
✂️ 🚲

Weingarten, 27.12.2022

Finale Version - Raster



KATHARINA
SONIN

Persönliches

+49 123 456 789

mustermail@gmail.com

Musterstr. 14,
88250 Weingarten

07.12.2000

Nationalität Deutsch

Sonstiges

B und A2 Führerschein vorhanden

Interessen





Ausbildung

10/2022 – heute

Hochschule Ravensburg-Weingarten,
Weingarten:
Mediendesign-Studium

10/2020 – 09/2022

Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg:
Molekularmedizin-Studium

09/2011 – 07/2019

Muster-Gymnasium, Musterstadt:
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Arbeitserfahrung

25/07 - 27/08/2022

HAPPY FAMILY Animation,
Österreich:
Kinder-Animateurin

10/2019 – 02/2020

Restaurant "Feldschlösschen am
Rhein", Musterstadt (CH):
Aushilfe als Servicekraft

06/2018 – 08/2018

Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt:
Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020

Turnverein Musterstadt (Geräturnen):
Übungsleiterin

Sprachkenntnisse

Englisch:

Gut in Wort & Schrift


Französisch:

Grundkenntnisse

Russisch:

Gut in Wort

Weingarten, 13.01.2023



Abstand zum Rand: 36 px oben und unten
21 px links, 31 px rechts

Spalten: 2
Spaltenabstand: 27 px

Grundlinienraster: 16 pt (Zeilenabstand)

Vertikale Hilfslinien: Ausrichten des “Linienendes” unter
den Überschriften

Horizontale Hilfslinien: Ausrichten des Bildes, der Unterschrift
und der Icons

Finale Version - Typografie



**KATHARINA
SONIN**

Persönliches

+49 123 456 789

mustermail@gmail.com

Musterstr. 14,
88250 Weingarten

07.12.2000

Nationalität Deutsch

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden

Interessen

📖 🎨 📷
✍️ 🚴

Ausbildung

10/2022 – heute **Hochschule Ravensburg-Weingarten**, Weingarten: Mediendesign-Studium

10/2020 – 09/2022 **Albert-Ludwigs-Universität**, Freiburg: Molekularmedizin-Studium

09/2011 – 07/2019 **Muster-Gymnasium**, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Arbeitserfahrung

25/07 - 27/08/2022 **HAPPY FAMILY Animation**, Österreich: Kinder-Animateurin

10/2019 – 02/2020 **Restaurant "Feldschlösschen am Rhein"**, Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft

06/2018 – 08/2018 **Restaurant „PastaKönig“**, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020 **Turnverein Musterstadt** (Geräturnen): Übungsleiterin

Sprachkenntnisse

Englisch: Gut in Wort & Schrift
Französisch: Grundkenntnisse
Russisch: Gut in Wort

Weingarten, 13.01.2023



Name

Schriftart: Century Gothic Regular

Schriftgröße: 25 pt (Stroke: 0,25 pt)

Horizontale Skalierung: 105 %

Vertikale Skalierung: 110 %

Laufweite: 10

Kerning: Metrisch

Überschriften

Schriftart: Century Gothic Regular

Schriftgröße: 14 pt (Stroke: 0,25 pt)

Horizontale Skalierung: 105 %

Laufweite: 20

Kerning: Metrisch

Text

Schriftart: Century Gothic Regular / Bold / Italic (Zeitraum)

Schriftgröße: 10 pt

Kerning: Metrisch

Ort und Datum

Schriftart: Century Gothic Regular

Schriftgröße: 12 pt

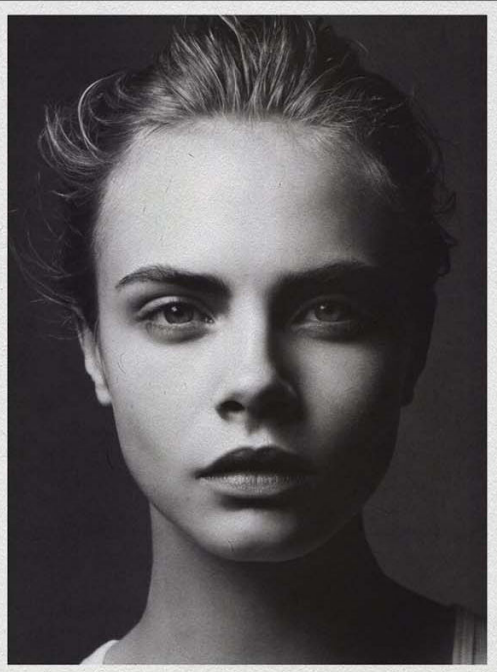
Kerning: Metrisch

Unterpunkte

Schriftart: Century Gothic Regular

Schriftgröße: 11 pt

Kerning: Metrisch



KATHARINA
SONIN

Persönliches

- +49 123 456 789
- mustermail@gmail.com
- Musterstr. 14,
88250 Weingarten
- 07.12.2000
- Nationalität Deutsch

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden

Interessen



Ausbildung

- 10/2022 – heute Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium
- 10/2020 – 09/2022 Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium
- 09/2011 – 07/2019 Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Arbeitserfahrung

- 25/07 - 27/08/2022 HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin
- 10/2019 – 02/2020 Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft
- 06/2018 – 08/2018 Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

- 01/2018 – 07/2020 Turnverein Musterstadt (Gerätturnen): Übungsleiterin

Sprachkenntnisse

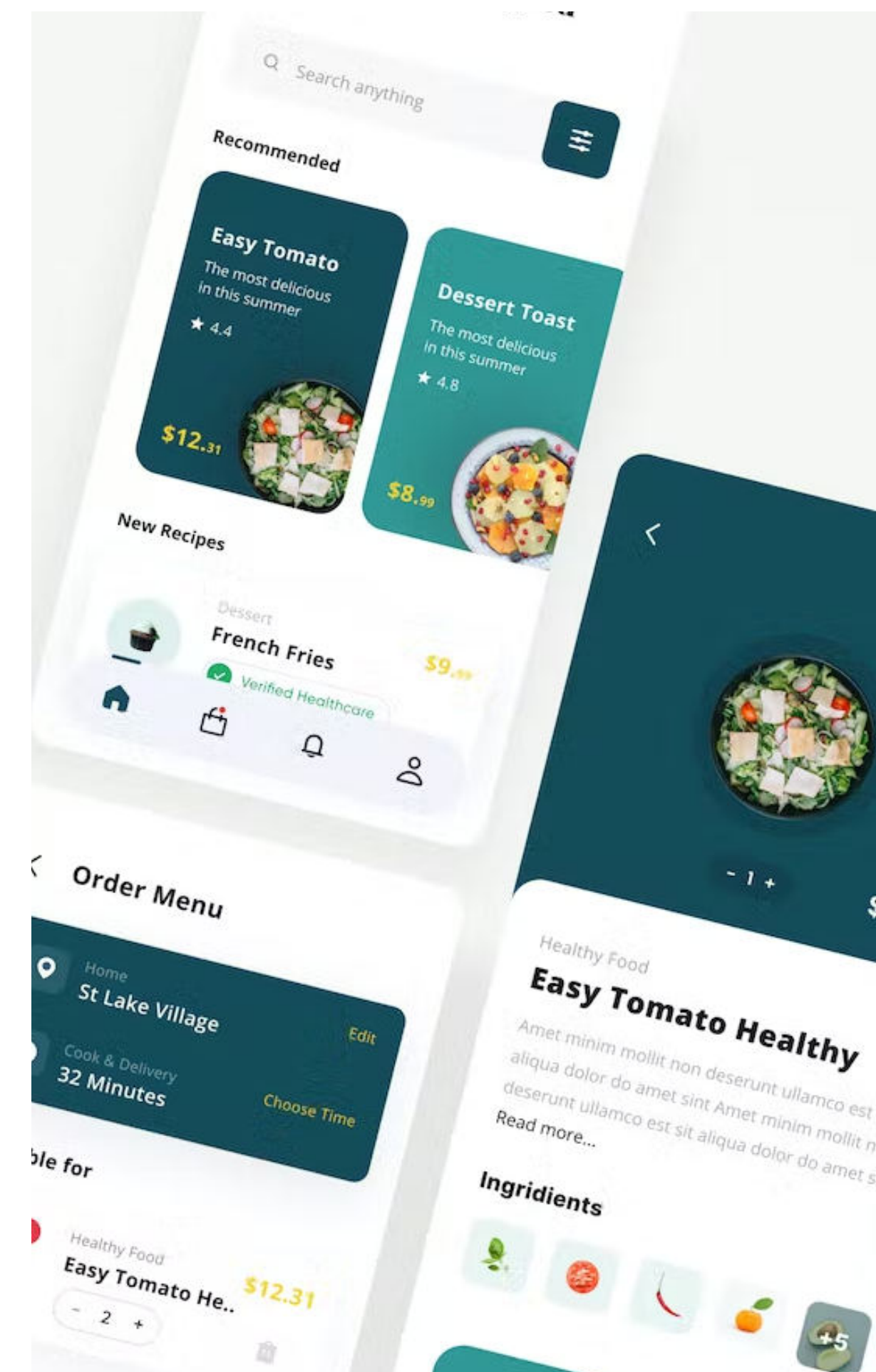
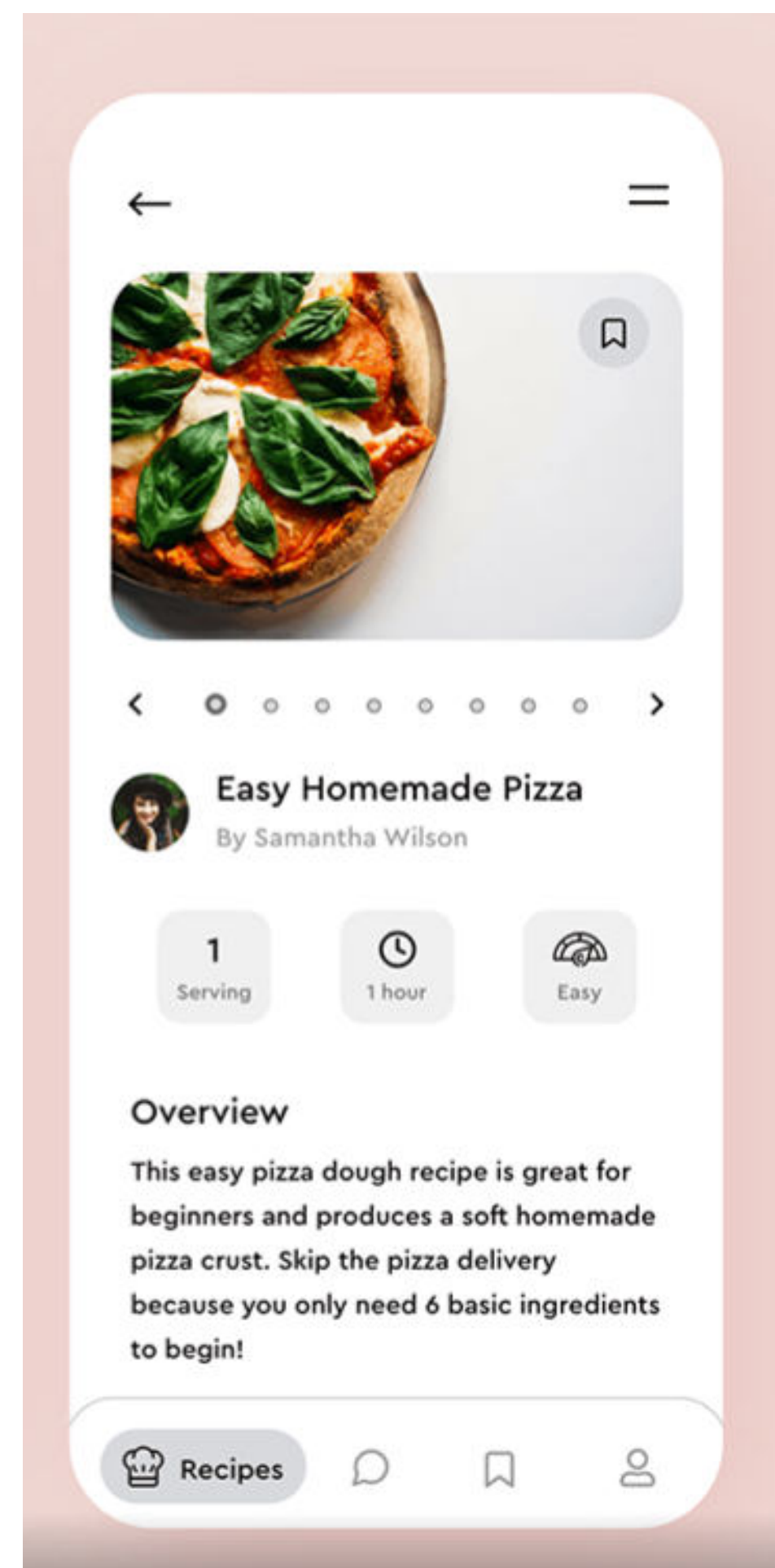
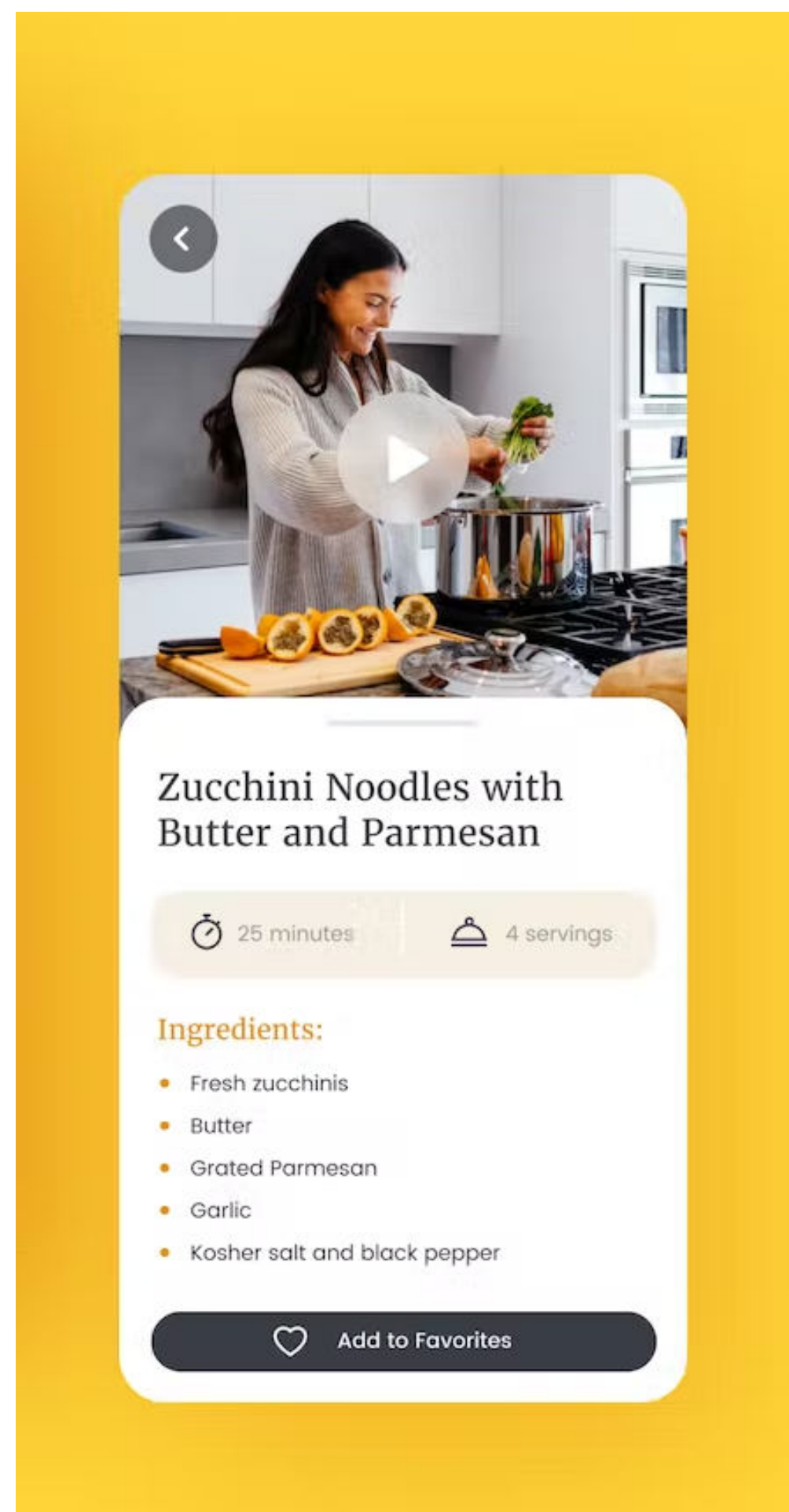
- Englisch: Gut in Wort & Schrift
- Französisch: Grundkenntnisse
- Russisch: Gut in Wort

Weingarten, 13.01.2023

Rezept

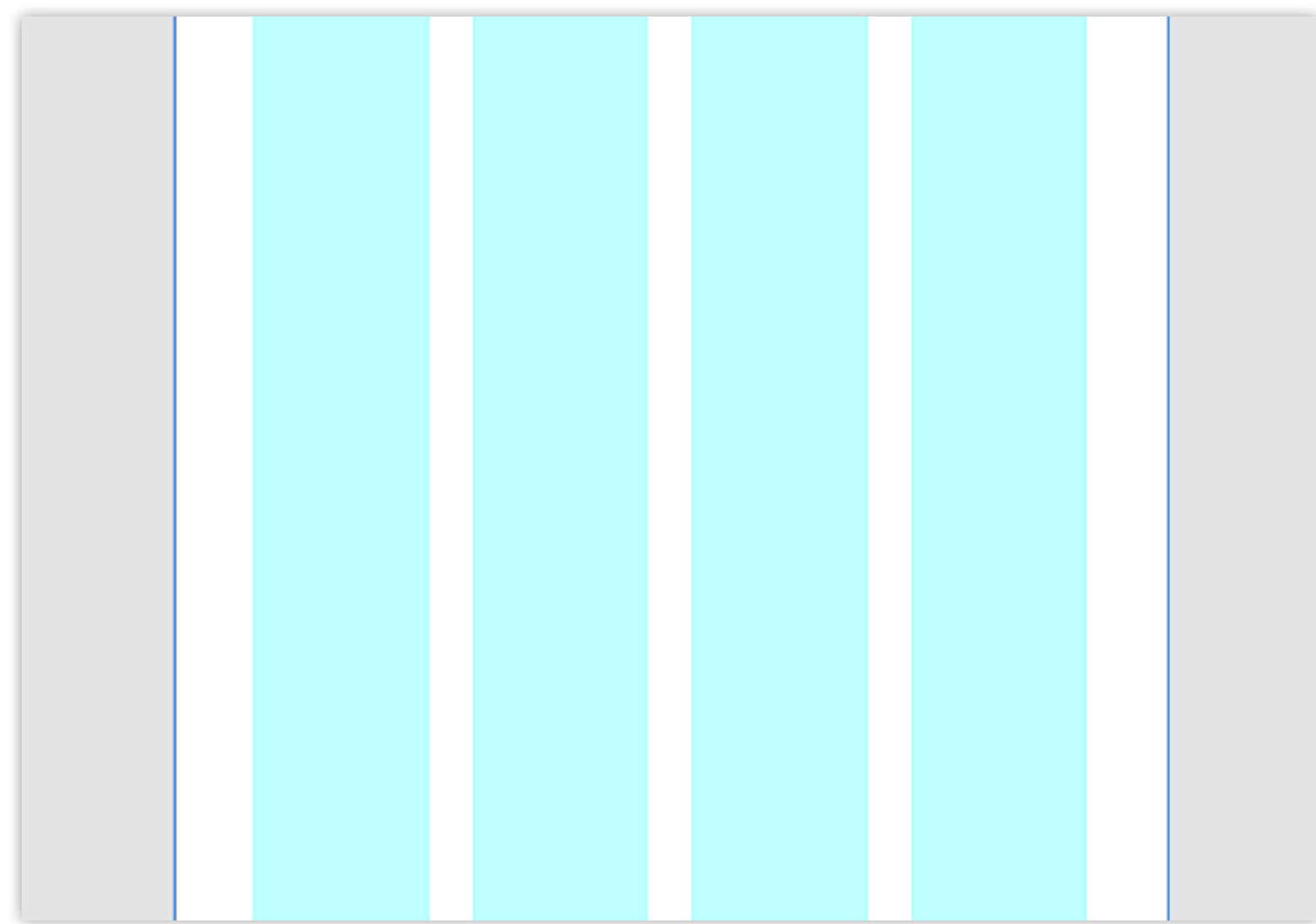


Moodboard

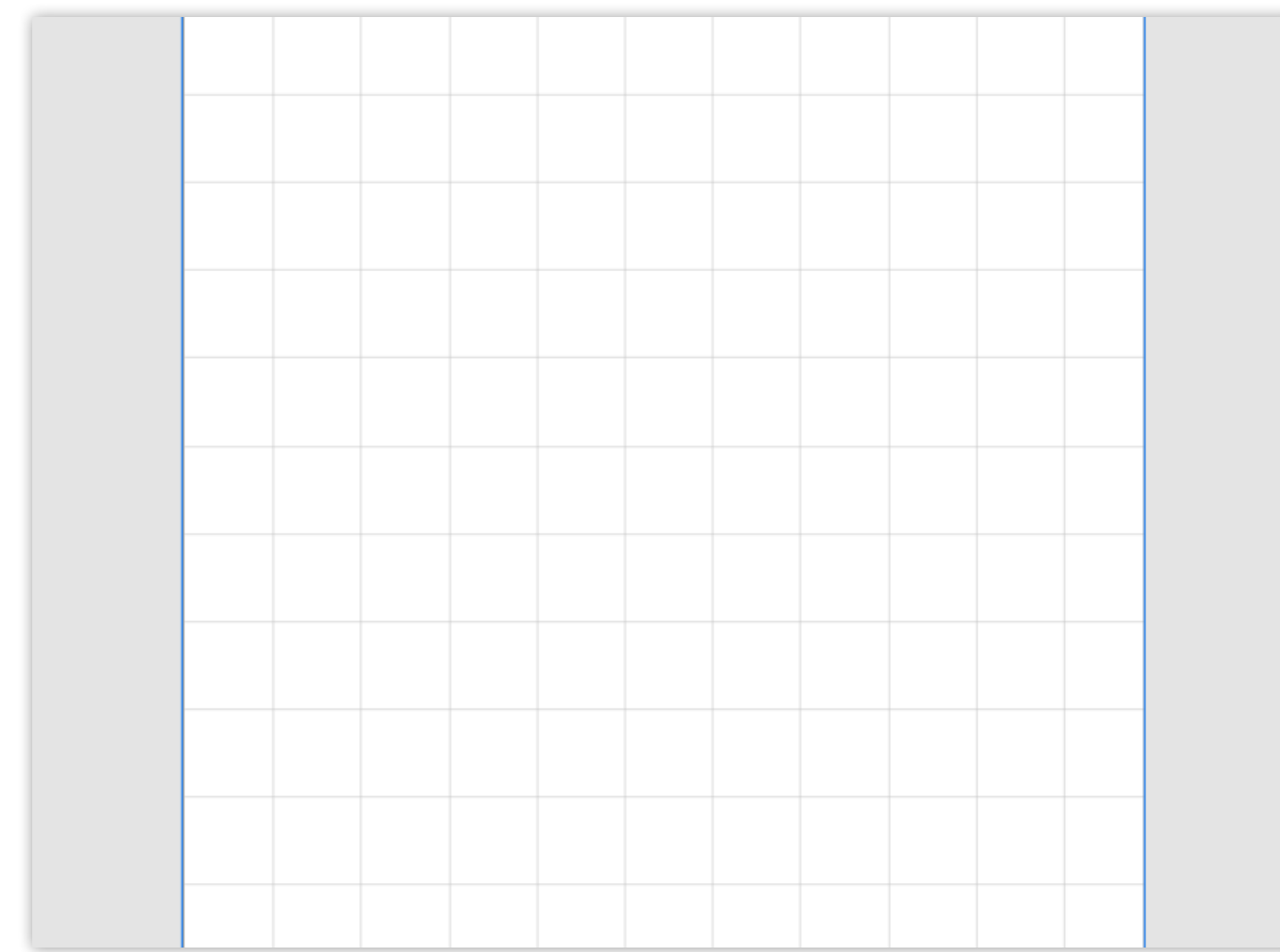


Gridsystem

Für das Redmi Note 8: 393 x 851 Pixel (Viewport)



Spalten: 4
Stege: 17 px
Ränder: 31 px



Dokumentenraster: 36 px

Varianten

Nussbraten

4 Portionen

1 Stunde

Zutaten:

250 g

gemischte Nüsse gemahlen

250 g

frische Brösel aus Weizenbrot / Weizenmehl

1-2

große Zwiebeln

3 EL

Olivenöl

2-3

Eier

1-2

Knoblauchzehen

1-2 TL

Hefeextrakt

1-2 TL

frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)

150-200 g

geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)

1-2 TL

Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Zubereitung:

1)

Backofen auf 180 Grad vorheizen

2)

Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben

3)

Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen

4)

Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Nussbraten

4 Portionen

1 Stunde

Zutaten:

250 g

gemischte Nüsse gemahlen

250 g

frische Brösel aus Weizenbrot / Weizenmehl

1-2

große Zwiebeln

3 EL

Olivenöl

2-3

Eier

1-2

Knoblauchzehen

1-2 TL

Hefeextrakt

1-2 TL

frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)

150-200 g

geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)

1-2 TL

Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Zubereitung:

1)

Backofen auf 180 Grad vorheizen

2)

Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben

3)

Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen

4)

Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Nussbraten

4 Portionen

1 Stunde

Zutaten:

250 g

gemischte Nüsse gemahlen

250 g

frische Brösel aus Weizenbrot / Weizenmehl

1-2

große Zwiebeln

3 EL

Olivenöl

2-3

Eier

1-2

Knoblauchzehen

1-2 TL

Hefeextrakt

1-2 TL

frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)

150-200 g

geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)

1-2 TL

Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Zubereitung:

1)

Backofen auf 180 Grad vorheizen

2)

Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben

3)

Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen

4)

Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Nussbraten

4 Portionen

1 Stunde

Von Jürgen Graef

Zutaten:

250 g

gemischte Nüsse gemahlen

250 g

frische Brösel aus Weizenbrot/ Weizenmehl

1-2

große Zwiebeln

2 EL

Olivenöl

2-3

Eier

1-2

Knoblauchzehen

1-2 TL

Hefeextrakt

1-2 TL

frische Kräuter (je nach Geschmack)

150-200 g

geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)

Etwas

Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Zubereitung:

1)

Backofen auf 180 Grad vorheizen

2)

Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben

3)

Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen

4)

Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Finale Version

Nussbraten

Von Jürgen Graef

4 Portionen

1 Stunde

Zutaten:

250 g

gemischte Nüsse gemahlen

250 g

frische Brösel aus Weizenbrot / Weizenmehl

1-2

große Zwiebeln

3 EL

Olivenöl

2-3

Eier

1-2

Knoblauchzehen

1-2 TL

Hefeextrakt

1-2 TL

frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)

150-200 g

geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)

1-2 TL

Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Optional

getrocknete Tomaten sowie Kerne und Saaten

Zubereitung:

1) Backofen auf 180 Grad vorheizen

2) Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben

3) Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen

4) Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Nussbraten

Von Jürgen Graef

4 Portionen

1 Stunde

Zutaten:

250 g

gemischte Nüsse gemahlen

250 g

frische Brösel aus Weizenbrot / Weizenmehl

1-2

große Zwiebeln

3 EL

Olivenöl

2-3

Eier

1-2

Knoblauchzehen

1-2 TL

Hefeextrakt

1-2 TL

frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)

150-200 g

geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)

1-2 TL

Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Optional

getrocknete Tomaten sowie Kerne und Saaten

Zubereitung:

1) Backofen auf 180 Grad vorheizen

2) Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben

3) Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen

4) Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Finale Version - Typografie

Titel

Schriftart: Comic Neue Bold
Schriftgröße: 37 pt (Stroke: 0,6 pt)
Kerning: Metrisch
Laufweite: 18

Rezept von

Schriftart: Myanmar Text Regular
Schriftgröße: 12 pt
Kerning: Metrisch

Portionen und Dauer

Schriftart: Myanmar Text Regular
Schriftgröße: 12 pt
Kerning: Metrisch

Überschriften

Schriftart: Myanmar Text Bold
Schriftgröße: 16 pt (Stroke: 0,25 pt)
Kerning: Metrisch
Laufweite: 50

Mengenangaben

Schriftart: Myanmar Text Bold
Schriftgröße: 15 pt
Kerning: Metrisch
Laufweite: 40

Zutaten

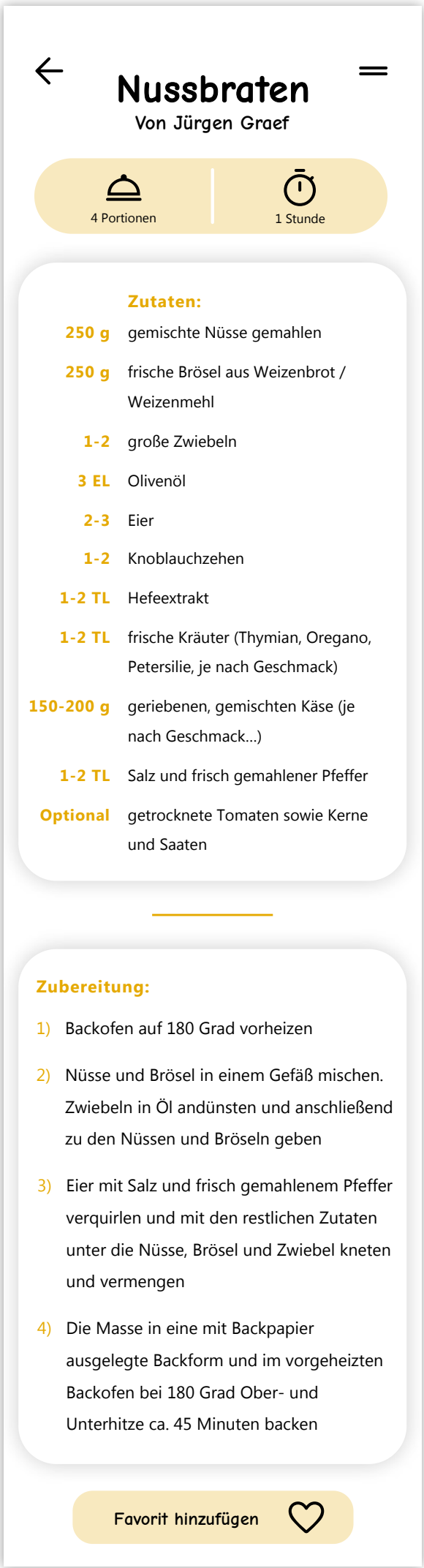
Schriftart: Myanmar Text
Schriftgröße: 15 pt
Kerning: Metrisch

Zubereitungsschritte

Schriftart: Myanmar Text Regular
Schriftgröße: 16 pt
Kerning: Metrisch

Favorit hinzufügen

Schriftart: Comic Neue Bold
Schriftgröße: 17 pt
Kerning: Metrisch
Laufweite: 18





Nussbraten

Von Jürgen Graef

4 Portionen

1 Stunde

Zutaten:

250 g gemischte Nüsse gemahlen

250 g frische Brösel aus Weizenbrot / Weizenmehl

1-2 große Zwiebeln

3 EL Olivenöl

2-3 Eier

1-2 Knoblauchzehen

1-2 TL Hefeextrakt

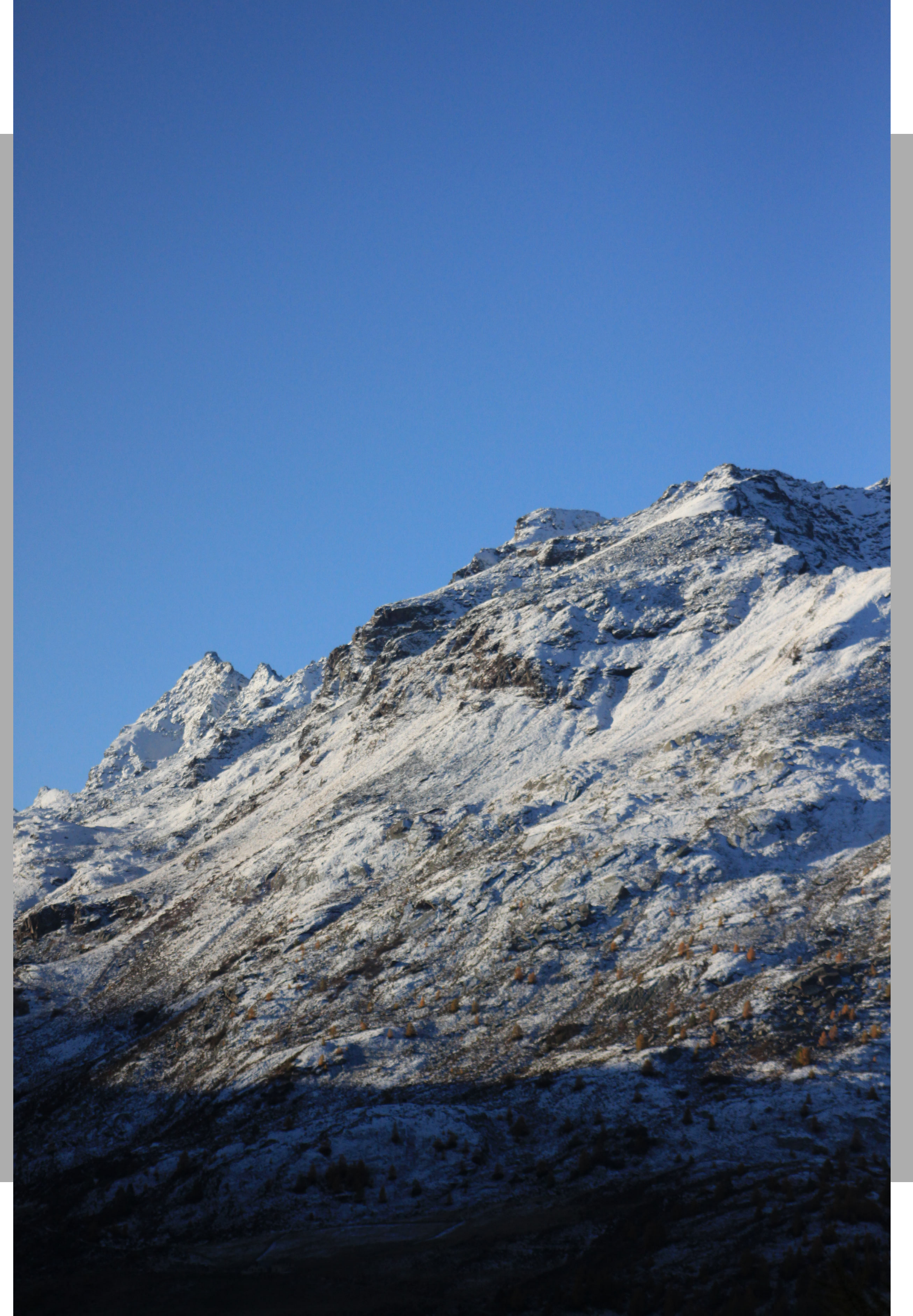
1-2 TL frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)

150-200 g geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)

1-2 TL Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Optional getrocknete Tomaten sowie Kerne und Saaten

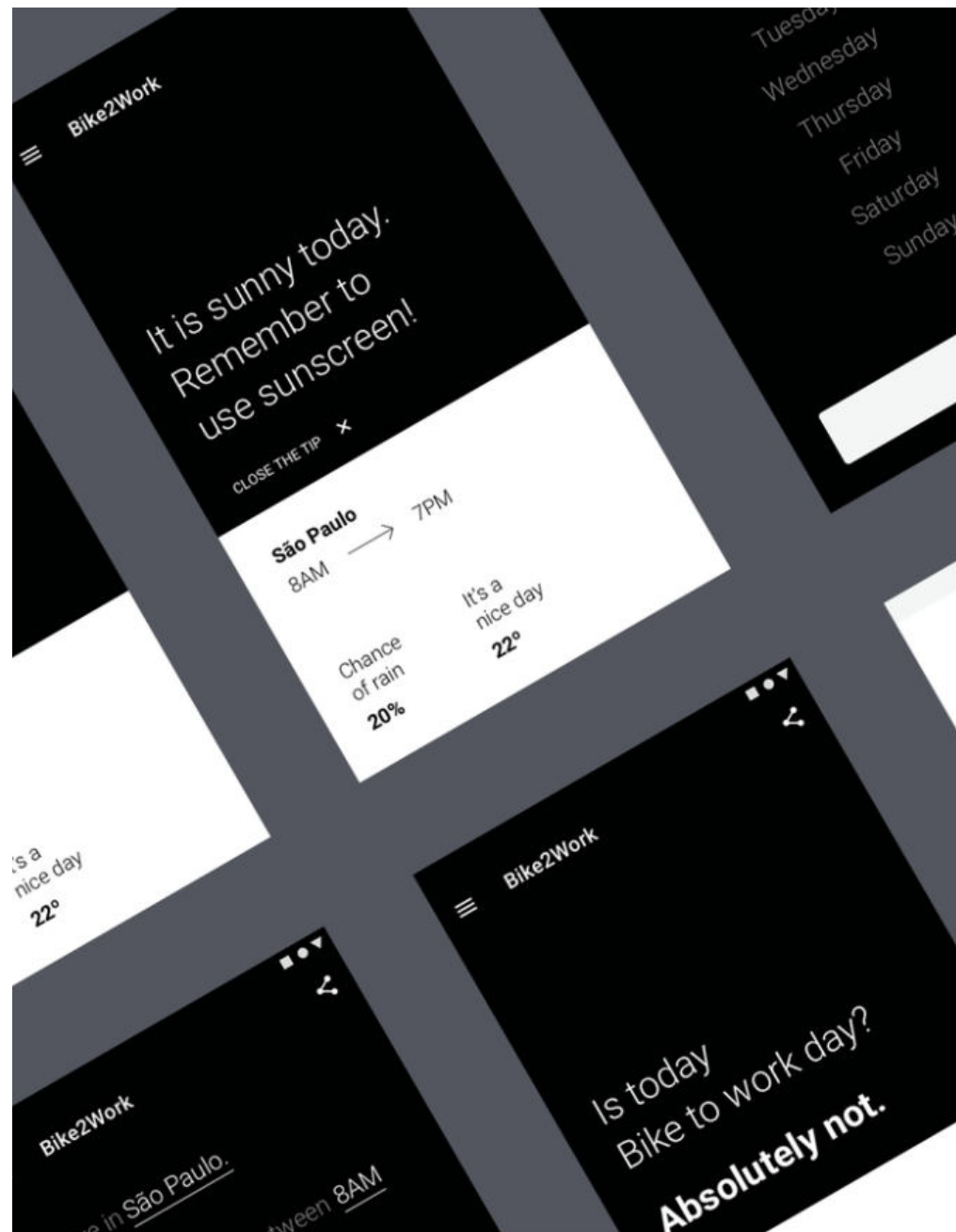
04 kapitel vier **FARBEN.**



Farbkontraste



Hell-Dunkel-Kontrast



Die Schrift ist, aufgrund des starken Kontrastes zum Hintergrund, gut zu erkennen

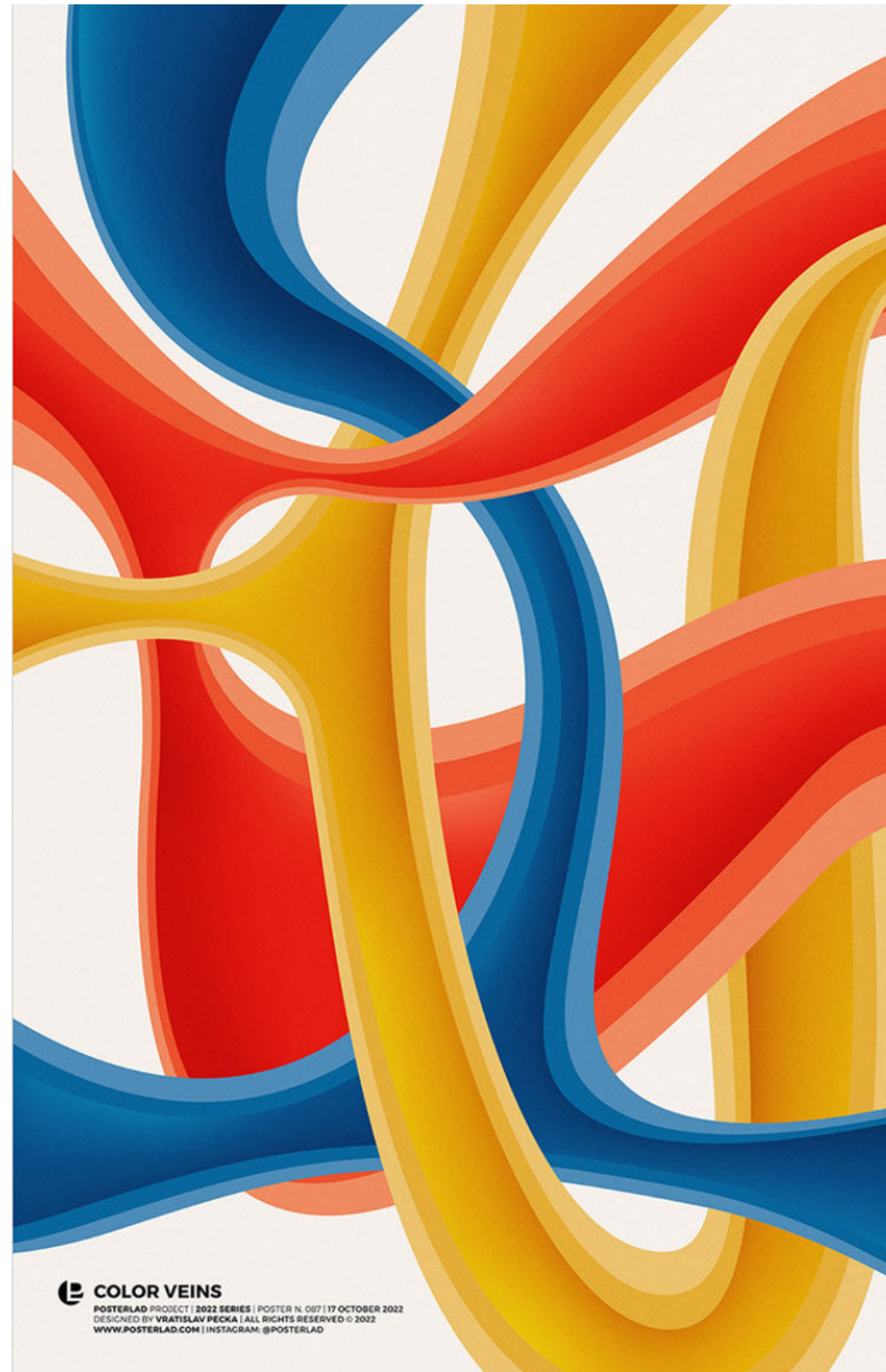


Die weiße Schrift ist, aufgrund des starken Kontrastes zum schwarzen Hintergrund, gut lesbar



Die weiße Schrift auf dem dunklen Foto als Hintergrund ist leicht lesbar

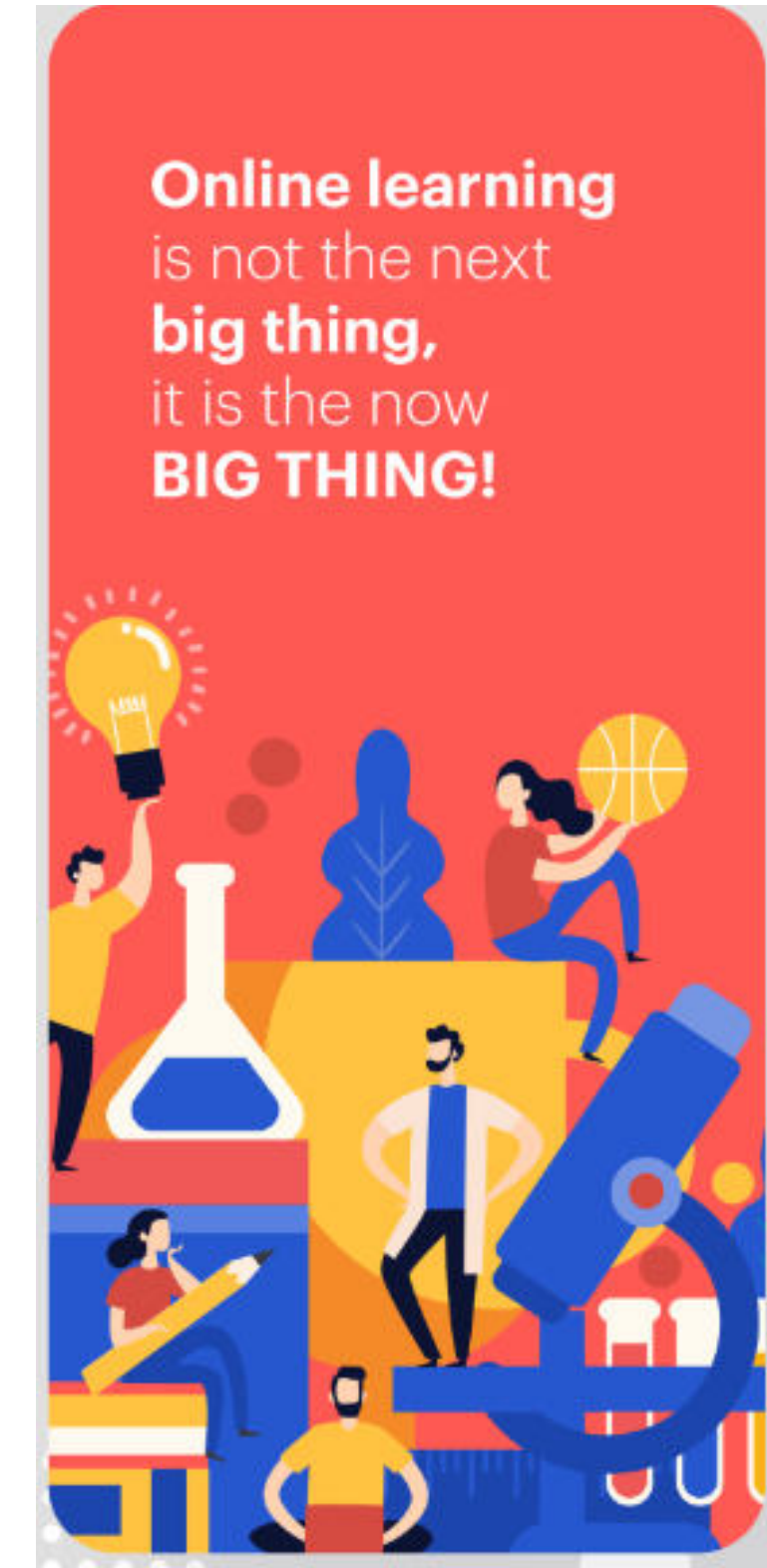
Buntkontrast



Die Grundfarben nach Itten treten hier gemeinsam laut in Erscheinung



Blau und Rot kommen hier in reiner und kräftiger Form zusammen



Auch hier kommen die Grundfarben in lauter Form zusammen

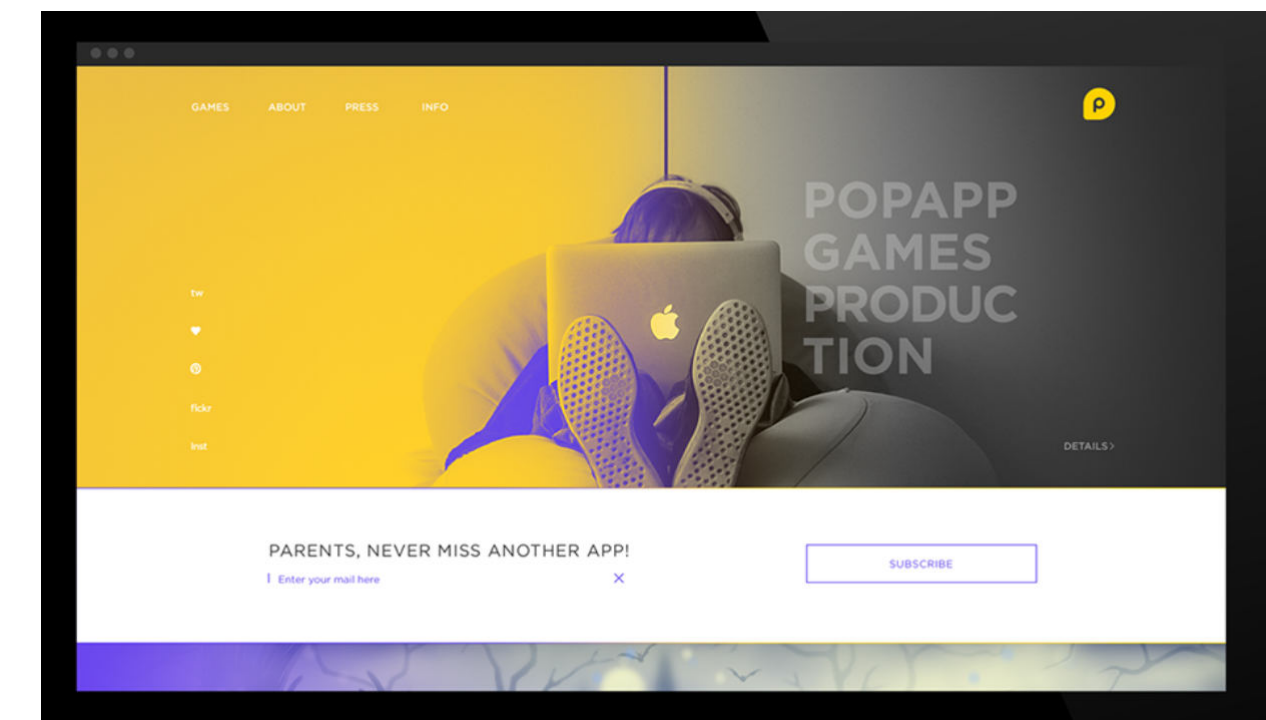
Komplementär- kontrast



Die Komplementärfarbe zu Rot ist hier als “Untergrund” in Grün zu sehen



Hier kommen die Komplementärfarben Orange/Gelb und Violett/Blau zusammen



Die Komplementärfarben Violett und Gelb bilden hier einen lauten Kontrast

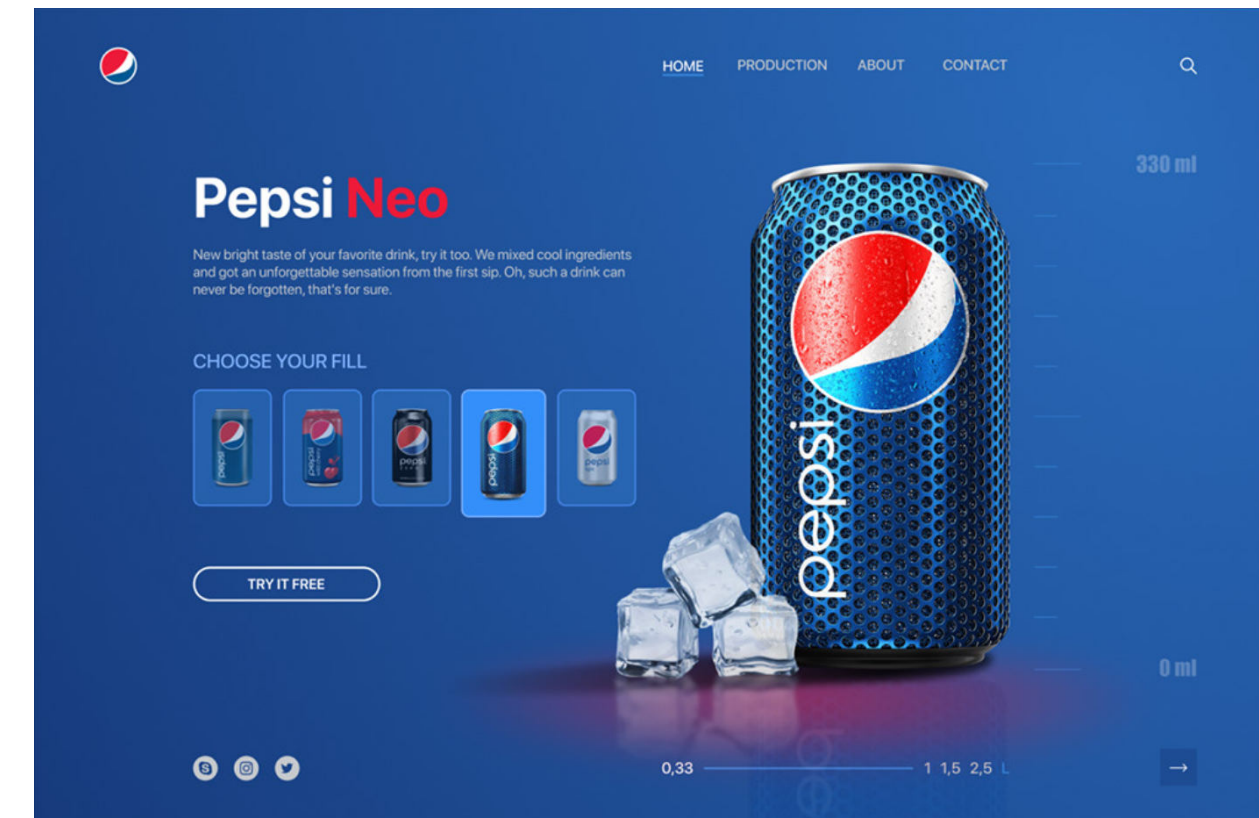
Kalt-Warm-Kontrast



Die orangenen Lichter wirken im Gegensatz zur kalten blauen Umgebung warm



Der orangene Schein durchs Fenster lässt das kalte Zimmer wärmer wirken



Das Blau der Dose wirkt im Gegensatz zum leuchtenden “heißen” Rot kühl und erfrischend

Qualitäts- kontrast



Hier leuchten die kräftigen Farben auf dem dunklen Untergrund



Die gesättigten Neonfarben scheinen auf dem unbunten Hintergrund zu leuchten



Wir können den Kasten, aufgrund der leuchtenden Farben auf dem dunklen Hintergrund, gut erkennen

Brand Colors



Moodboard

BRAND COLOR PALETTE

Teakwood Landscaping23

CHARCOAL

HEX: #232021

RGB: 35 32 33

CMYK: 82 78 57 85

PANTONE: PMS NEUTRAL BLACK U

SAND

HEX: #D9D4C6

RGB: 219 213 196

CMYK: 15 13 28 8

PANTONE: PMS WARM GRAY 1 U

SAGE

HEX: #808AA3

RGB: 128 138 163

CMYK: 51 19 35 9

PANTONE: PMS 5783 U

MOSS

HEX: #4F332F

RGB: 79 52 47

CMYK: 63 58 87 32

PANTONE: PMS 578 U

WOOD

HEX: #897658

RGB: 137 118 91

CMYK: 43 46 62 13

PANTONE: PMS 7575 U

CLOUD

HEX: #A2A0A5

RGB: 162 160 165

CMYK: 38 28 28 8

PANTONE: PMS COLL GRAY 1 U

TAPESTRY

HEX: #888083

RGB: 138 129 129

CMYK: 27 28 25 8

PANTONE: PMS 413 U

STONE

HEX: #9E87A8

RGB: 158 137 168

CMYK: 41 26 32 8

PANTONE: PMS 5635 U

Color Glossary

PRINT: CMYK + PANTONE

For printing, it's best to use CMYK. All of your print brand files are already formatted in CMYK.

For a large (offset) print run with minimal colors or specialty print methods (letterpress, screen printing, etc), use the Pantone Matching System (PMS) colors listed here.

Some brand colors may appear without a designated Pantone color because they are too light. If you wish to use this color in print, I recommend choosing a paper stock or material that coordinates as closely as possible.

WEB: DIGITAL: HEX + RGB

For web, use the HEX values (a1b2c3d4) and for digital applications, use RGB. Remember that colors may vary on different computers or other digital devices due to inconsistent color calibration.

Note: See the File Format Guide for more information on the different color modes (CMYK vs. RGB).

• INDICATES PRIMARY BRAND COLOR

HEX = HEXADECEMAL COLOR CODE
RGB = RED GREEN BLUE
CMYK = CYAN MAGENTA YELLOW BLACK
PMS = PANTONE MATCHING SYSTEM

SMARTFI

2020

BRAND COLORS.

The SmartFi color palette has been designed around two main goals. Firstly, to reflect positivity and empowerment, secondly to attract a young, millennial + generation Z audience.

The primary brand colors are bold and eye-catching, and they're also positioned on the warm end of the color spectrum. The combination of fuchsia and orange create a beautiful gradient that pops on both bright and dark backgrounds.

Secondary brand colors move across the color wheel, and bring variety to support each SmartFi product in its own universe. These colors are used in pairings to create brilliant gradients.

#F4008B
Primary

#F07300
Primary

#091A29
Secondary
& Website

#FFFFFF
Primary Background

#F4008B
Primary

#F07300
Primary

091A29
Secondary Background
& Website

#FFFFFF
Primary Text

GRADIENT
Primary Colors

GRADIENT
Primary Colors

BRAND GUIDELINES

BRAND COLORS

13

03 THE BRAND CUES

Color Palette

Overview

Our palette creates a differentiating and distinct color language evoking Samsung's core attributes, while further building consistency and brand equity. Our palette consists of vibrant color families that may be used as gradations or as solid colors to reinforce and complement Samsung blue.

Primary colors

Secondary colors

Accent colors

Gradients

Samsung Purple

Samsung Magenta

Samsung Red

Samsung Orange

Samsung Green

Samsung Lime

Blue is a mandatory component of all Samsung communications. Its application builds brand recognition and consistency. Accent colors provide a vibrant, passionate and optimistic tonality when used in combination with Samsung blue. Accent colors may be paired by selecting analogous colors within a family (i.e., colors that are next to each other).

Gradients should be used in combination with primary and secondary colors to draw attention to important content or to reflect product personality attributes.

Samsung Mobile USA Brand Guidelines

33

Gala-X - Design Guidelines

17

04 Colour palette

Primary Colour

Gala-X blue

RGB 0-0-148

CMYK 97-85-0-0

HEX #000094

The colours „Turquoise“, „Purple“ and „Medium blue“ should only be used to highlight specific details and should not be used to cover large background areas.

Secondary Colours

Dark blue

RGB 0-0-113

CMYK 100-90-0-25

HEX #000071

Turquoise

RGB 70-218-255

CMYK 80-0-5-0

HEX #46DAFF

Purple

RGB 185-0-255

CMYK 20-95-0-0

HEX #8900FF

Medium blue

RGB 70-90-255

CMYK 80-60-0-0

HEX #465AFF

Black / Grey

RGB 0-0-0

CMYK 0-0-0-100

HEX #000000

Chiesi

Chiesi Colour Palette

Imagery Is Our Colour Palette

Primary Colours

Chiesi Pink

Background Colour

Black Tab (and copy)

Secondary Colours

Structural Greys

Chiesi has a vibrant colour palette - but that colour comes from the beautiful images we use. Other than those colourful images the colour palette is simply white (for backgrounds), Chiesi Pink (as an accent colour), secondary colours (for infographics and charts) and greys and black (for page structure).

It is this reliance on evocative imagery, clean white space, and simple use of colour that gives Chiesi its sophisticated look.

Chiesi Corporate Identity

Farbpalette

Elfenbein wurde aufgrund folgender Eigenschaften als dritte Primärfarbe zu Schwarz und Weiß gewählt:

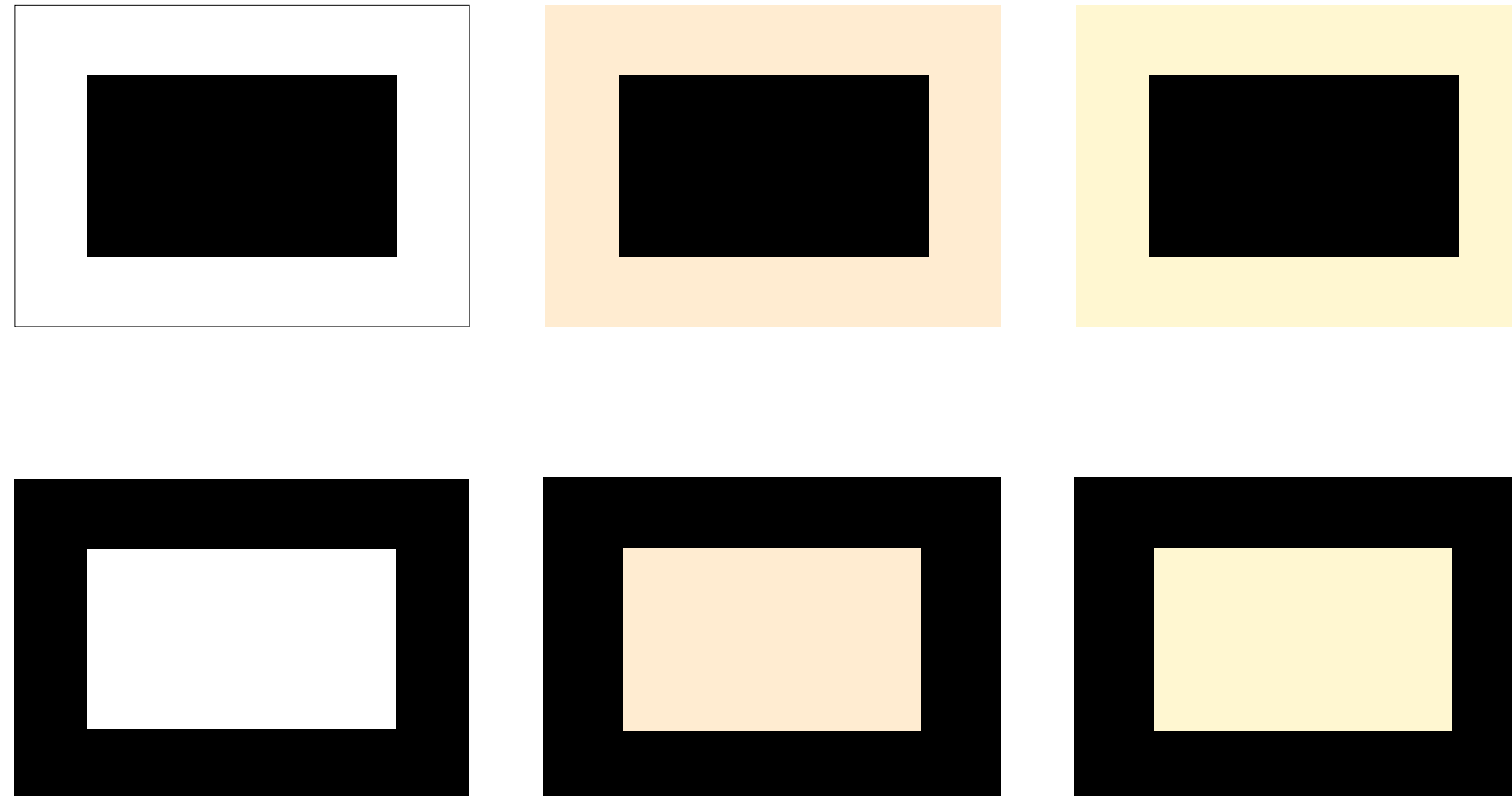
- schlicht, unauffällig
- nicht so laut
- elegant
- freundlich, warm
- Ausstrahlung gewisser Reife

Die Sekundärfarbe Creme wurde anhand der analogen Farbhormonie gewählt, damit die Farbpalette harmonisch und ausgewogen wirkt.

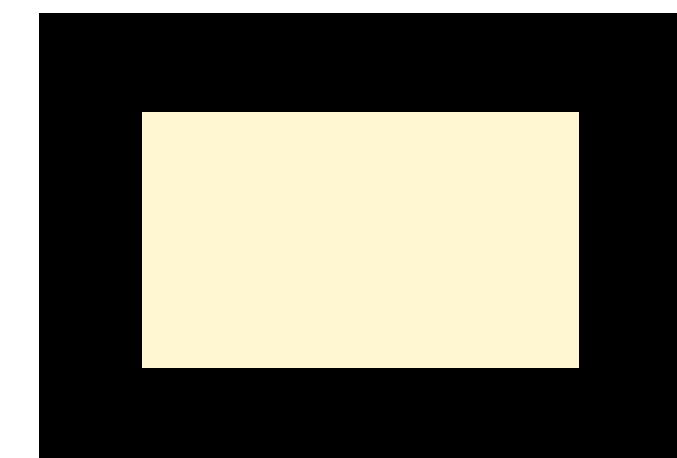
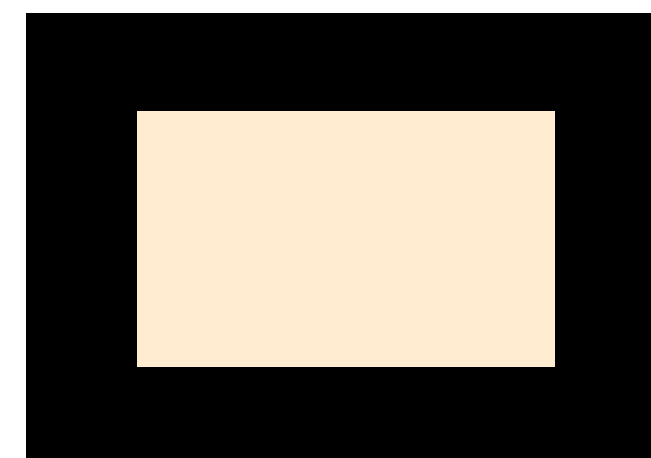
<div>Elfenbein</div> <div>#ffecd1</div> <div>RGB 255, 236, 209</div> <div>HSB 35, 18, 100</div> <div>CMYK 0, 7, 18, 0</div>	<div>Creme</div> <div>#fff7d1</div> <div>RGB 255, 247, 209</div> <div>HSB 50, 18, 100</div> <div>CMYK 0, 3, 18, 0</div>
<div>Weiß</div> <div>#ffffff</div> <div>RGB 255, 255, 255</div> <div>HSB 0, 0, 100</div> <div>CMYK 0, 0, 0, 0</div>	<div>Schwarz</div> <div>#000000</div> <div>RGB 0, 0, 0</div> <div>HSB 0, 0, 0</div> <div>CMYK 0, 0, 0, 100</div>

Einsetzen der Farbpalette

Die Primärfarben als auch die Sekundärfarbe können sowohl als Hintergrund als auch in der Schrift/im Logo eingesetzt werden. Schwarz färbt das Logo auf hellem Untergrund komplett ein. Creme und Elfenbein färben es jeweils, wie auch Weiß, auf dunklem Hintergrund ein. Dabei entstehen folgende Kombinationen:



Anwendung auf das Logo



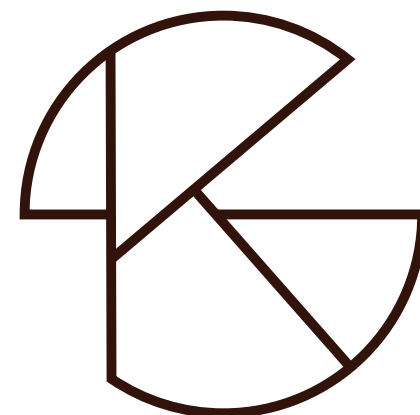
Anwendung auf die Visitenkarte



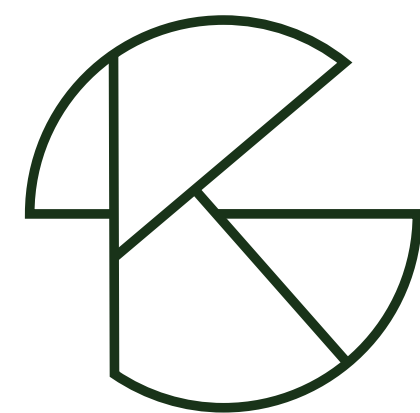
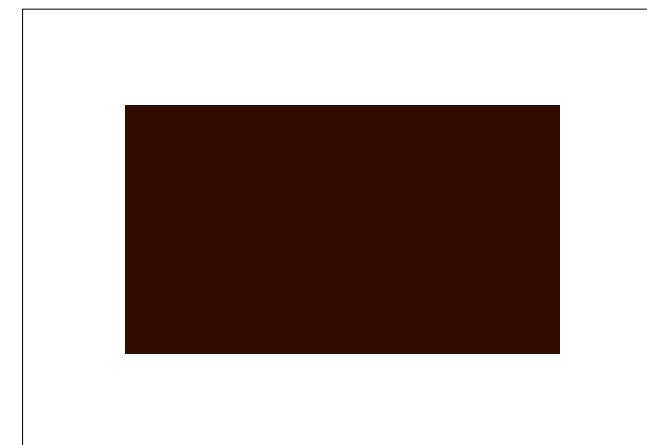
Variante - Sekundärfarbe

Als weitere Sekundärfarben sind auch Tannengrün und Weinrot in Frage gekommen. Allerdings hätten diese zwei Komplementärfarben nicht in die Farbpalette mit der harmonisch-analogen Farbhormonie reingepasst.

Somit wurden die zwei Farben nicht Bestandteil der Farbpalette. Tannengrün und Weinrot hätten das Logo, wie auch Schwarz, auf hellem Untergrund jeweils komplett eingefärbt.



Katharina Sonin



Katharina Sonin



Tannengrün

#013300

RGB 1, 51, 0

HSB 119, 100, 20

CMYK 98, 0, 100, 80

Weinrot

#330c00

RGB 51, 12, 0

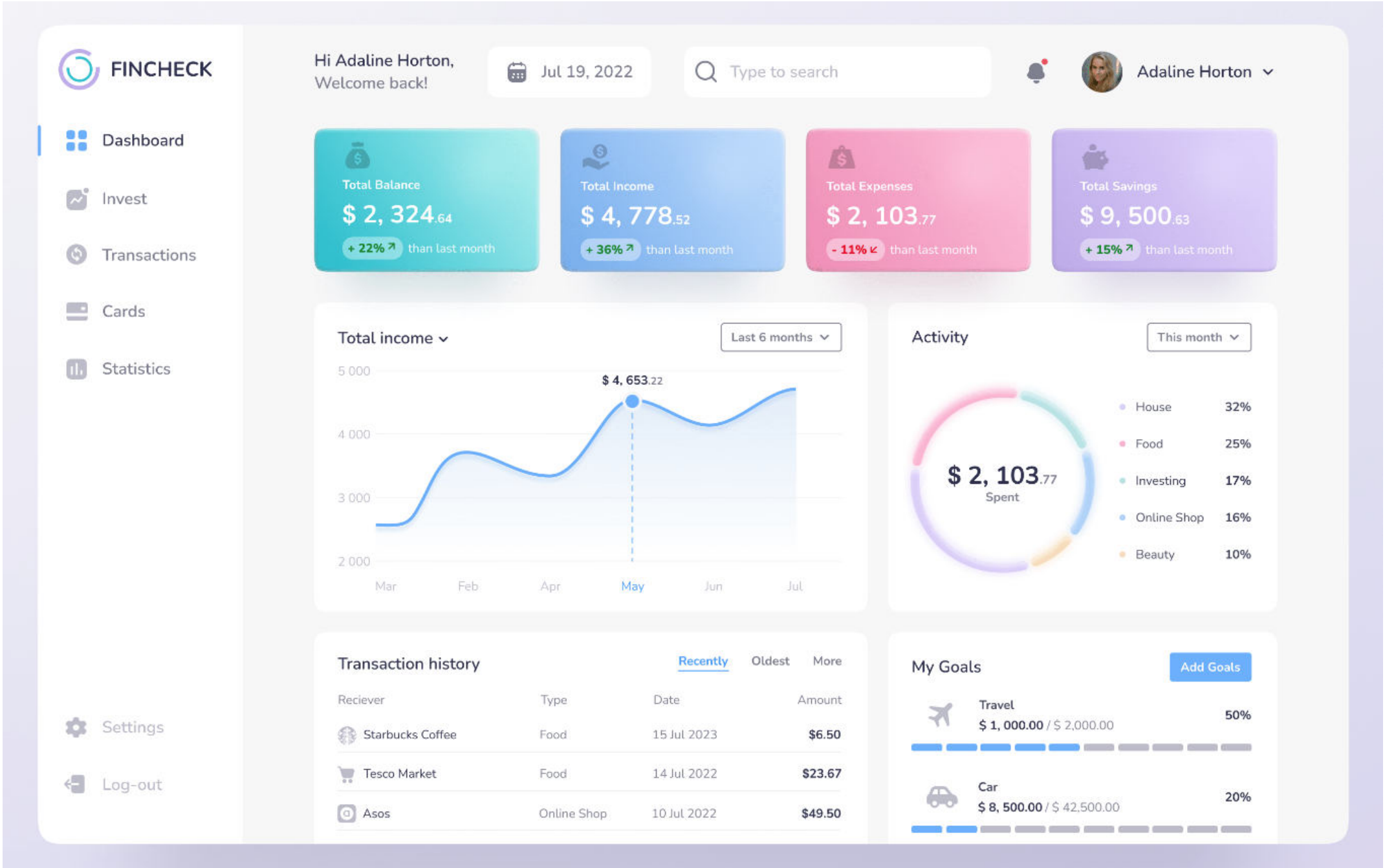
HSB 14, 100, 20

CMYK 0, 76, 100, 80

Dashboard



Dashboard-Vorlagen



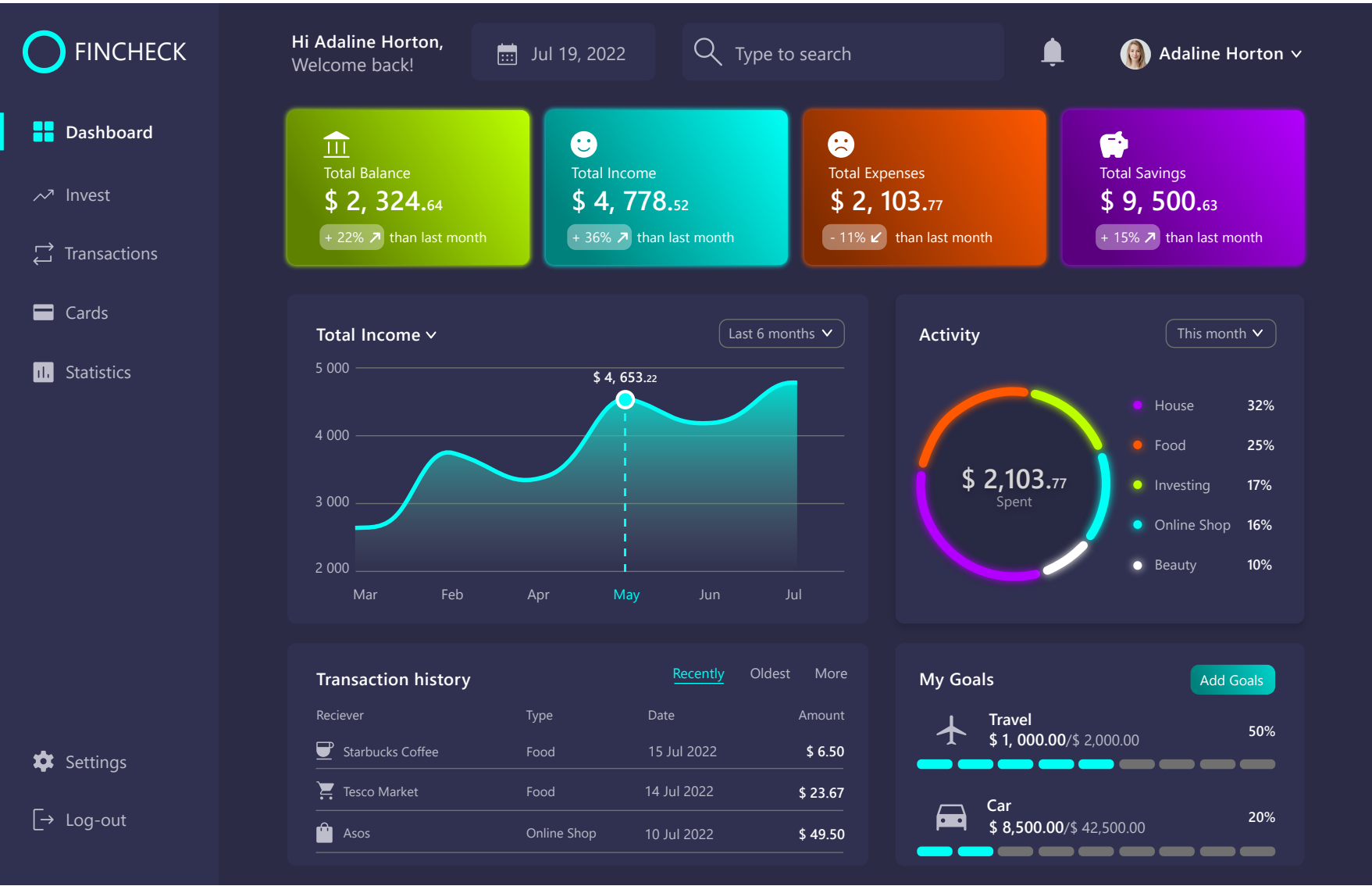
Dark-Theme

1275 x 819 px

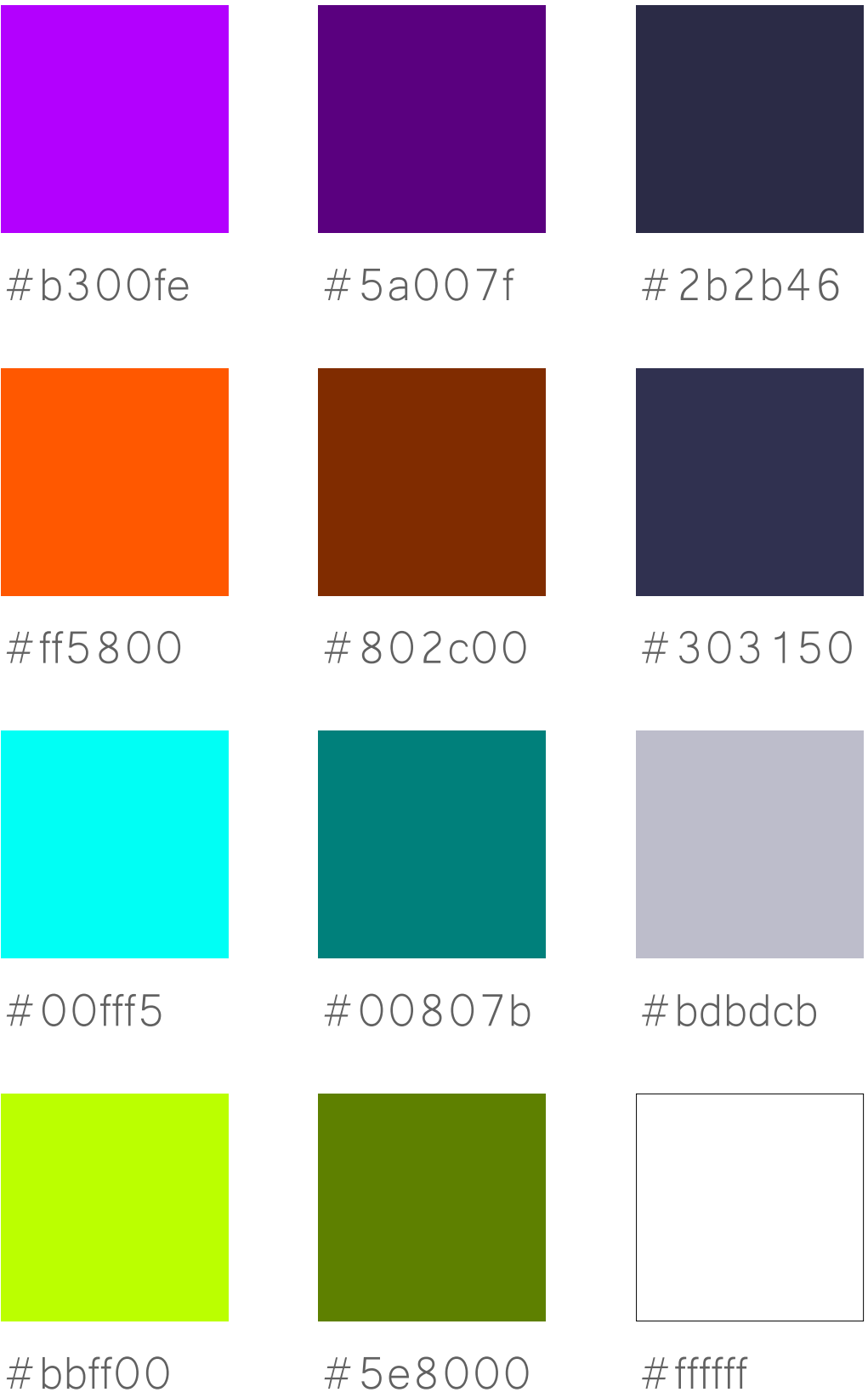


Dark-Theme

Harmonischer Vierklang



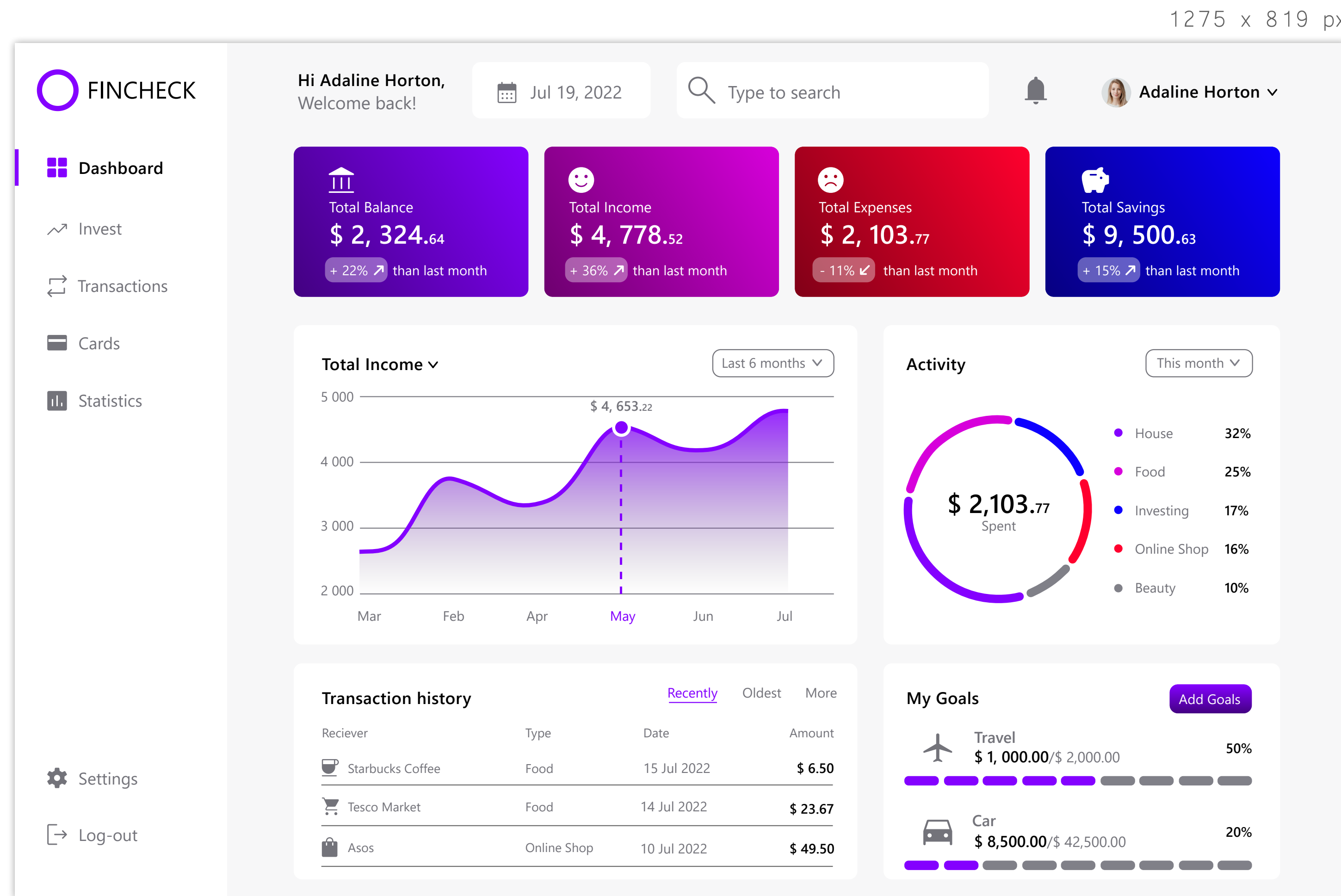
Farbpalette:



Contrast Ratio:

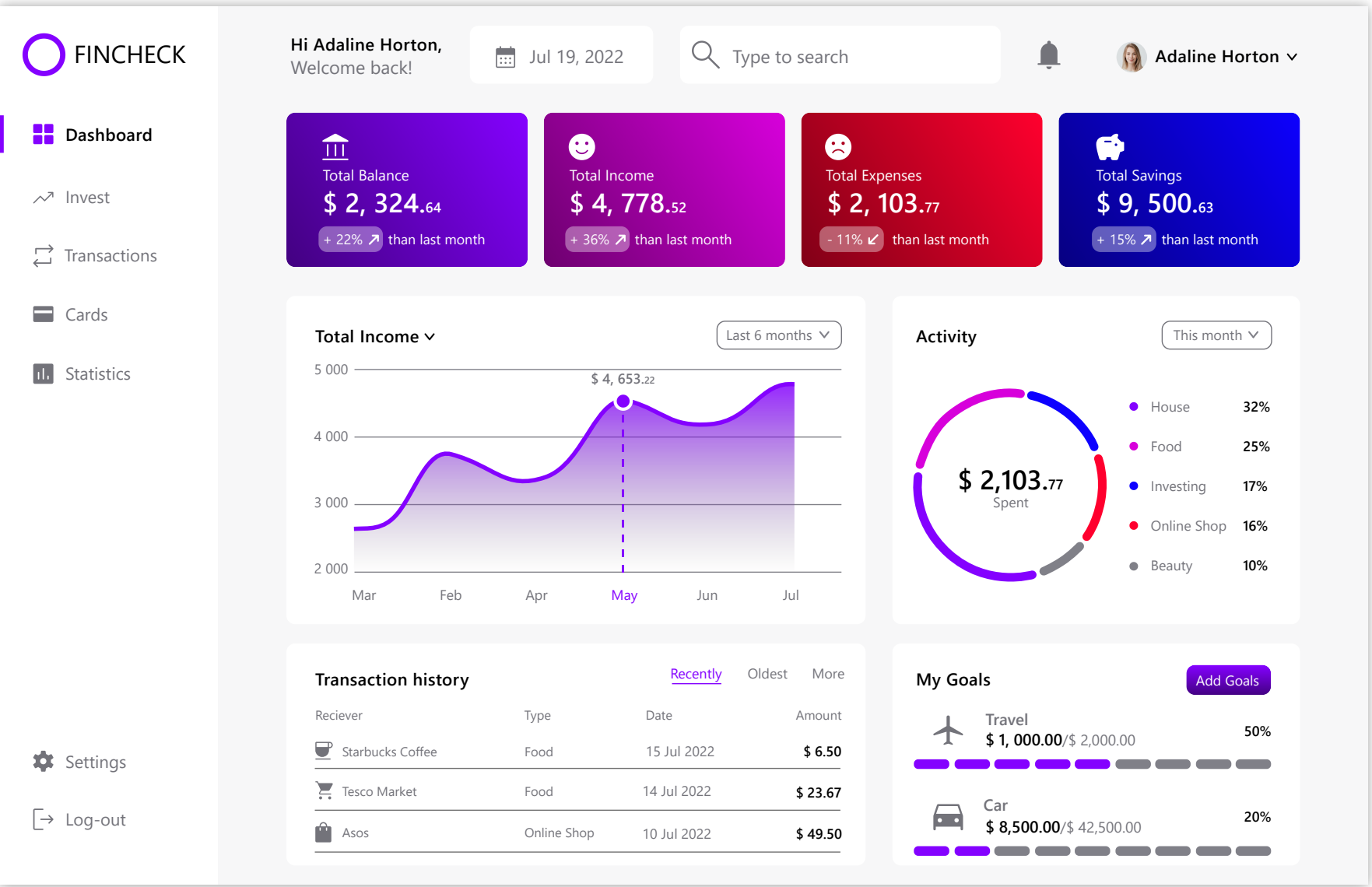


Light-Theme



Light-Theme

Analoge Farbharmonie



Farbpalette:



Contrast Ratio:

