

Grundlagen der Gestaltung

Katharina Sonin



Impressum

Katharina Sonin

Matrikelnummer: 36305

Studiengang: Mediendesign

Hochschule Ravensburg-Weingarten

Fach: Grundlagen der Gestaltung

Betreuer: Prof. Jürgen Graef

Wintersemester 2022/23



Inhaltsverzeichnis

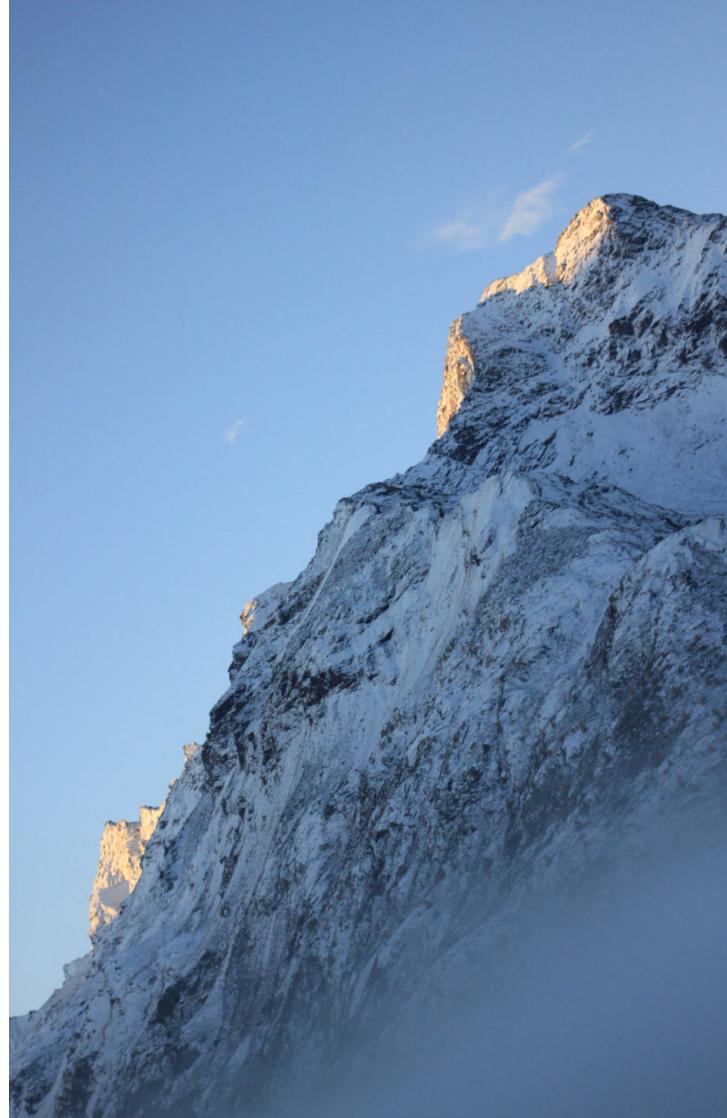
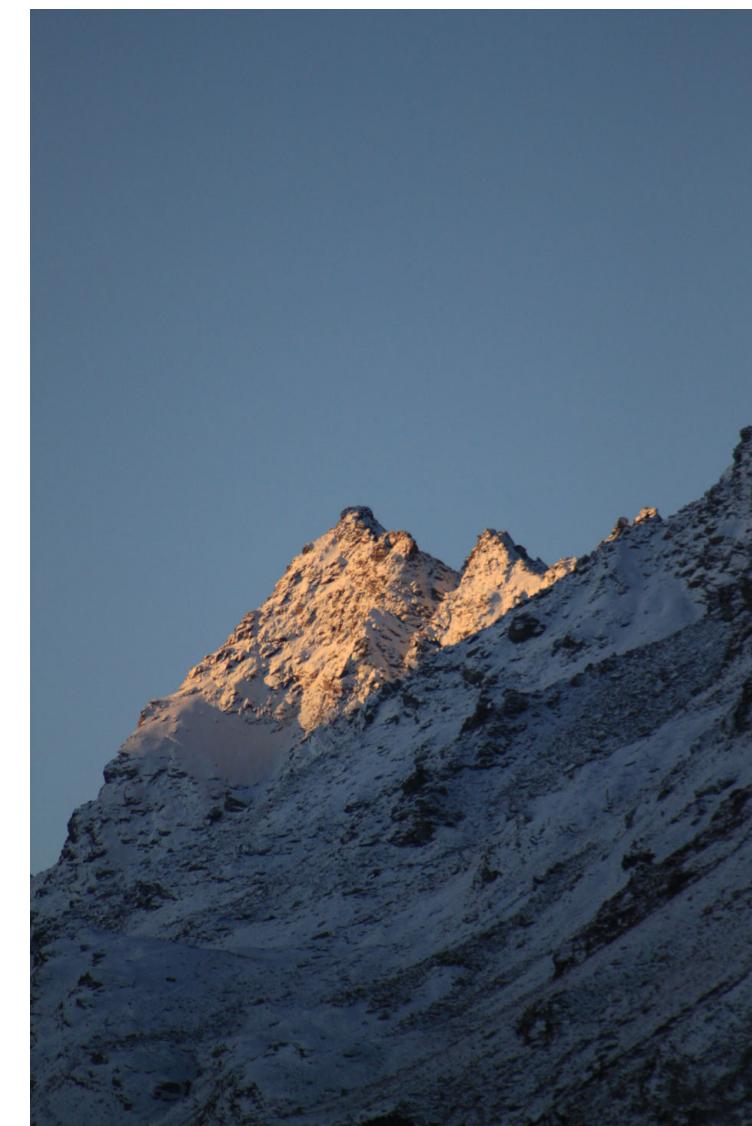


01 | Styleguide.

Stilfindung	5
Raster	8

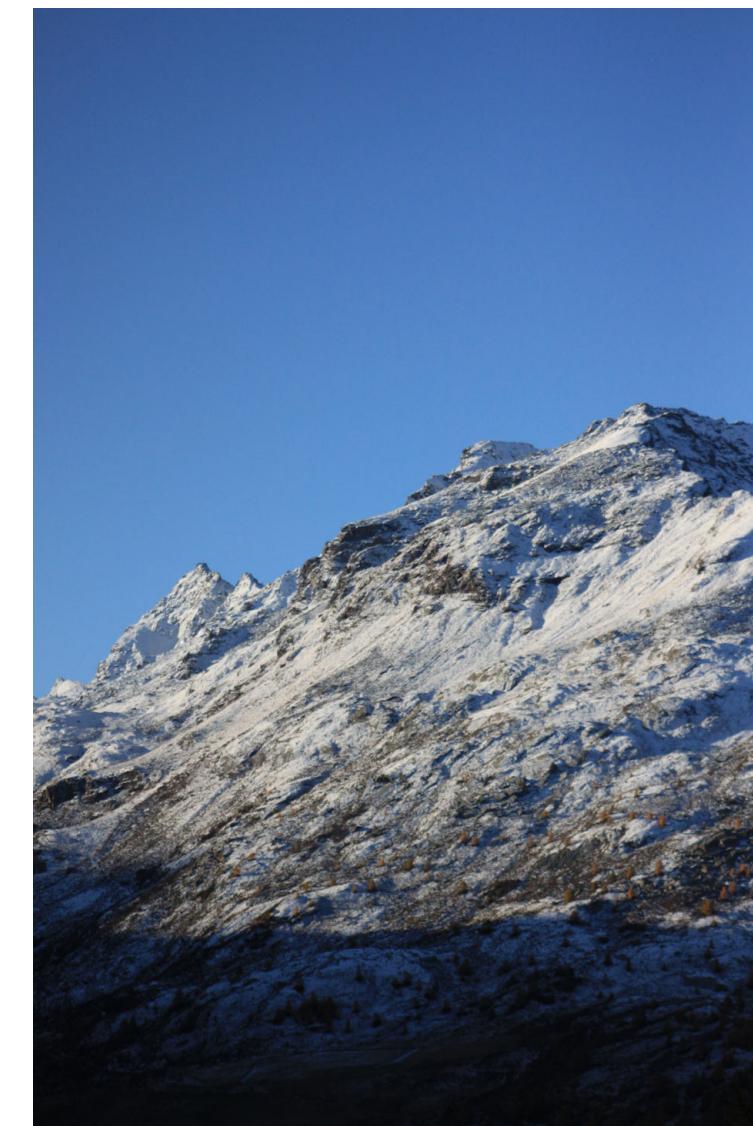
02 | Form.

Gestaltgesetze	13
Icondesign	19
Logodesign	23



03 | Typografie.

Visitenkarte	31
Lebenslauf	41
Rezept	47

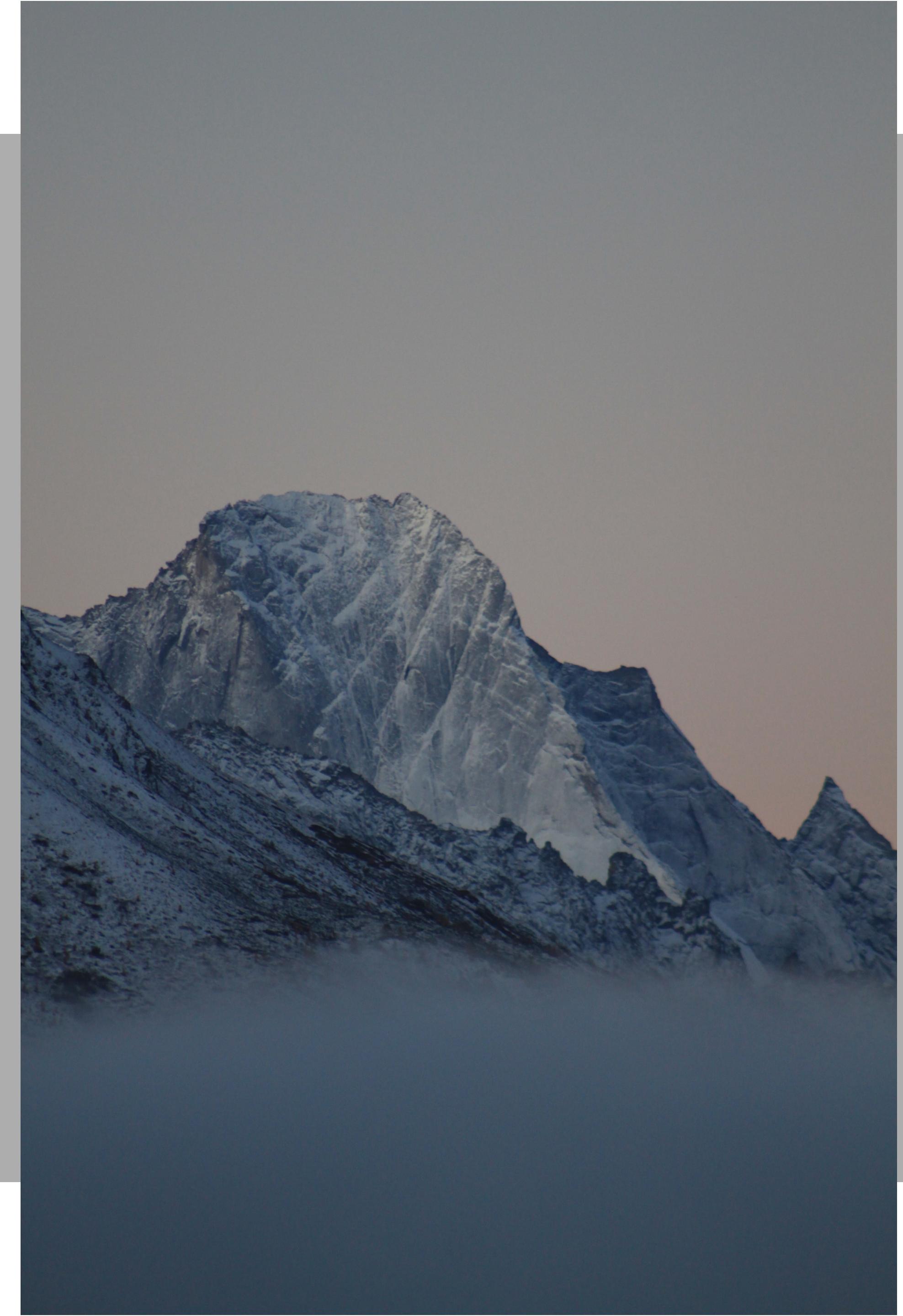


04 | Farben.

Farbkontraste	55
Brand Colors	61
Dashboard	68

01

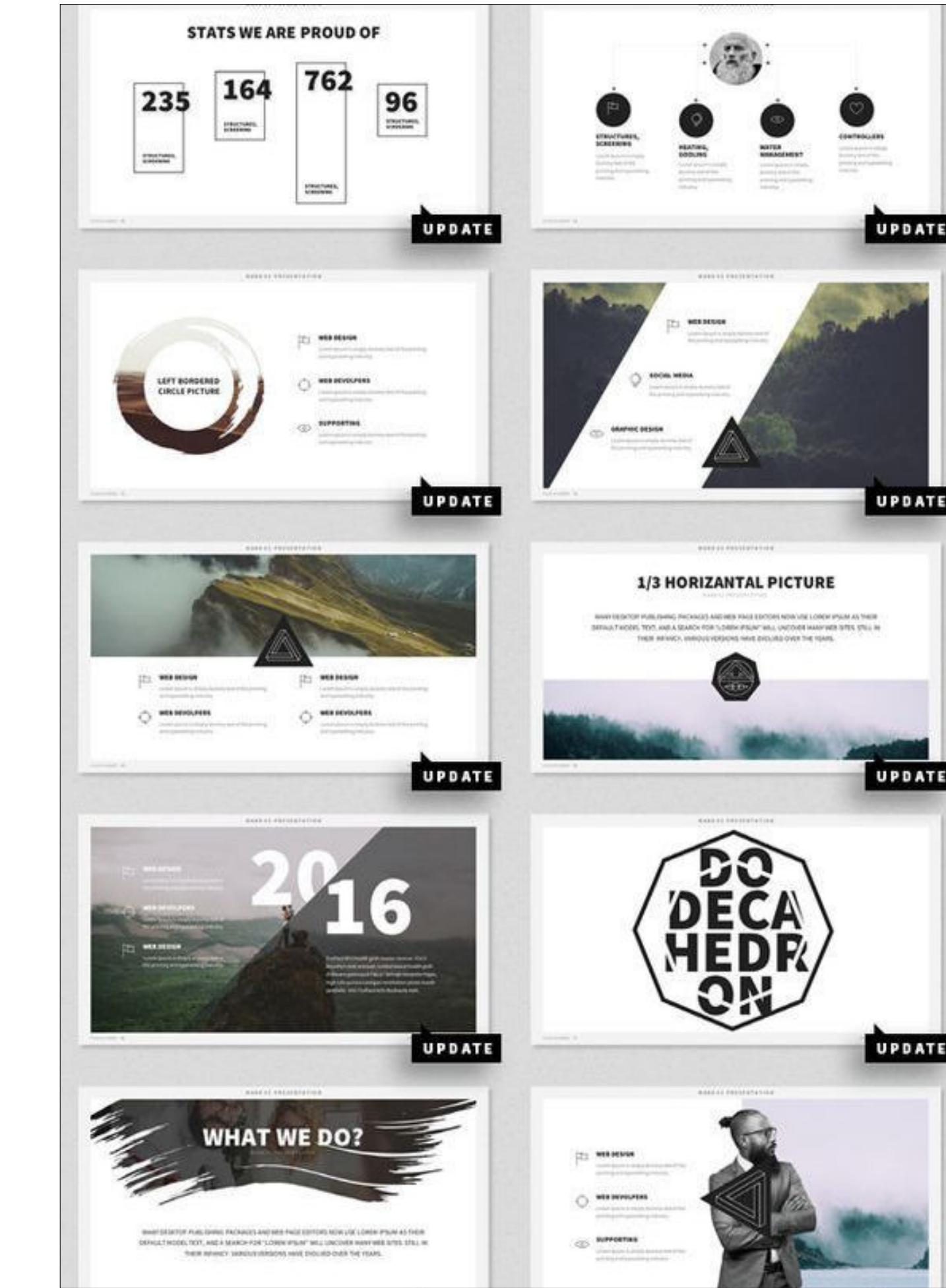
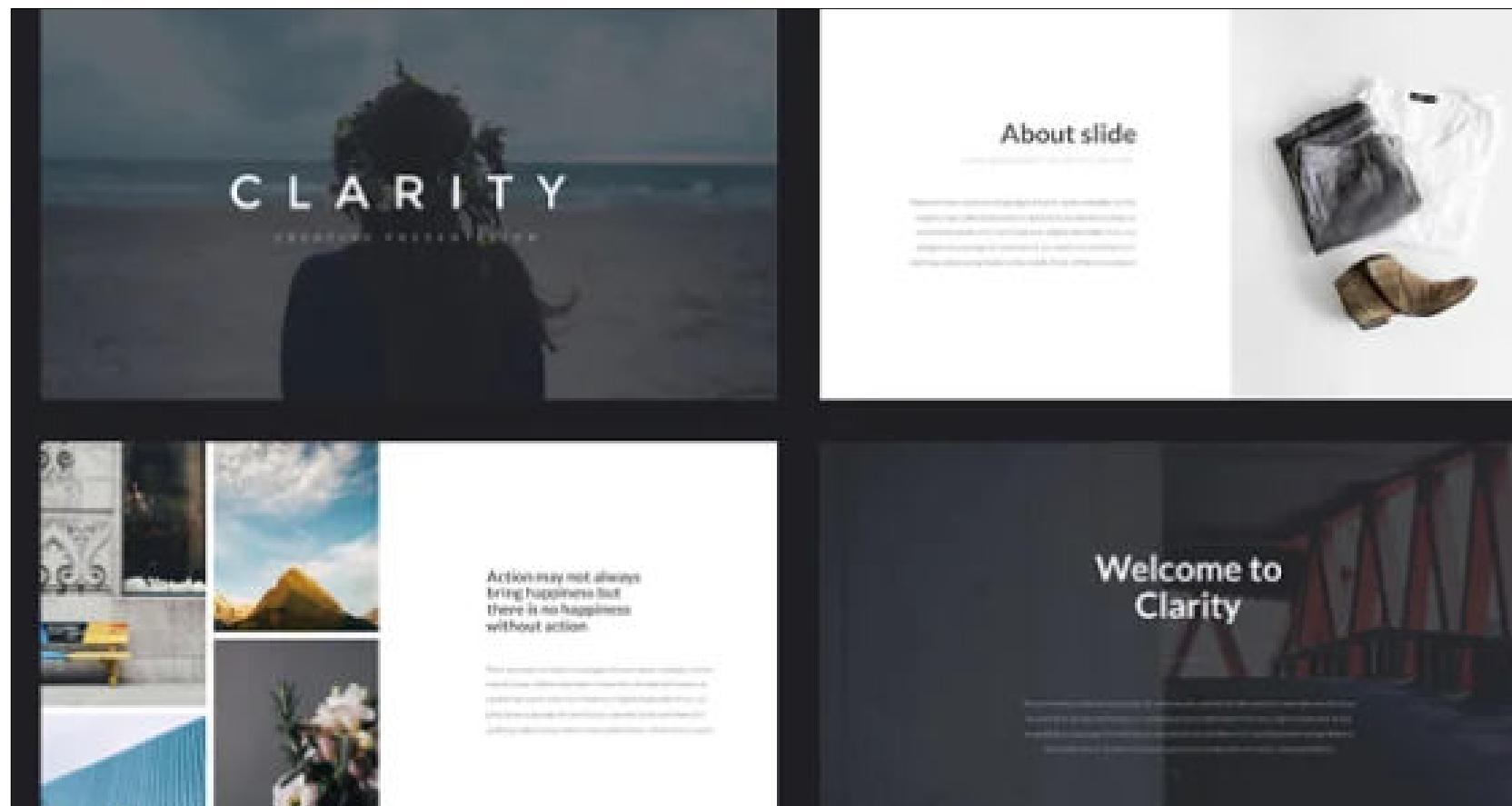
kapitel eins
STYLEGUIDE.



Stilfindung



Inspiration



Farben & Typografie



#000000
RGB 0, 0, 0
HSB 0, 0, 0

kapitelnummer
KAPITEL.

Century Gothic Regular, 60 pt



#616161
RGB 97, 97, 97
HSB 0, 0, 38

Paginierung und Kolumnentitel

Century Gothic Bold, 60 pt

Überschrift 1

Century Gothic Regular, 32 pt



#adadad
RGB 173, 173, 173
HSB 0, 0, 68

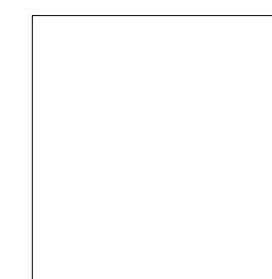
Überschrift 2

Century Gothic Bold, 80 pt

Überschrift 3

Century Gothic Bold, 30 pt

Century Gothic Bold, 24 pt



#ffffff
RGB 255, 255, 255
HSB 0, 0, 100

Das ist Text 1.

Microsoft Yi Baiti Regular, 40 pt

Das ist die nächste Zeile.

Zeilenabstand: 48 pt

Das ist Text 2.

Microsoft Yi Baiti Regular, 26 pt

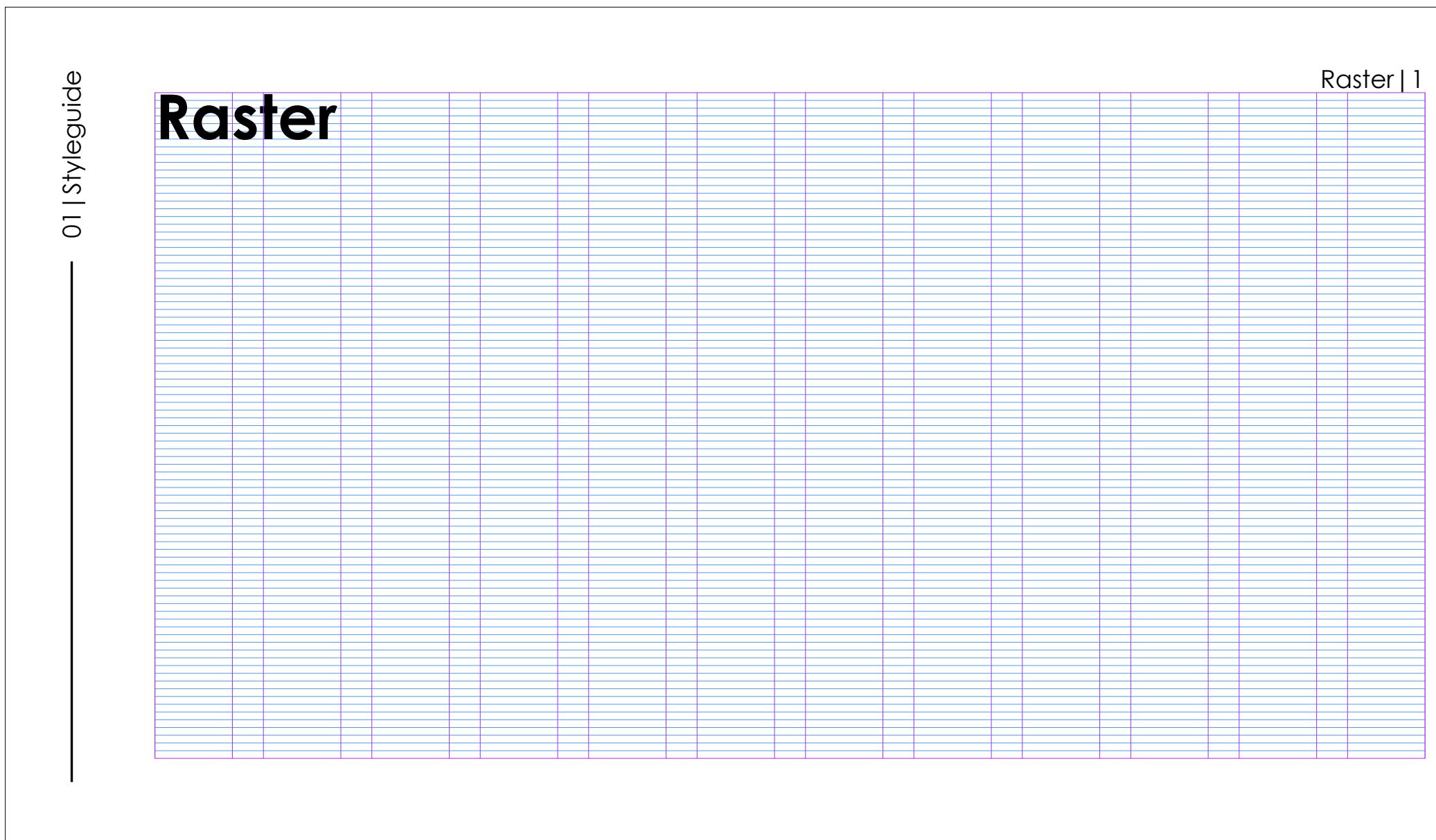
Das ist die nächste Zeile.

Zeilenabstand: 31,2 pt

Raster



Raster



16:9 Format

Grundlinienraster: 10 pt

Ränder

oben & unten: 110 px

links: 200 px

rechts: 80 px

Spalten

Anzahl: 12

Abstand: 40 px

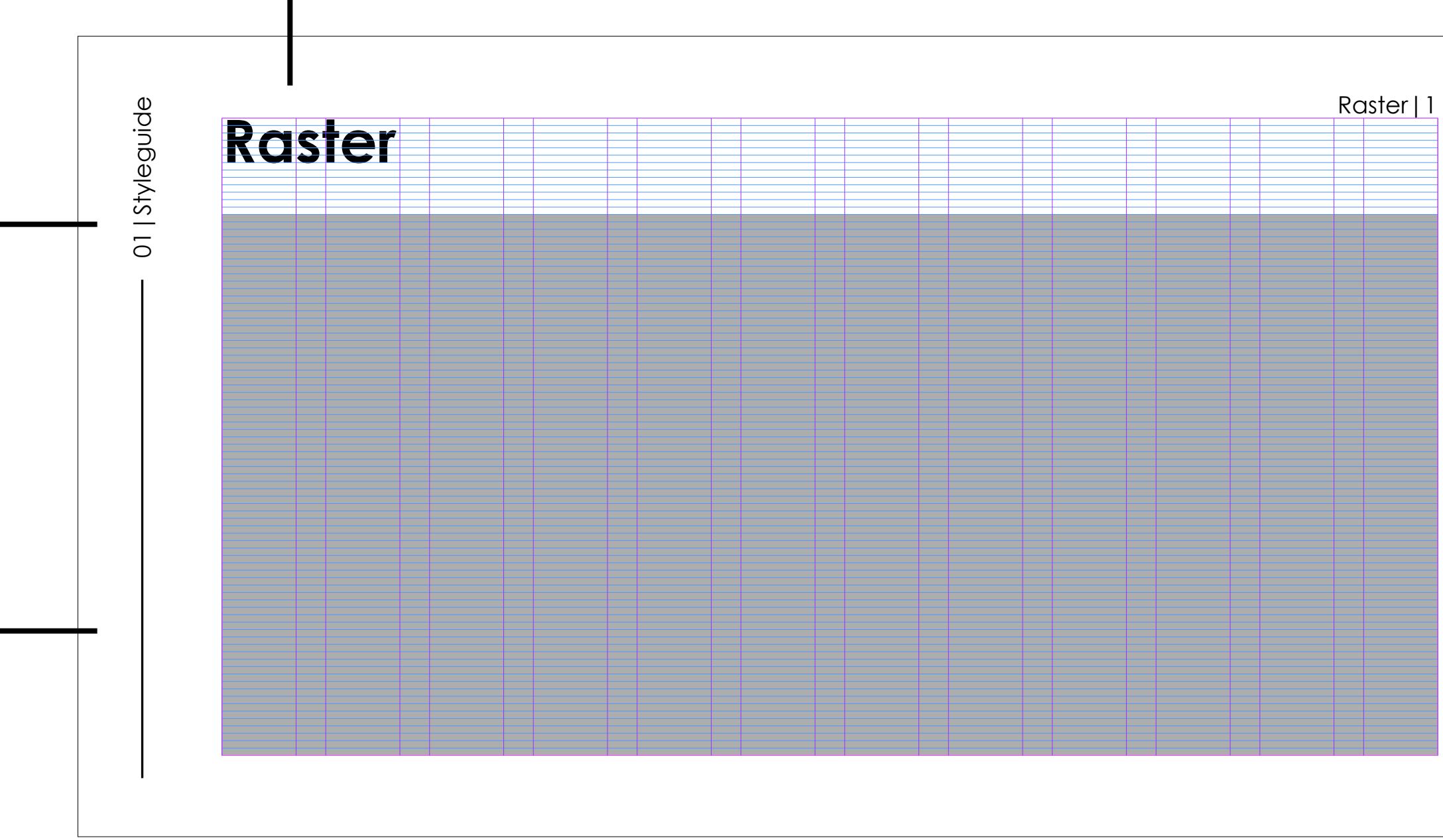
Rasteranalyse

Überschrift

Kapitelnummer;
Kapitelname

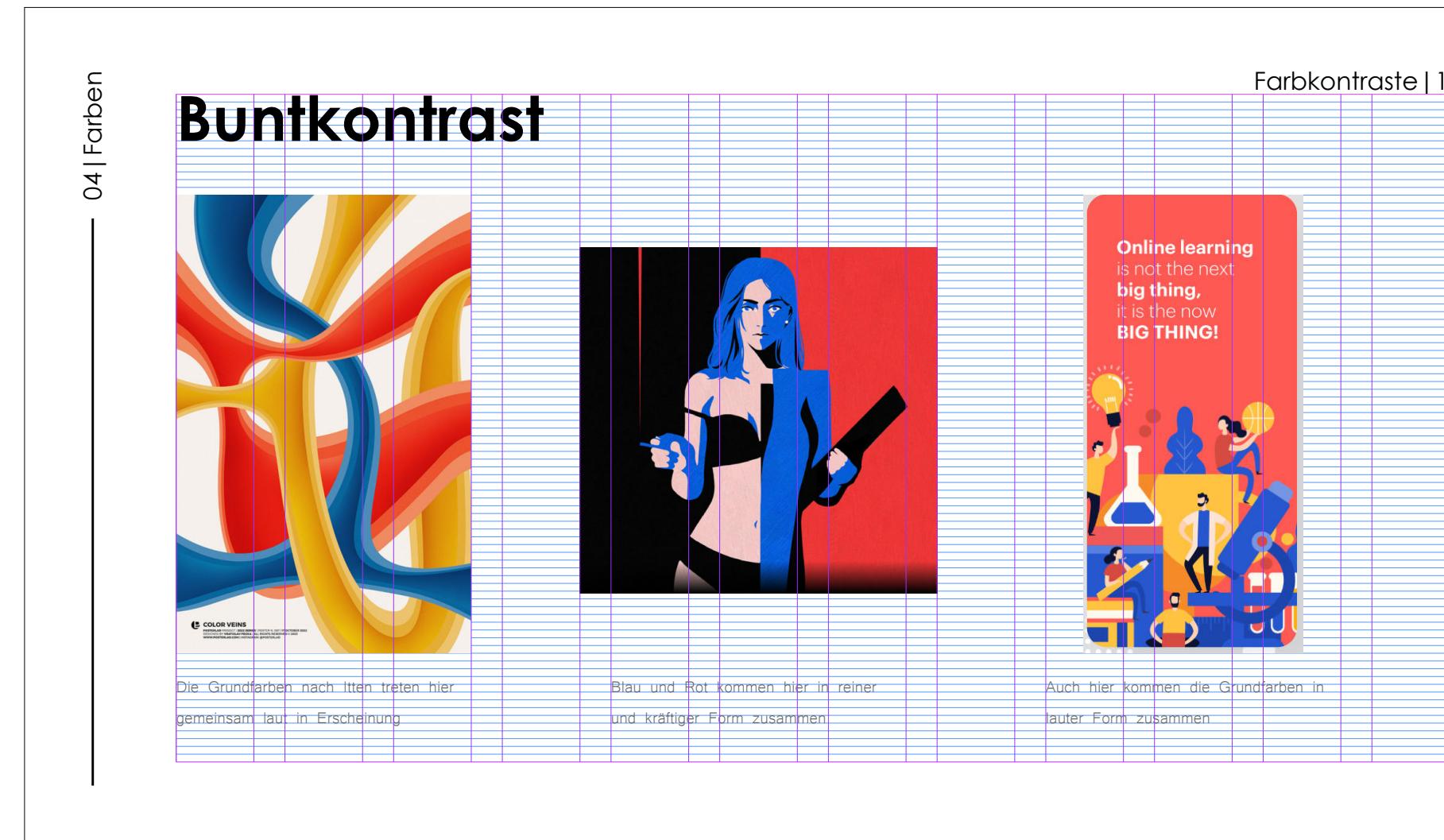
Linie als
Gestaltungselement

Oberthema;
Seitenzahl

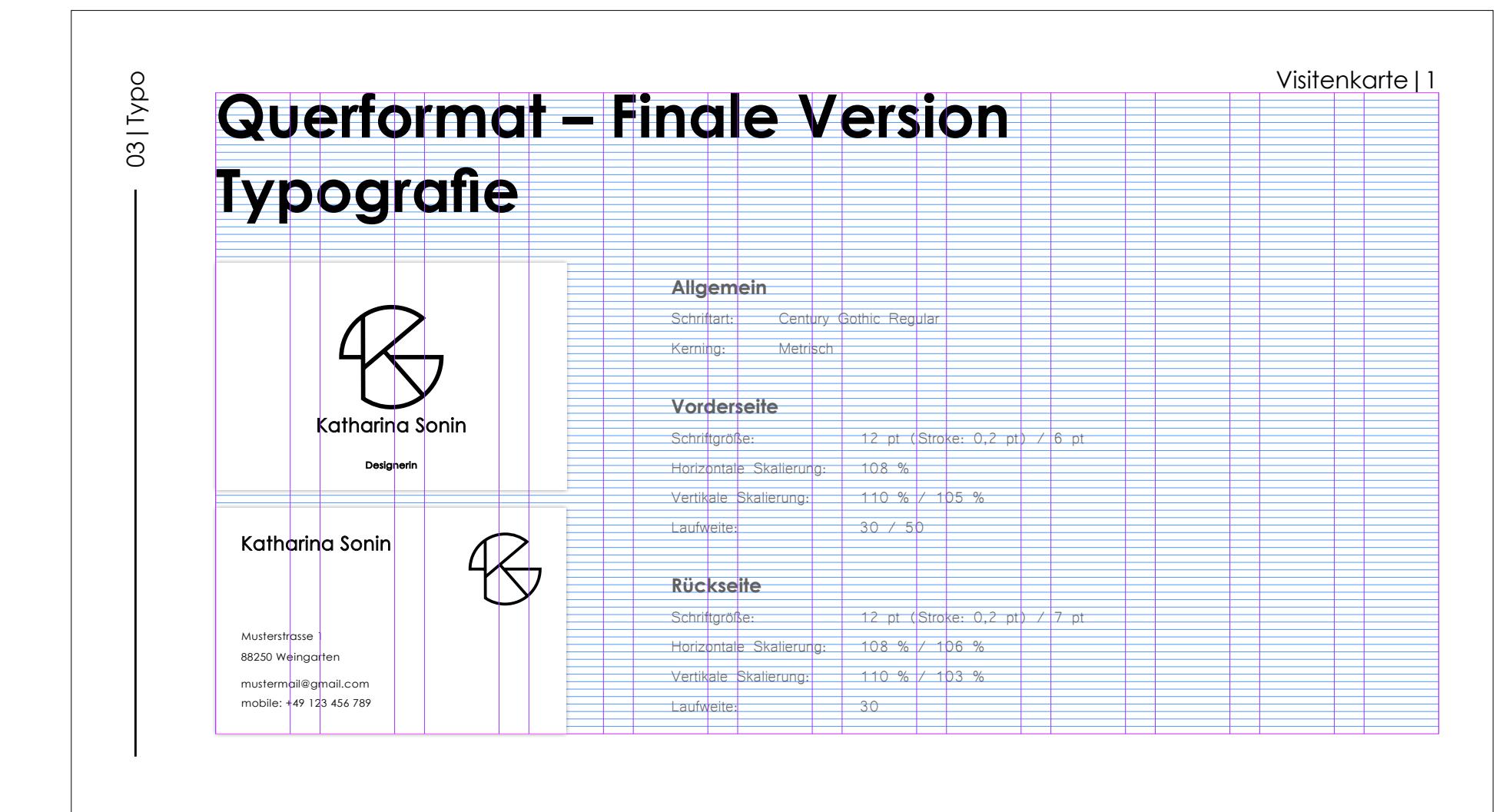


Inhalte des jeweiligen Kapitels befinden sich
grundsätzlich in der markierten Fläche

Raster - Beispiele



Hier sieht man gut, wie sowohl die Fundstücke als auch deren Beschreibung an das Raster angepasst worden sind.



Auch wenn es das festgelegte Raster gibt, muss des öfteren, wie auch hier, aus dem Raster ausgebrochen werden, um ein harmonisches Gesamtbild zu erzeugen.

02

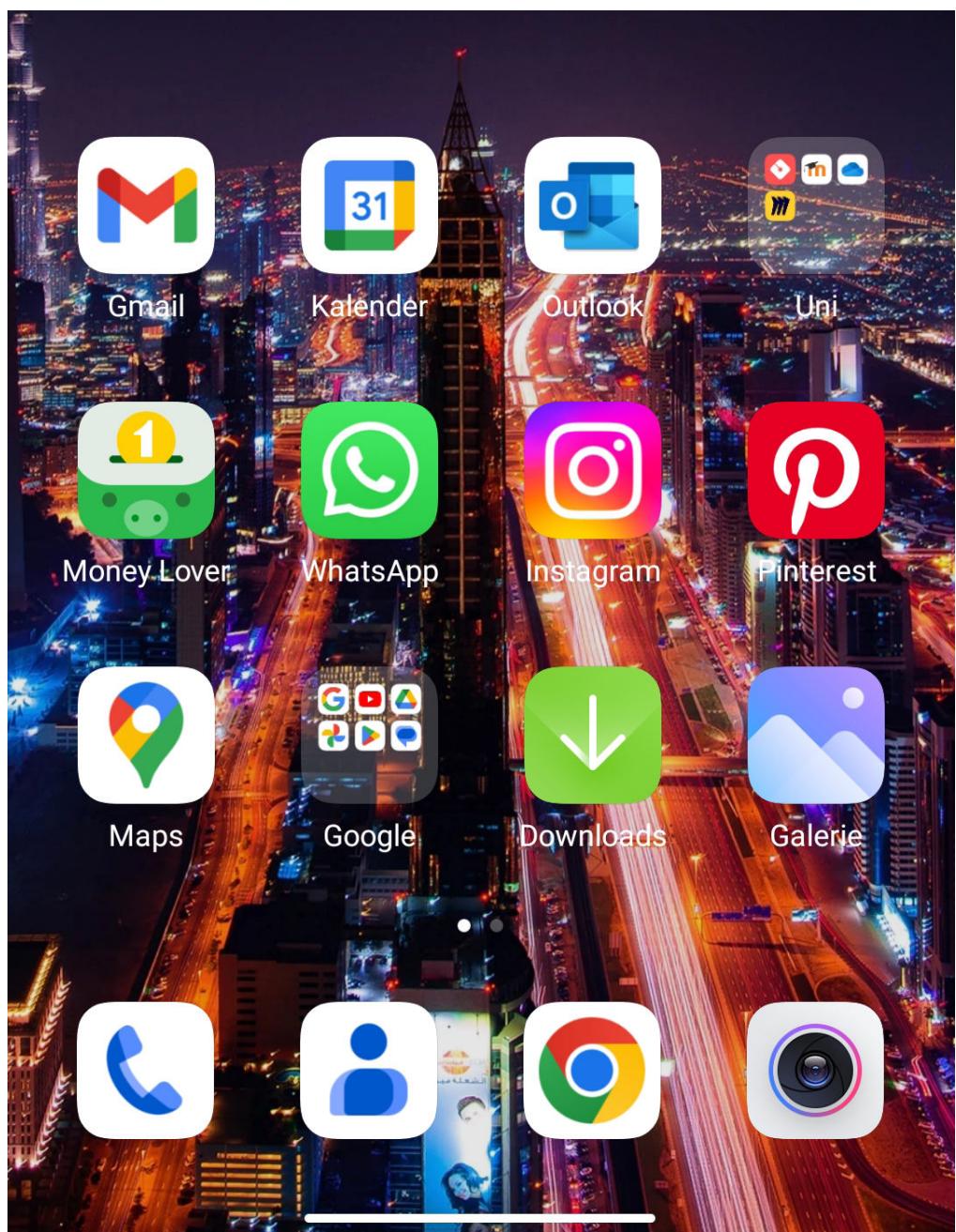
kapitel zwei
FORM.



Gestaltgesetze



Gesetz der Prägnanz



Trotz der Apps nehmen wir das Hintergrundbild als Ganzes wahr

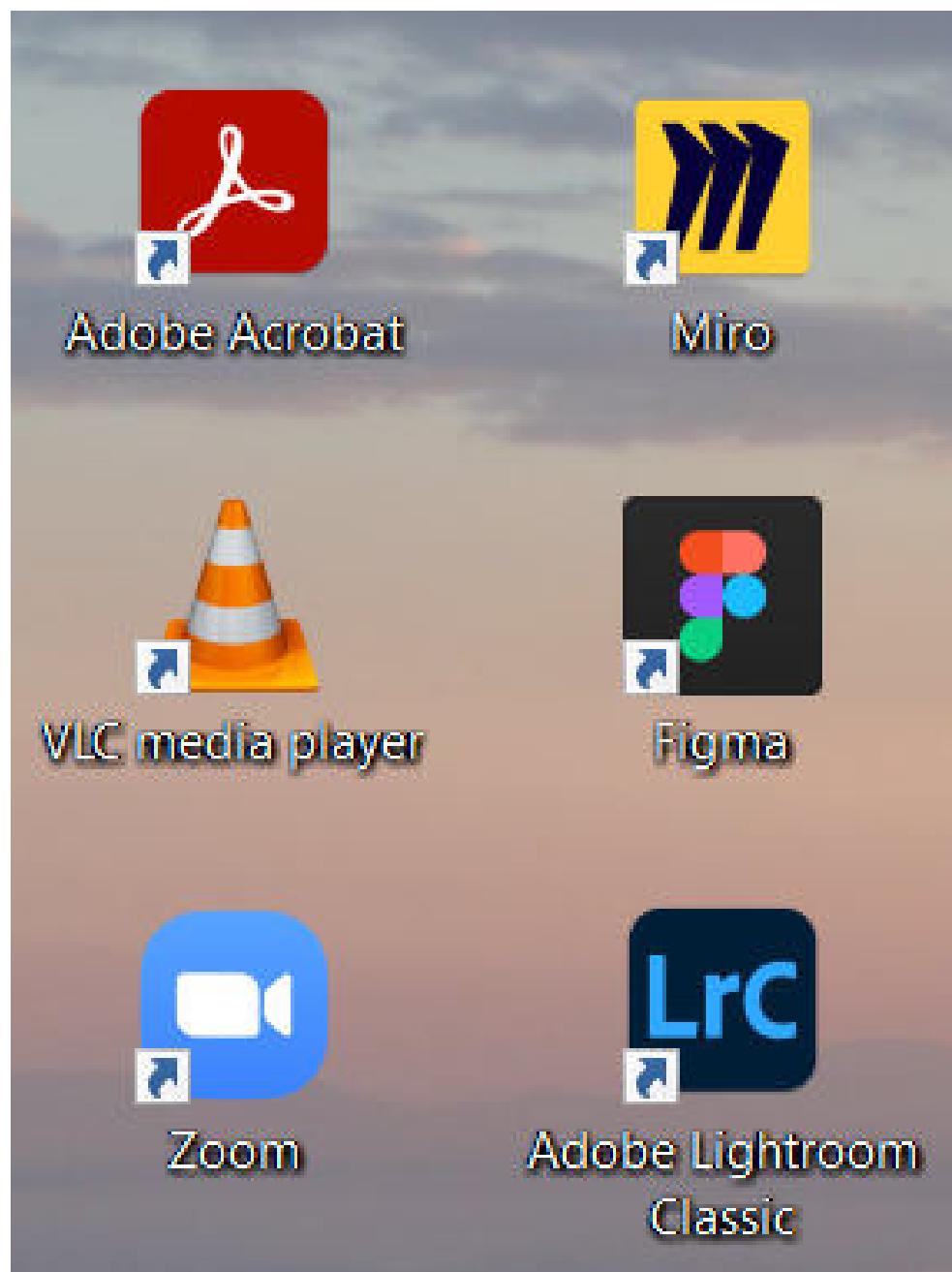


Trotz Unterbrechungen wird sowohl der Basketballspieler als auch die Schrift als Ganzes wahrgenommen

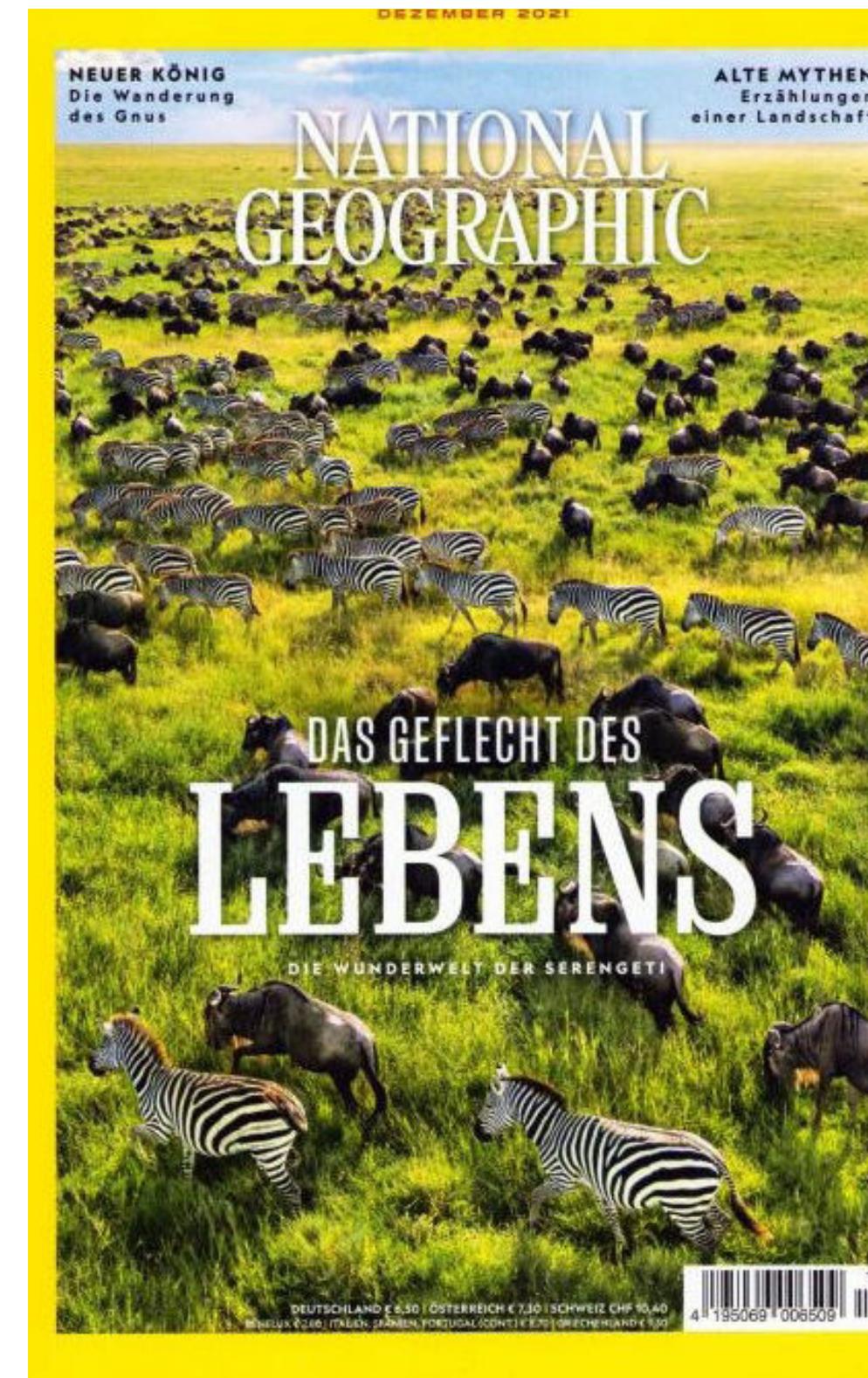


Trotz der Linien werden alle Buchstaben klar erkannt

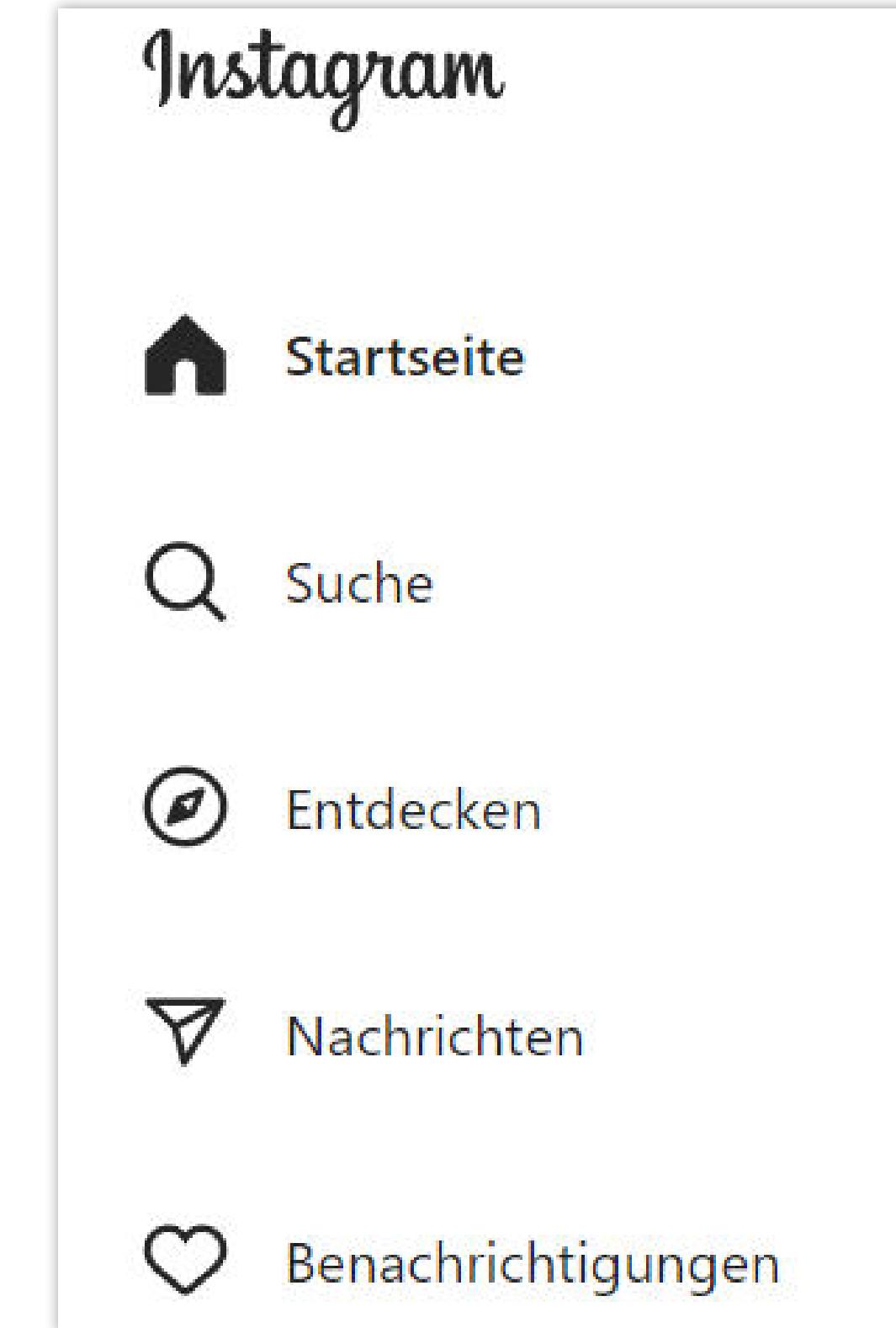
Gesetz der Nähe



Aufgrund der Nähe ist klar erkennbar, welcher Name zu welcher App gehört

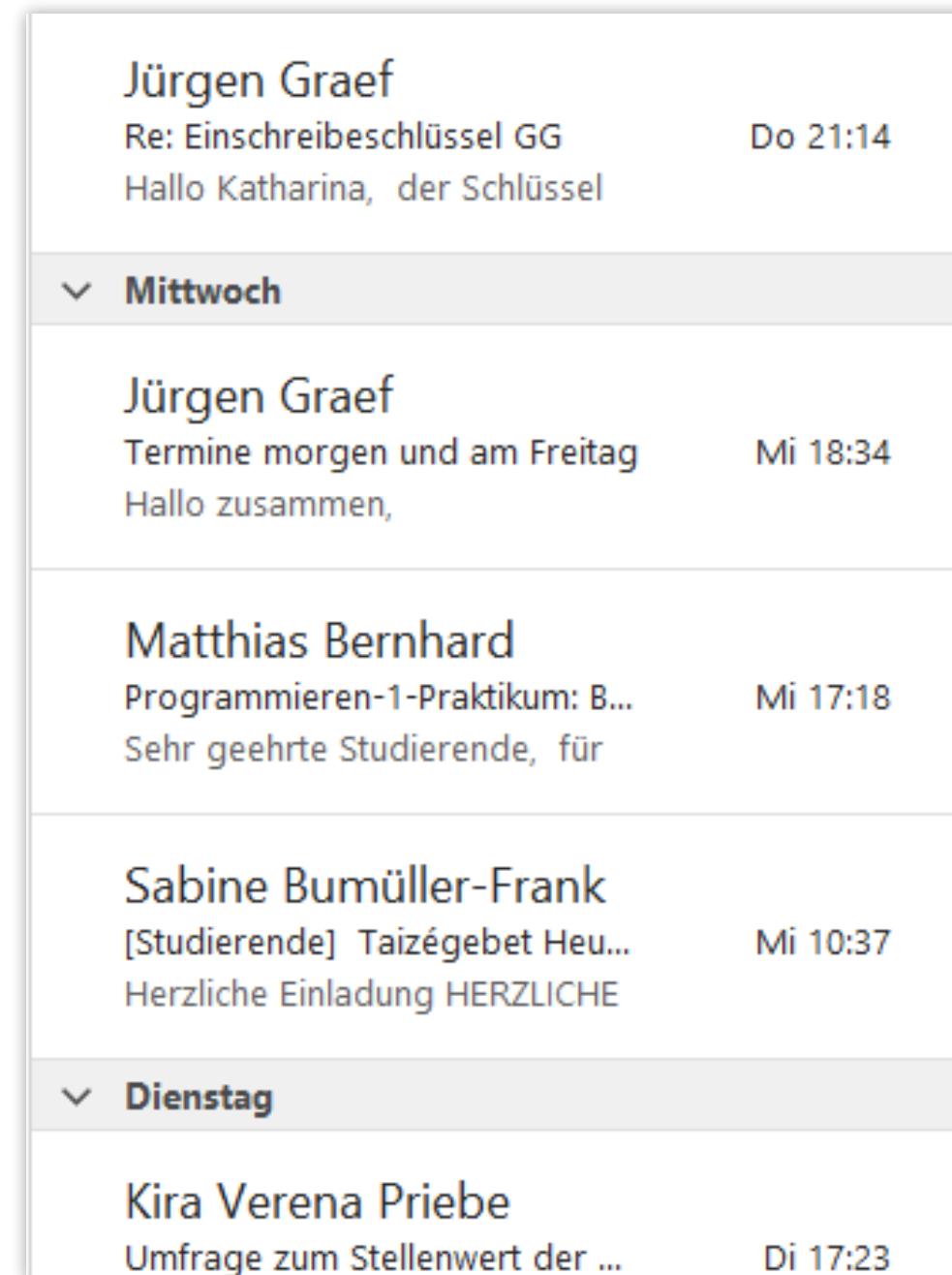


Gebündelte Texte zeigen unterschiedliche Überschriften/Themen

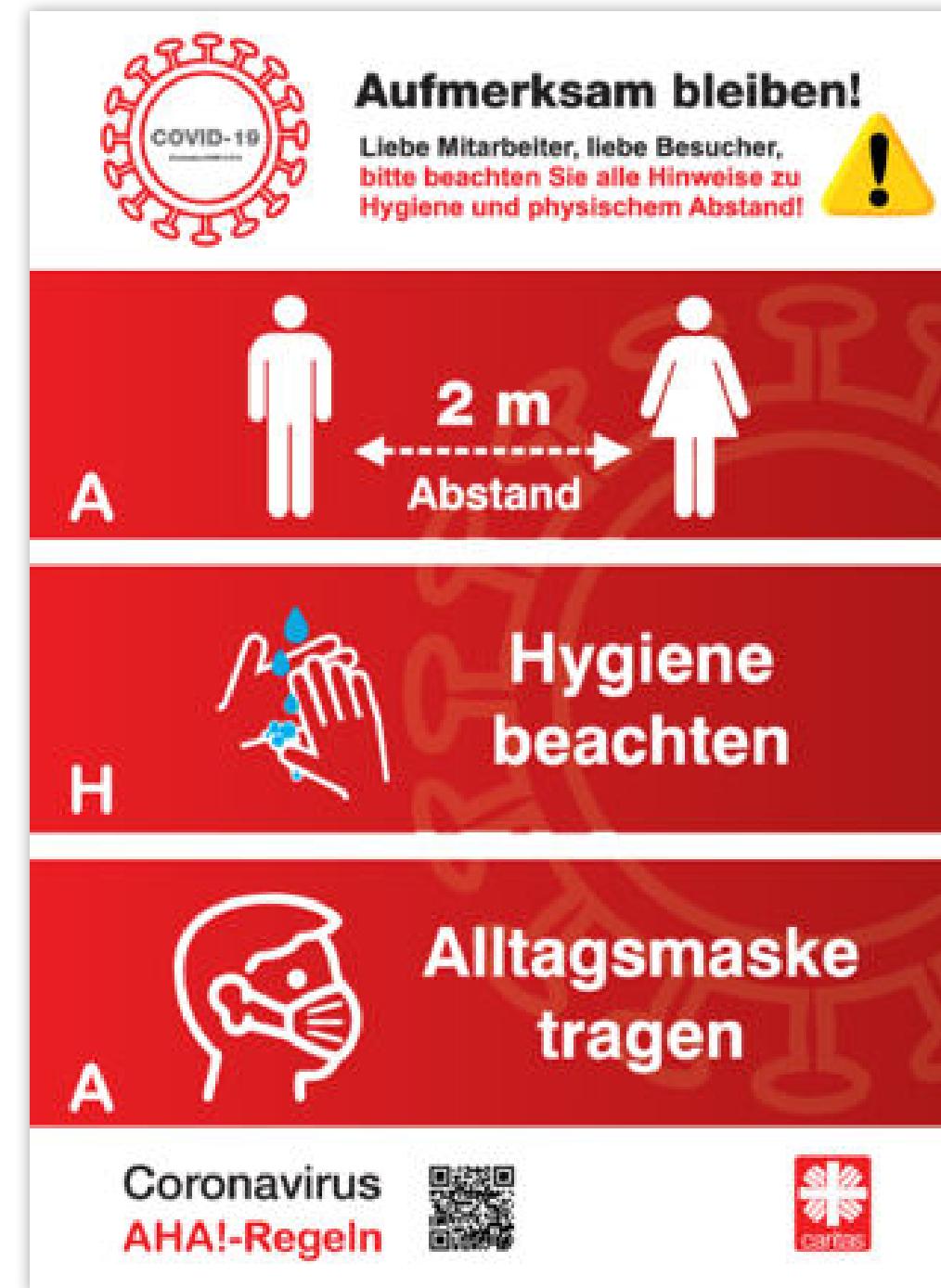


Die Abstände zwischen Texten und Icons lassen klar erkennen, welcher Text zu welchem Icon gehört

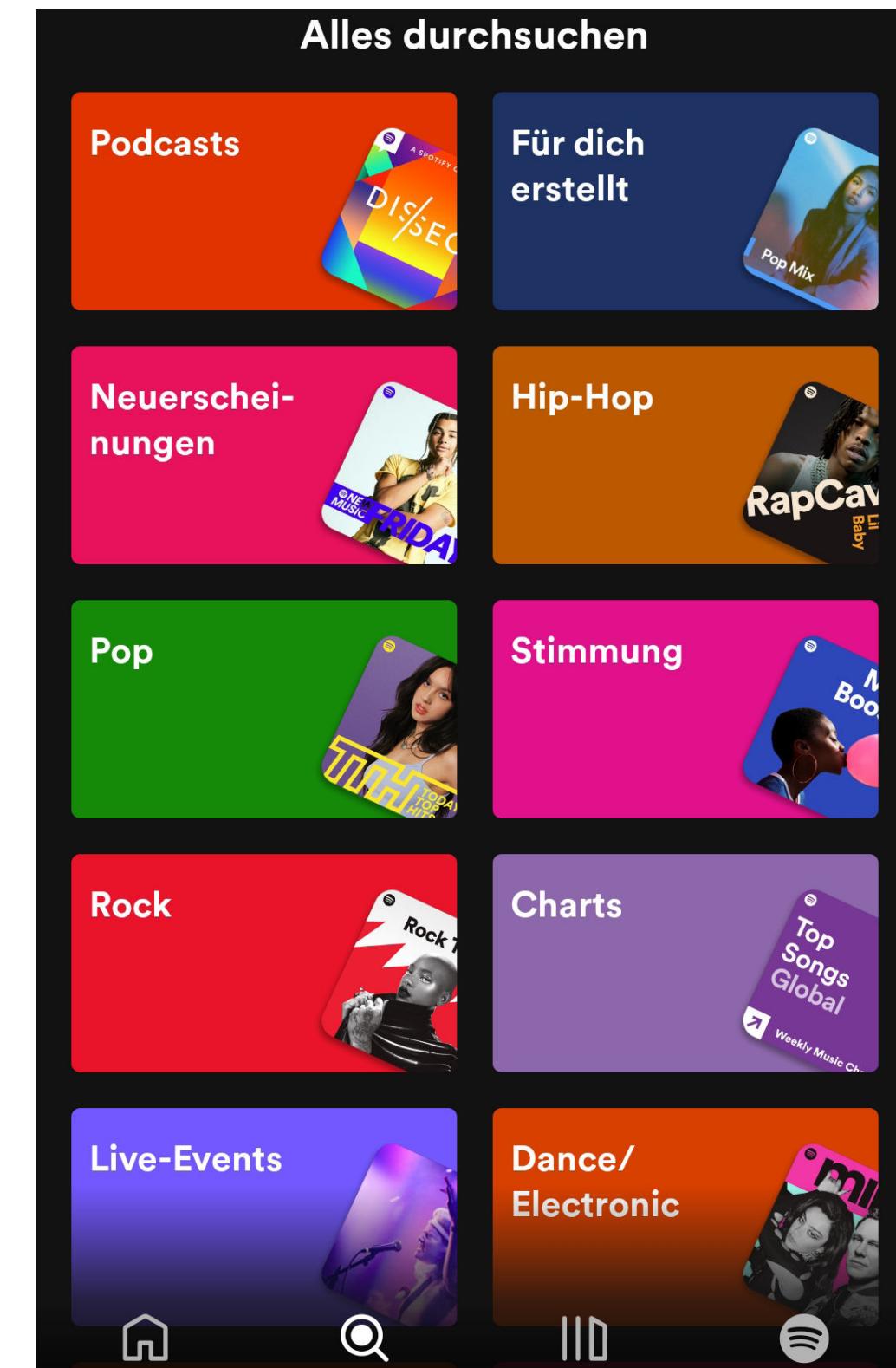
Gesetz der gemeinsamen Region



Unterschiedliche E-Mails werden durch Trennlinien abgegrenzt

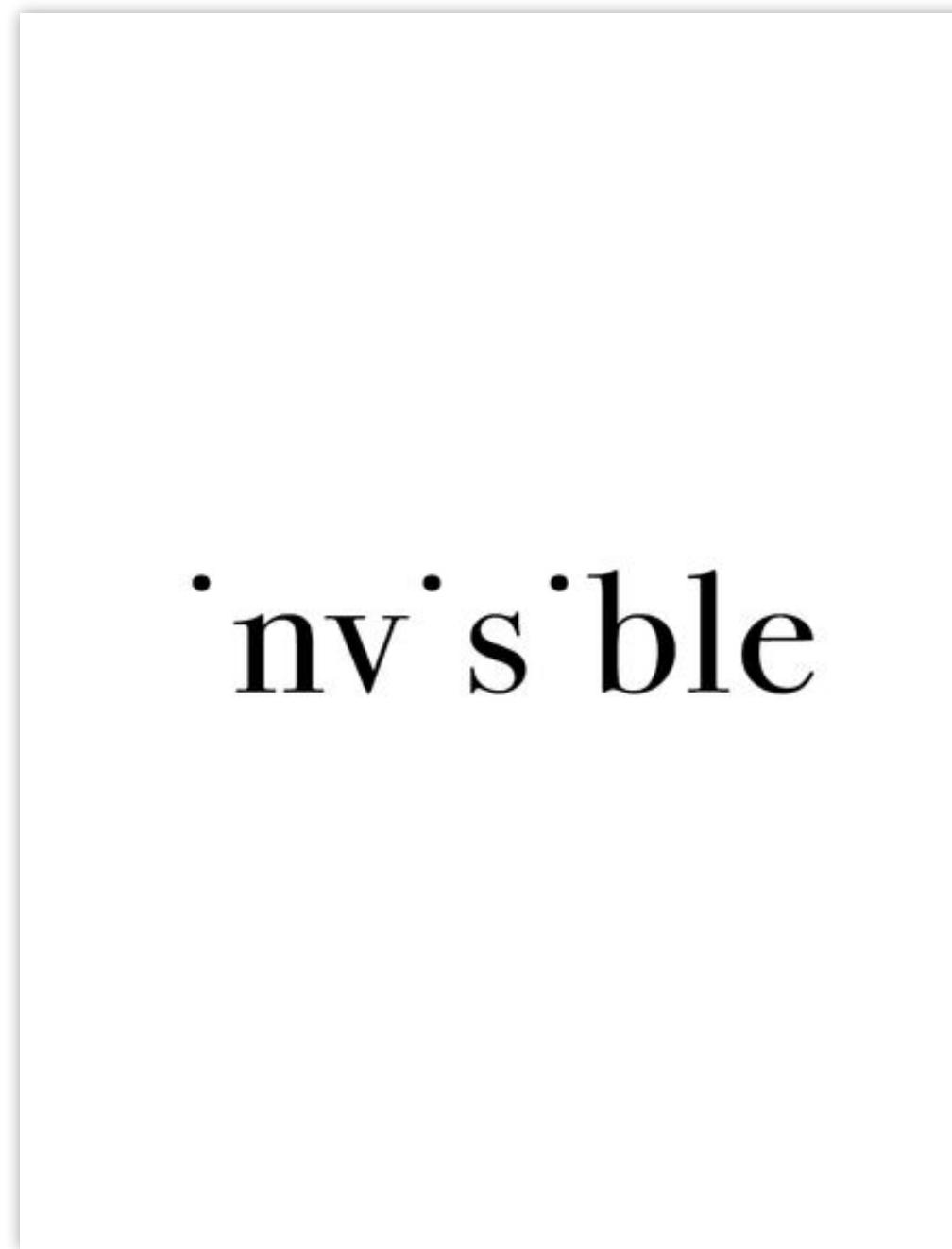


Durch die Rechtecke werden die A-H-A-Regeln klar voneinander abgegrenzt



Ein Musik-Genre wird von dem anderen durch rechteckige Formen getrennt

Gesetz der Erfahrung



Obwohl die i-Striche fehlen, wissen wir durch Erfahrung, dass unter den Punkten auch ein Strich stehen sollte



Da wir Umarmungen kennen, wissen wir trotz der fehlenden zweiten Person, dass eine Umarmung gemeint ist



Man hat erlernt, dass z. B. das Zahnräder das allgemeine Symbol für Einstellungen ist

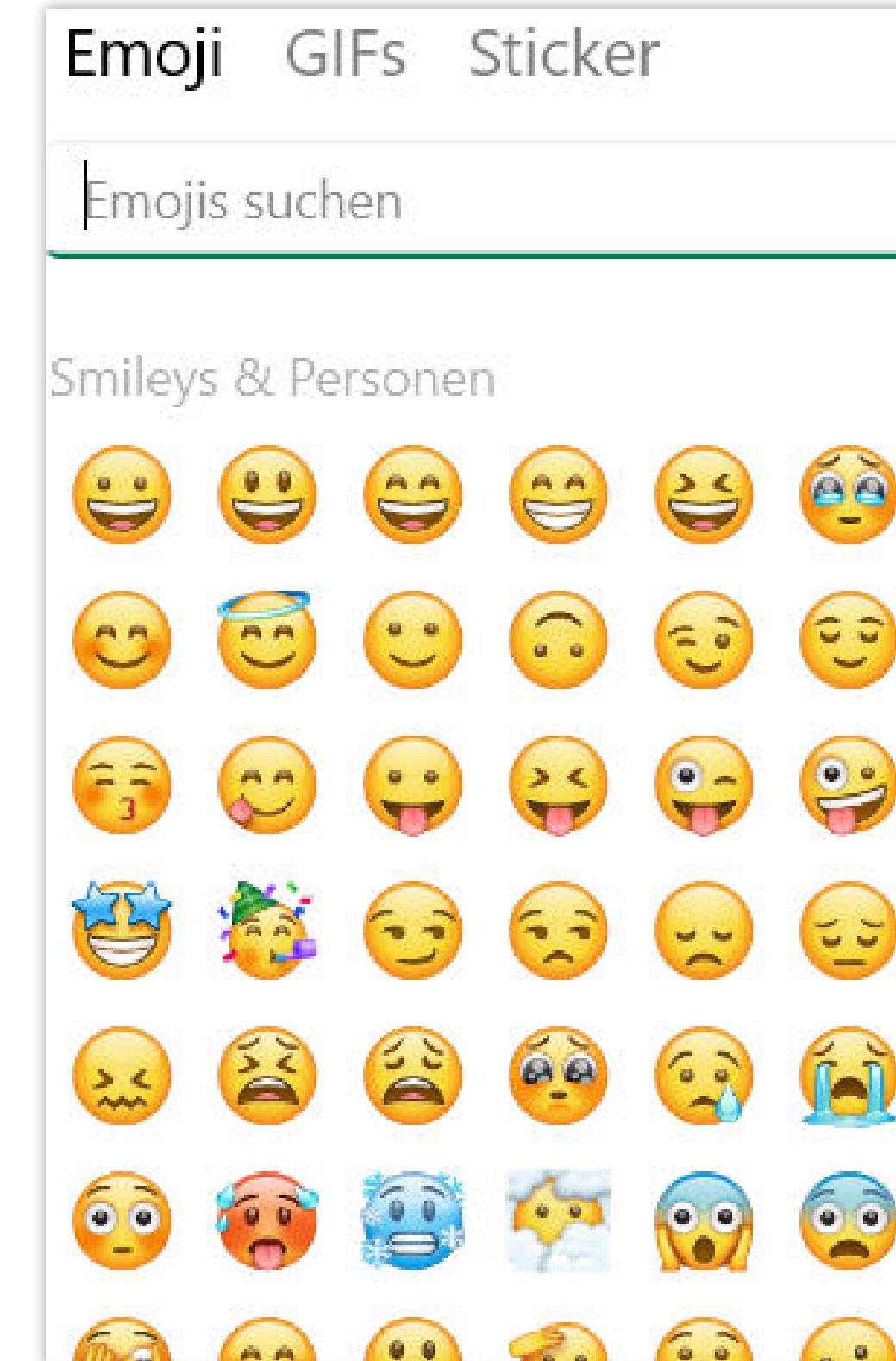
Gesetz der Ähnlichkeit



Die blaue und pinke Schrift auf der rechten Seite trennen unterschiedliche Themen voneinander



Gleiche Schrift für eine Überschrift bzw. eine Beschreibung

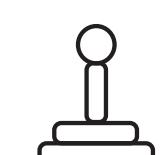
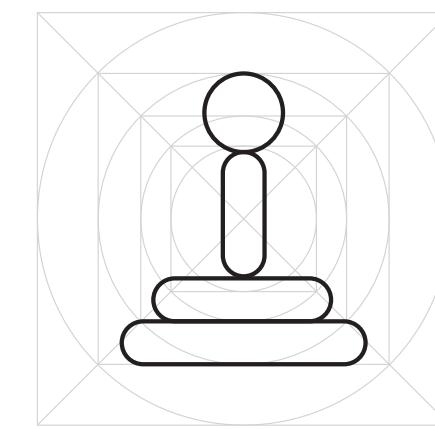
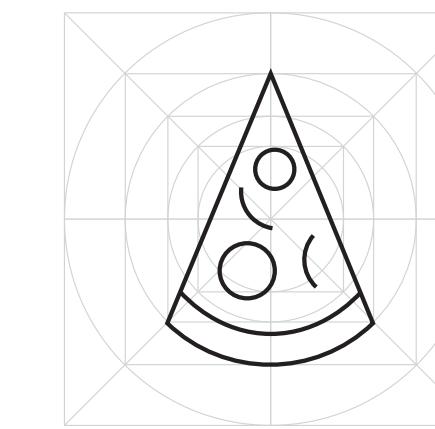
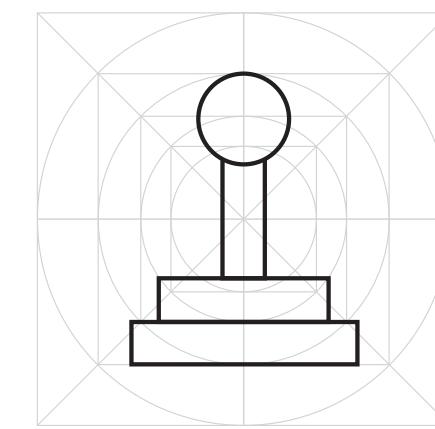
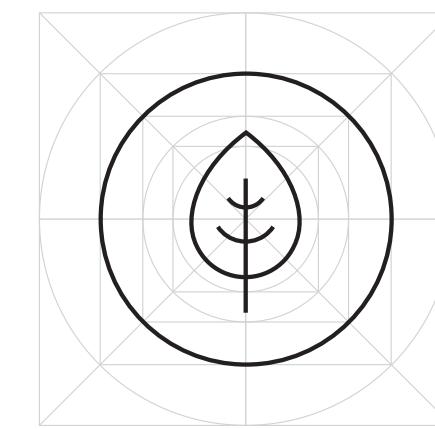
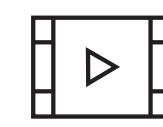
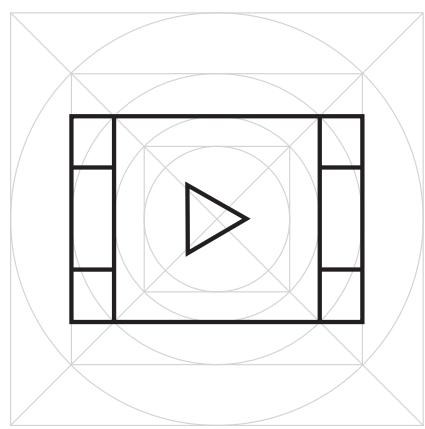
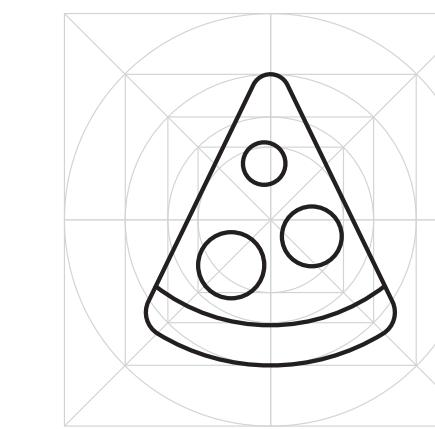
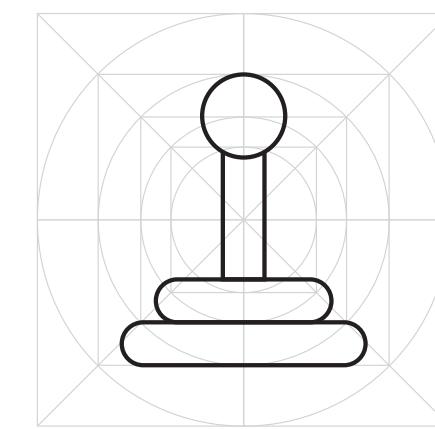
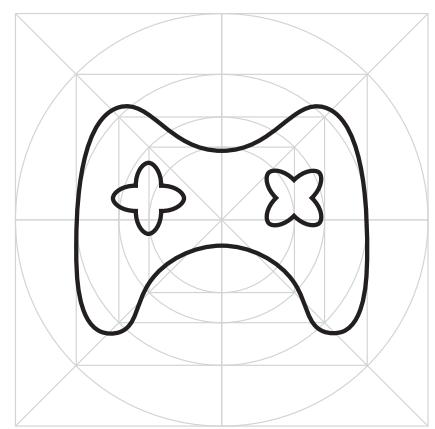
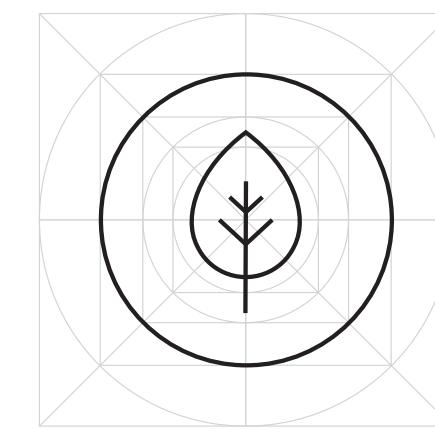
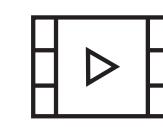
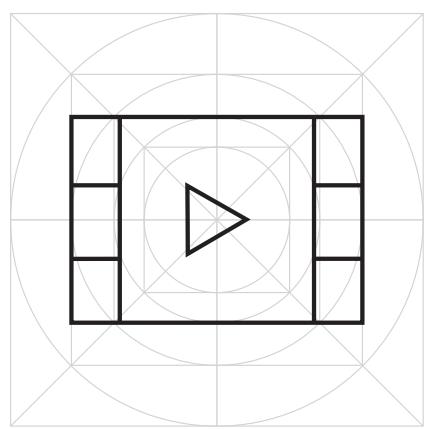
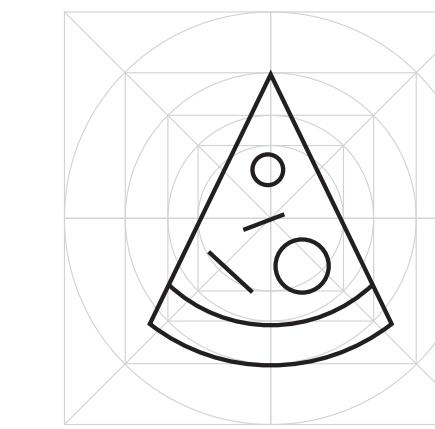
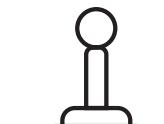
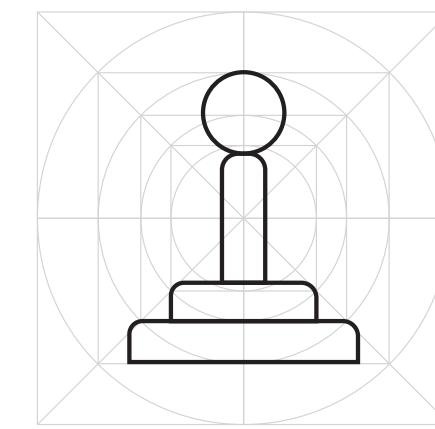
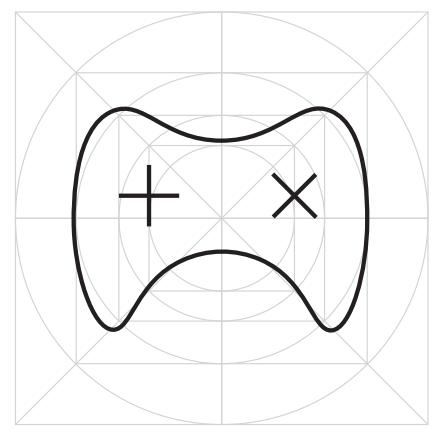
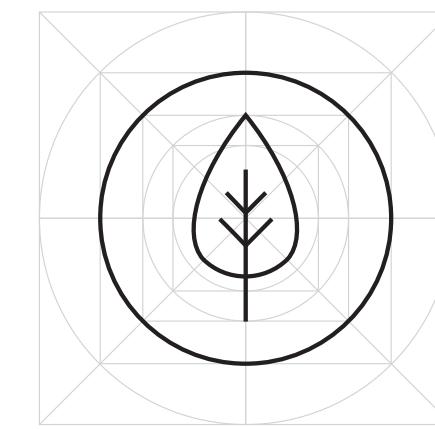
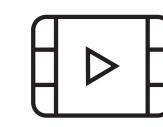
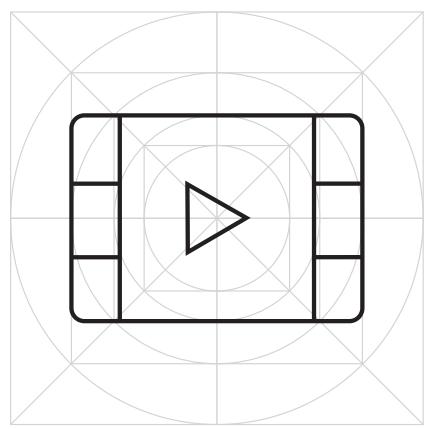


Die Whatsapp-Smileys sind alle im selben Stil

Icondesign



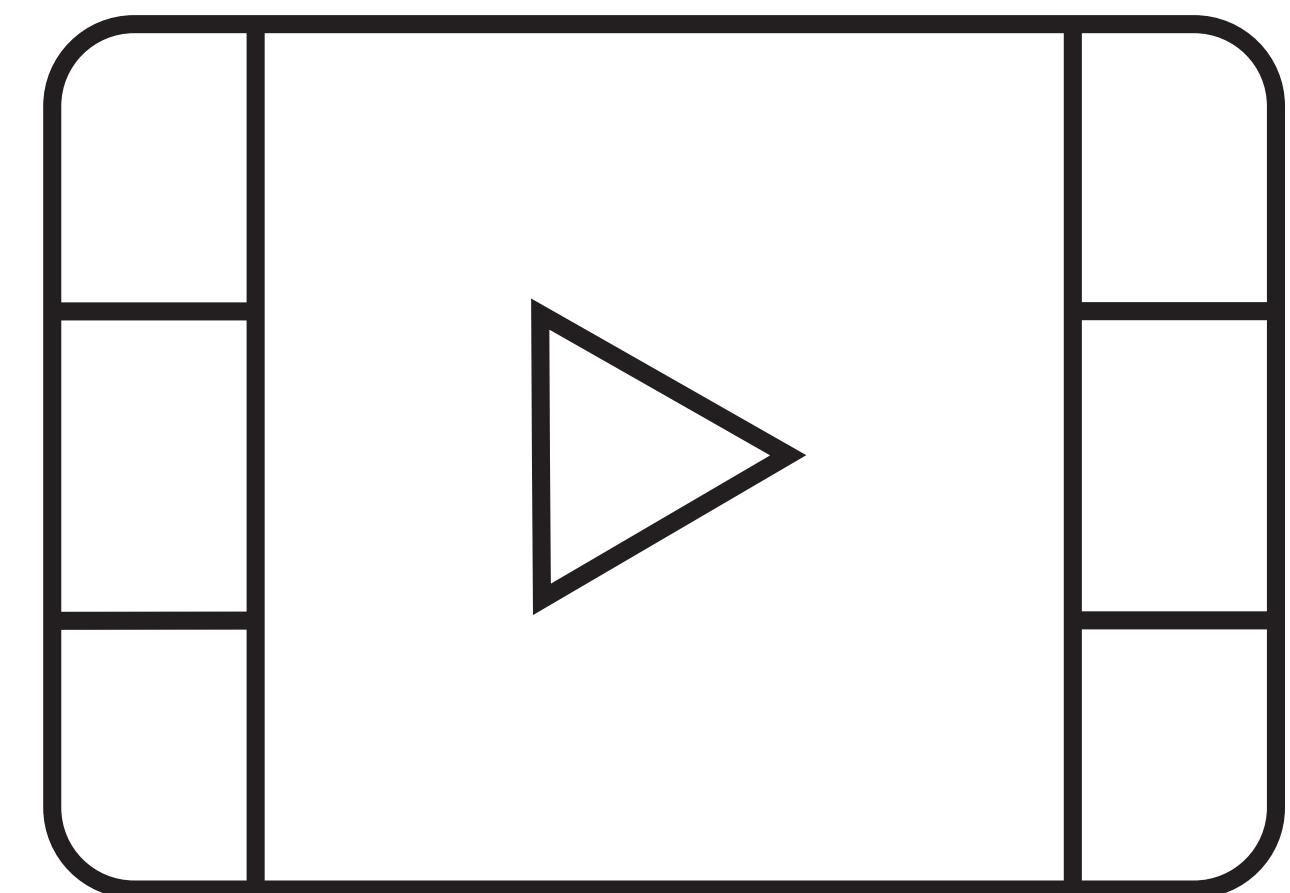
Varianten



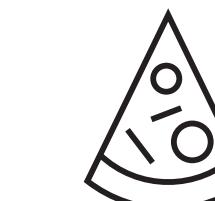
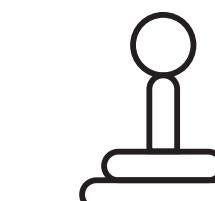
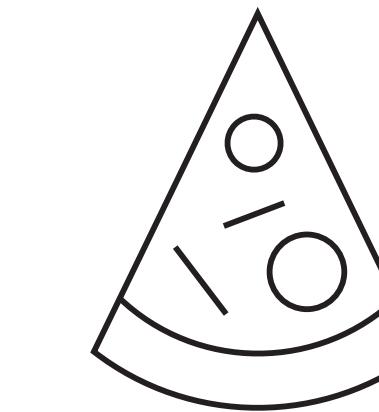
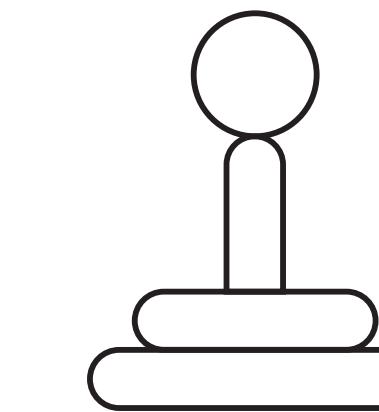
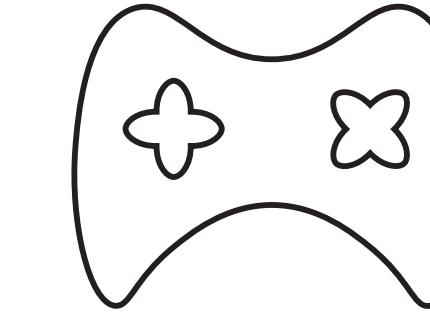
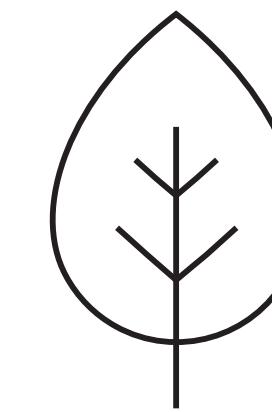
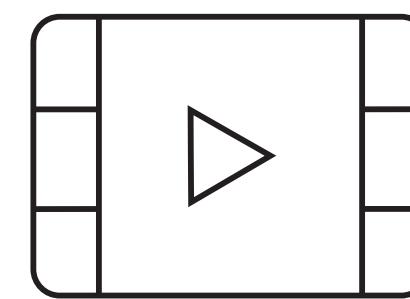
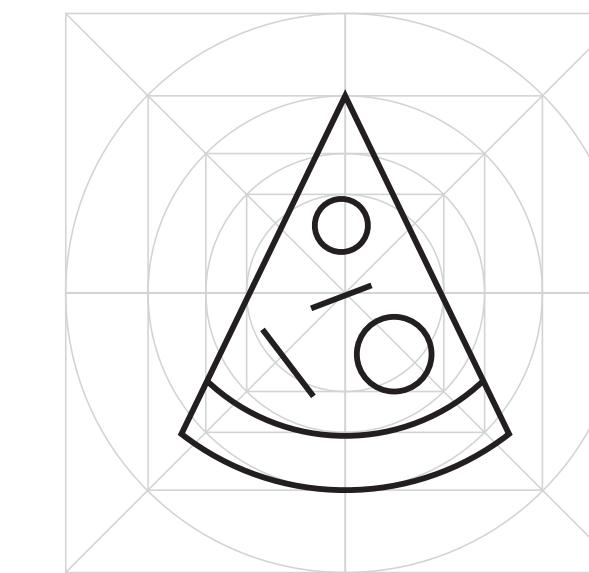
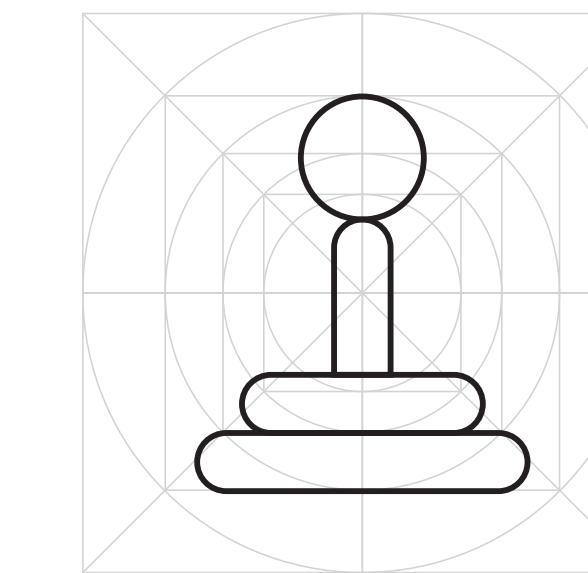
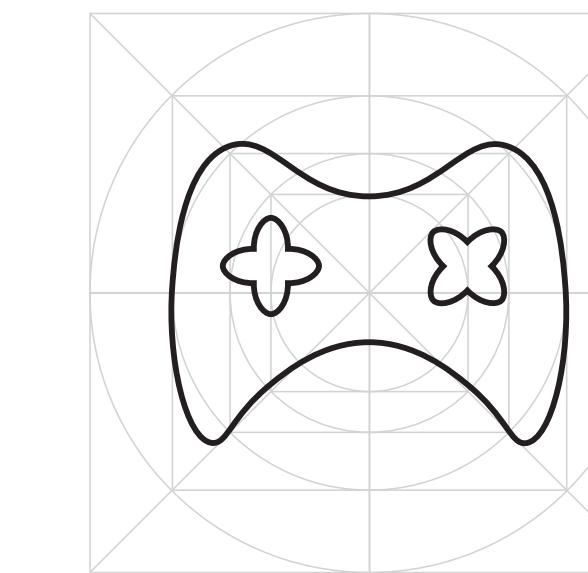
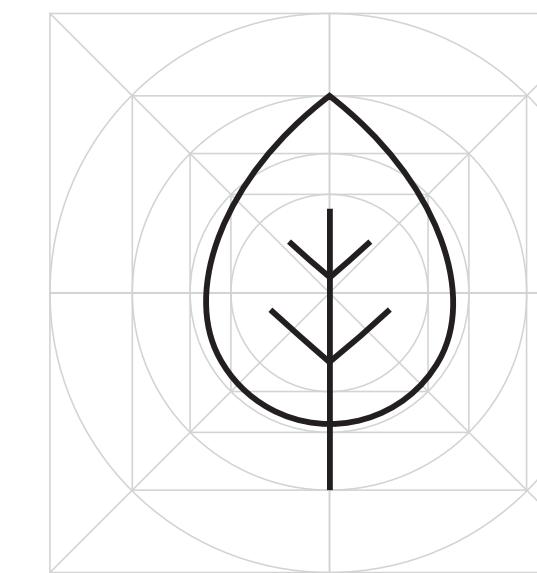
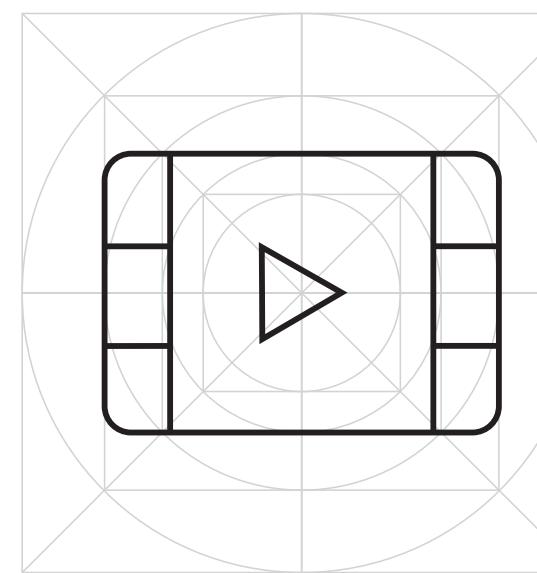
Gestaltungsparameter

- Frontalansicht und 2D-Perspektive
- Gridgröße: 72 px x 72 px
- Strichstärke: 0,75 px
- Icons kommen nie über das drittgrößte Quadrat des Grids

Durch das Verkleinern der Icons auf 24 px x 24 px konnte ich sicher gehen, dass auch genug Weißraum vorhanden ist und die Abstände zwischen den einzelnen Komponenten nicht zu groß bzw. zu klein sind.



Icon-Familie (finale Version)

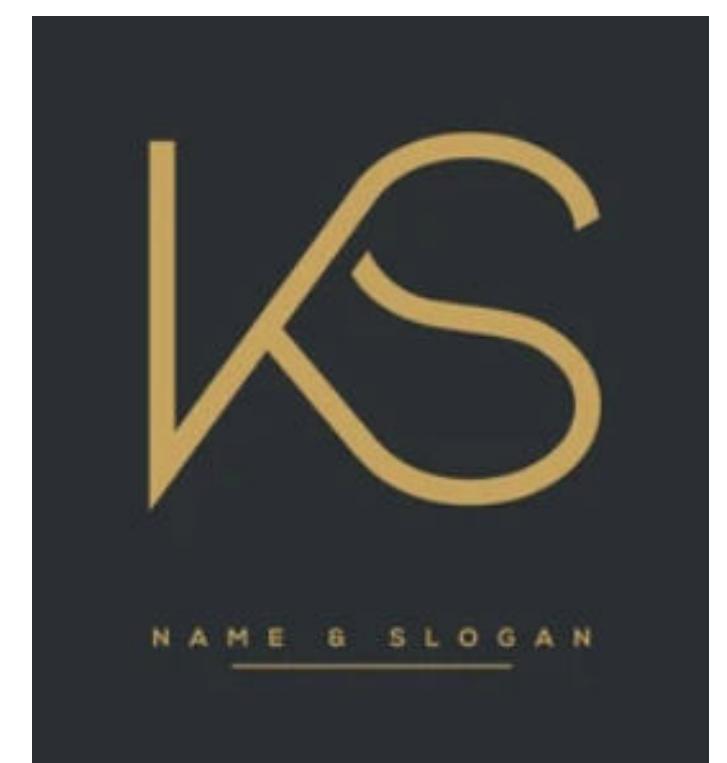
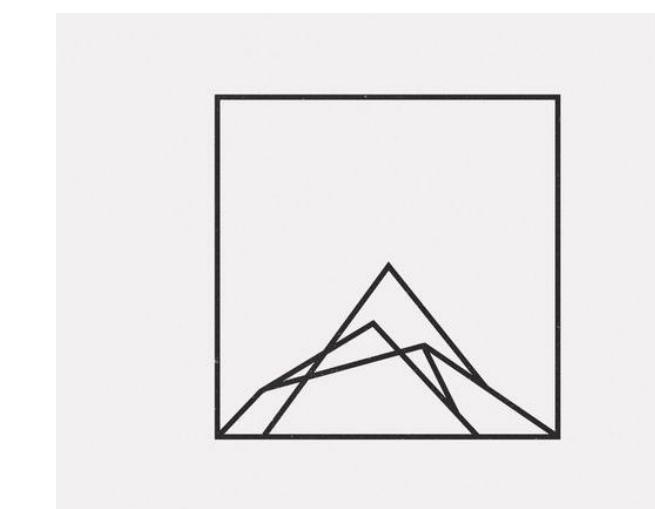
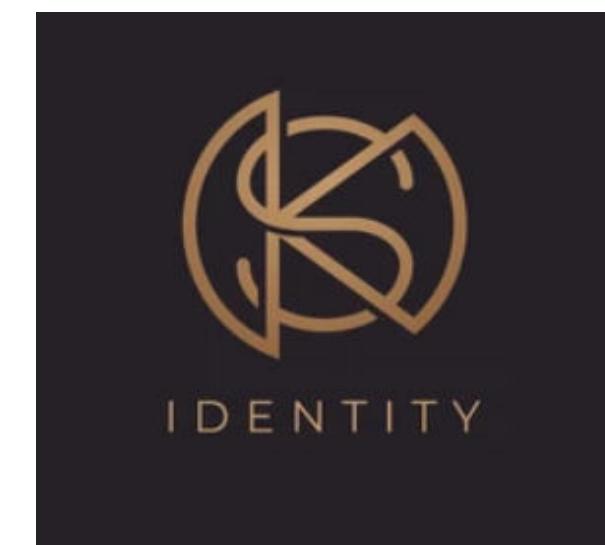


Logodesign

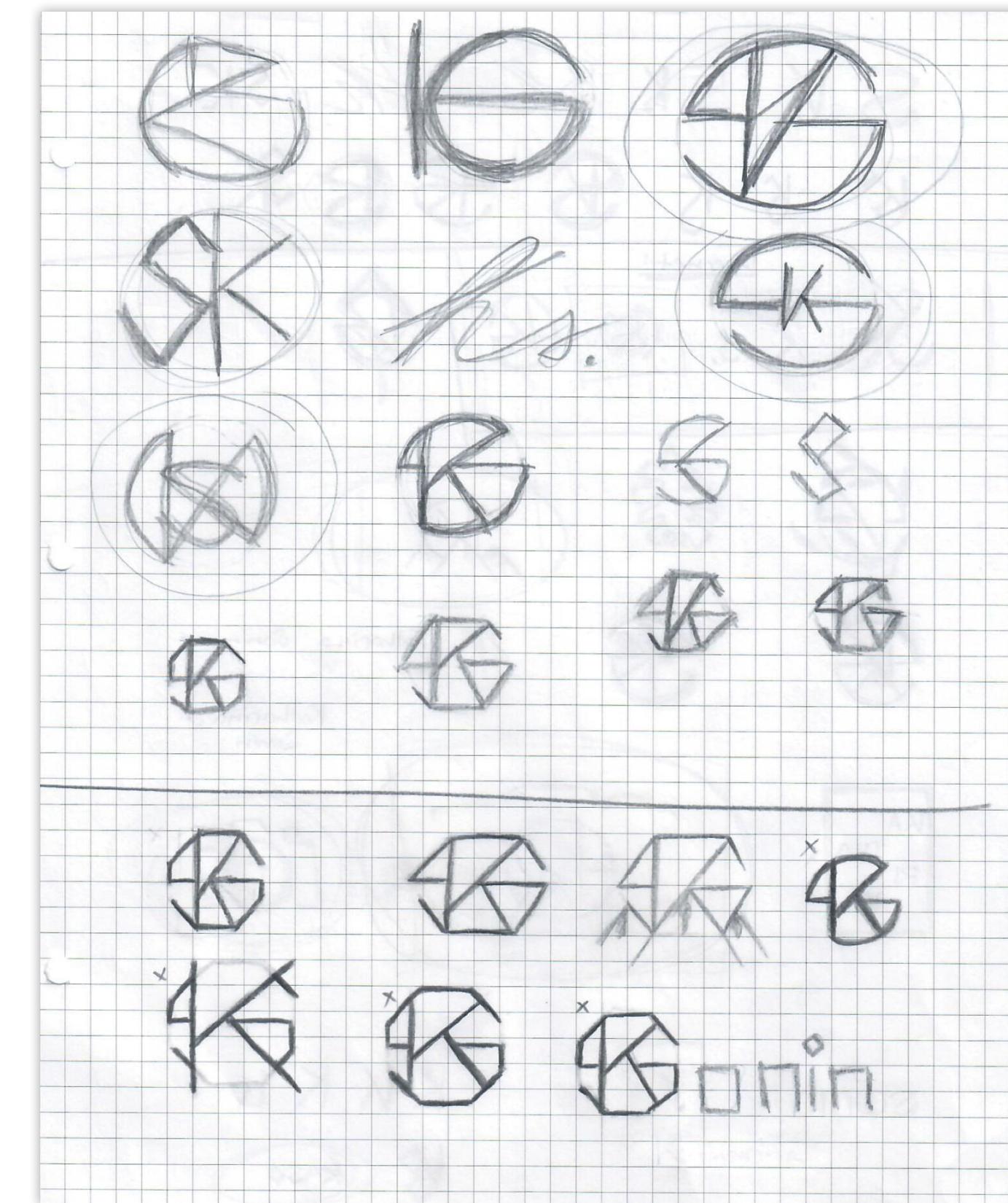
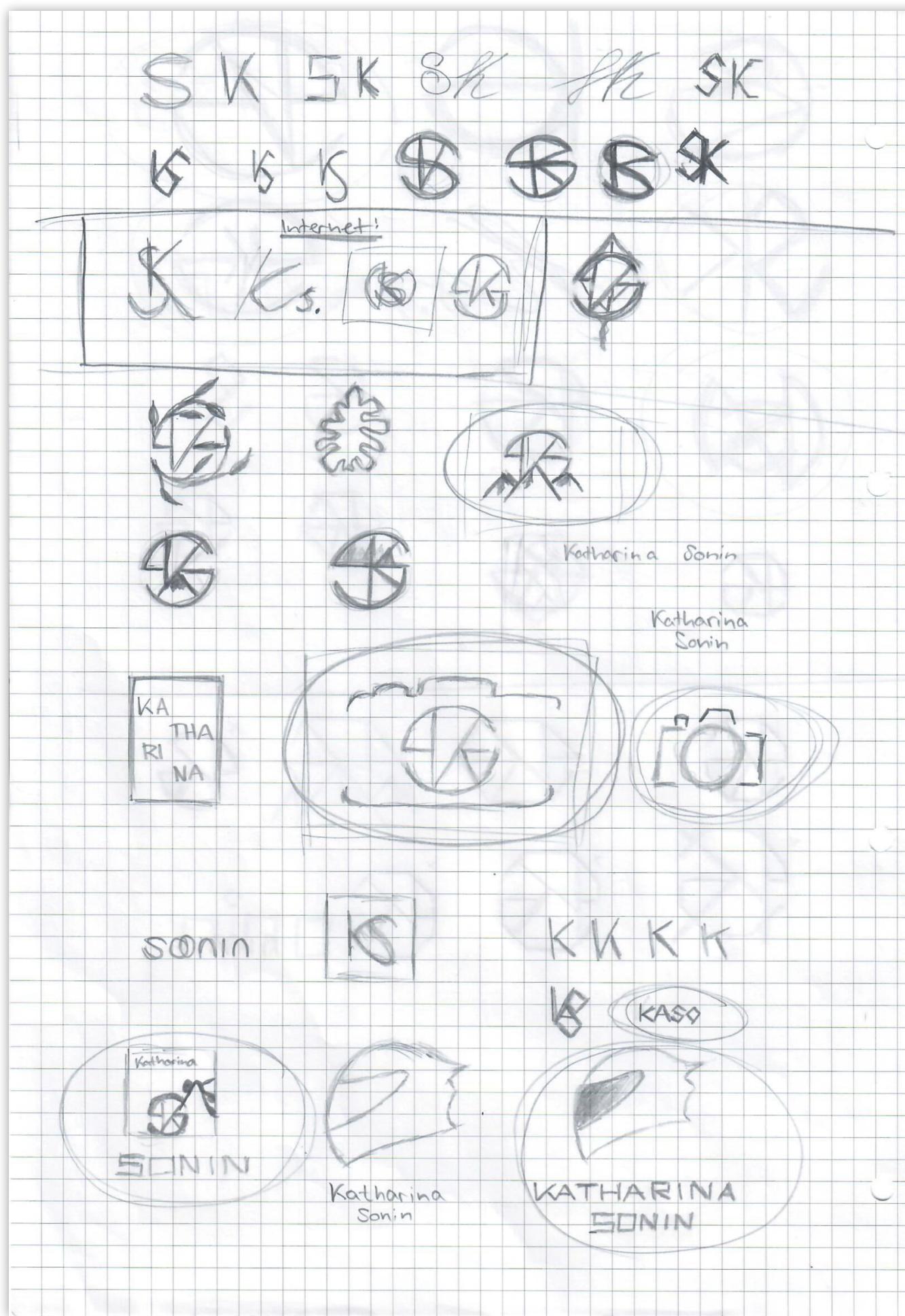


Moodboard

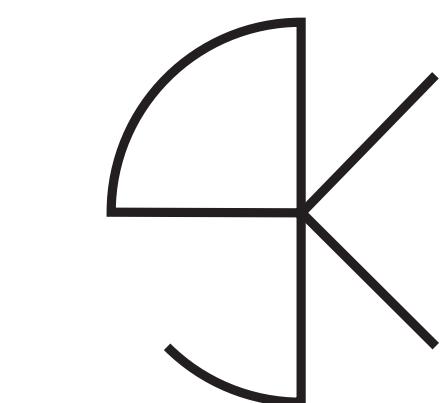
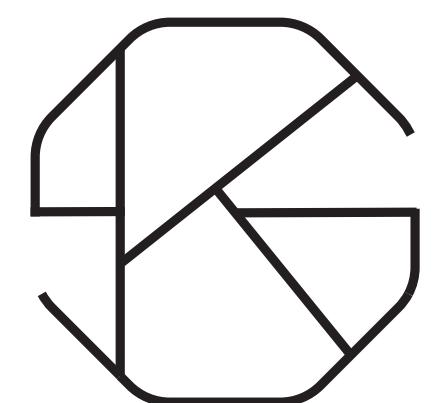
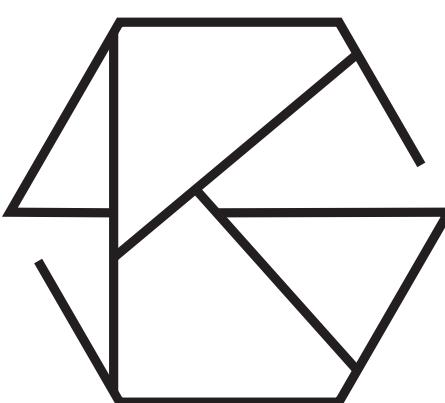
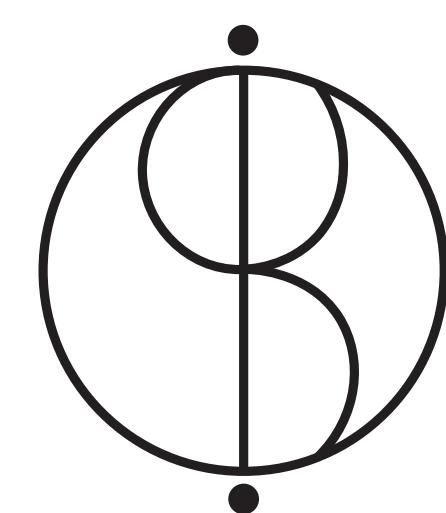
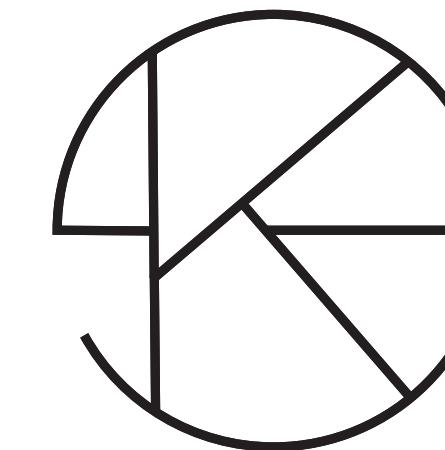
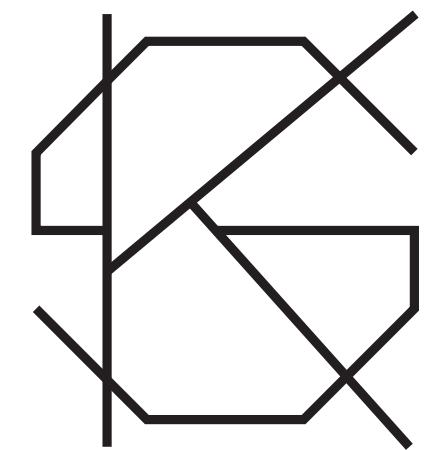
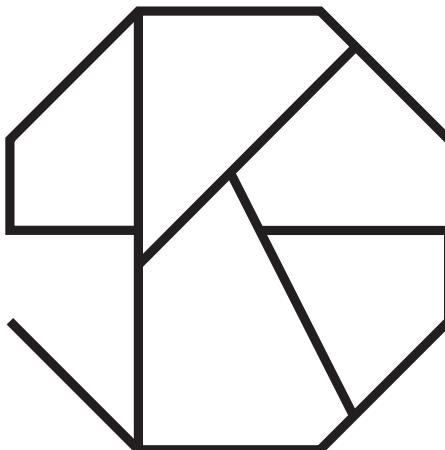
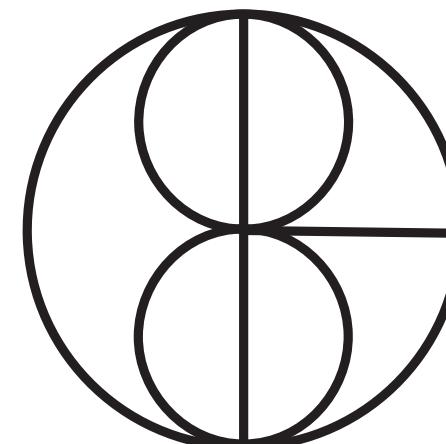
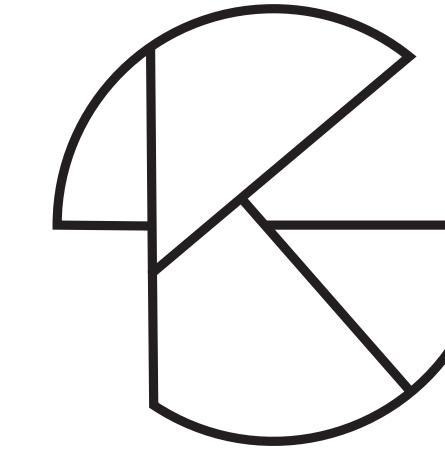
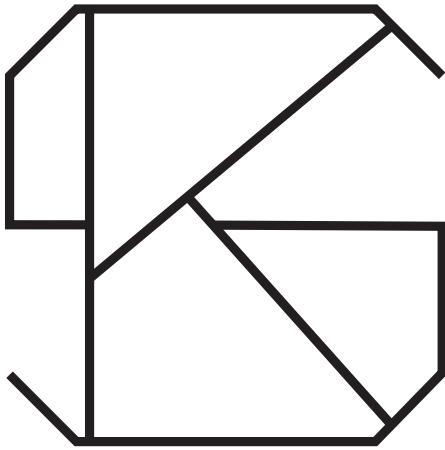
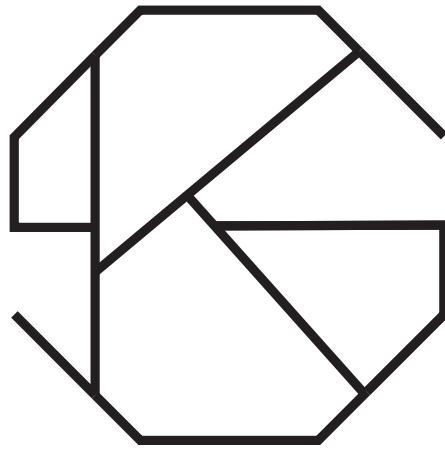
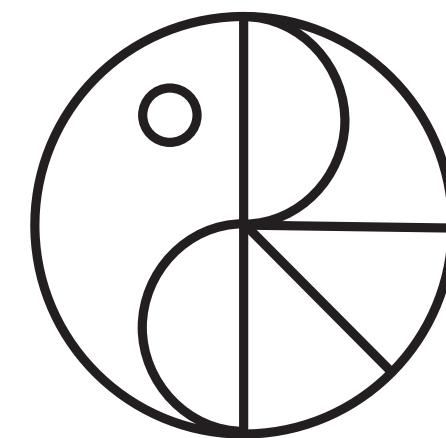
Ich habe gemerkt, dass ich mich für feine Linien begeisterte und recht abstrakt bleiben wollte. Deswegen habe ich mich für eine Bildmarke entschieden, die nur aus meinen Initialen besteht. Dabei gefiel mir die Kombination eines kantigen Ks und eines runden Ss am besten.



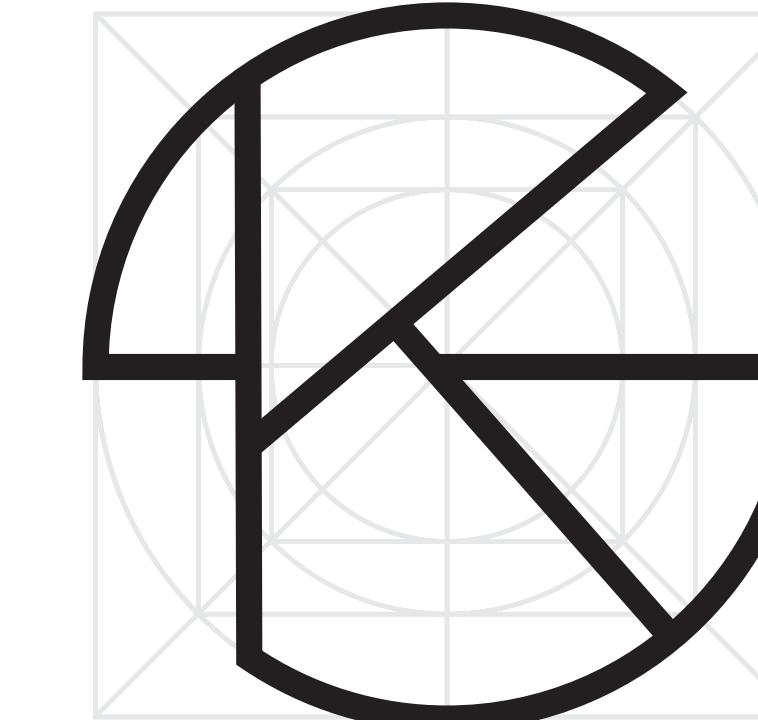
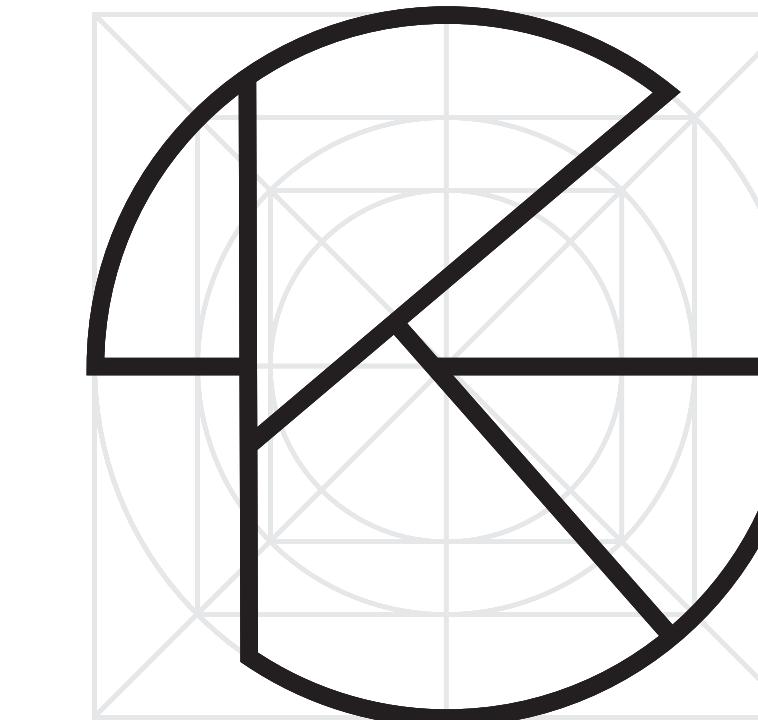
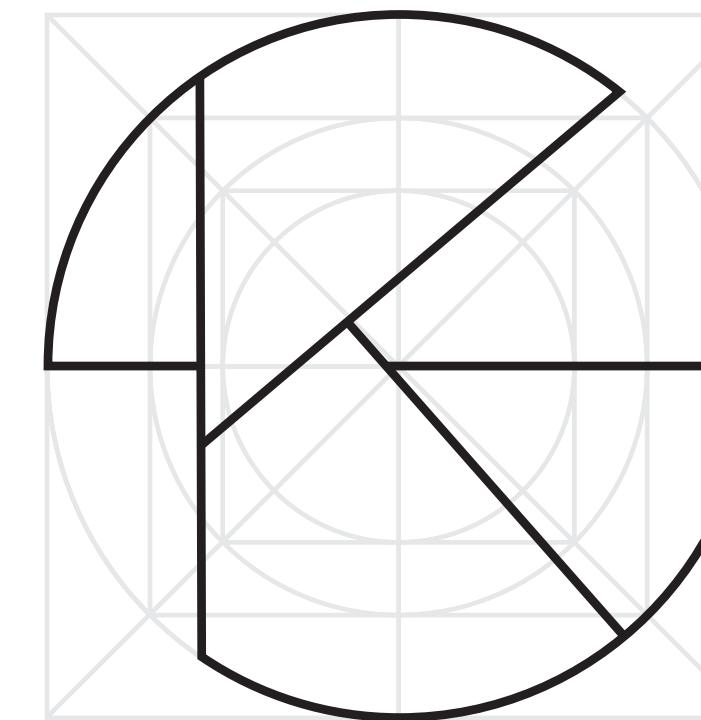
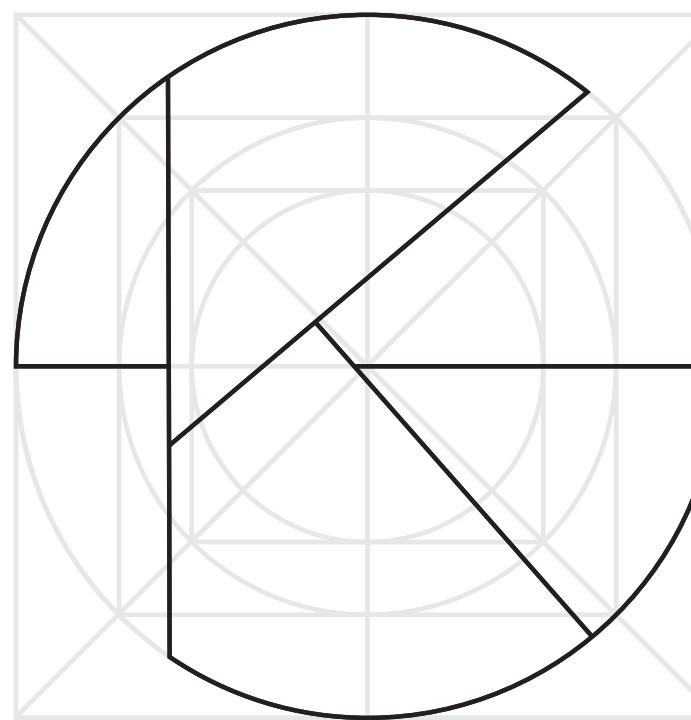
Erste Skizzen



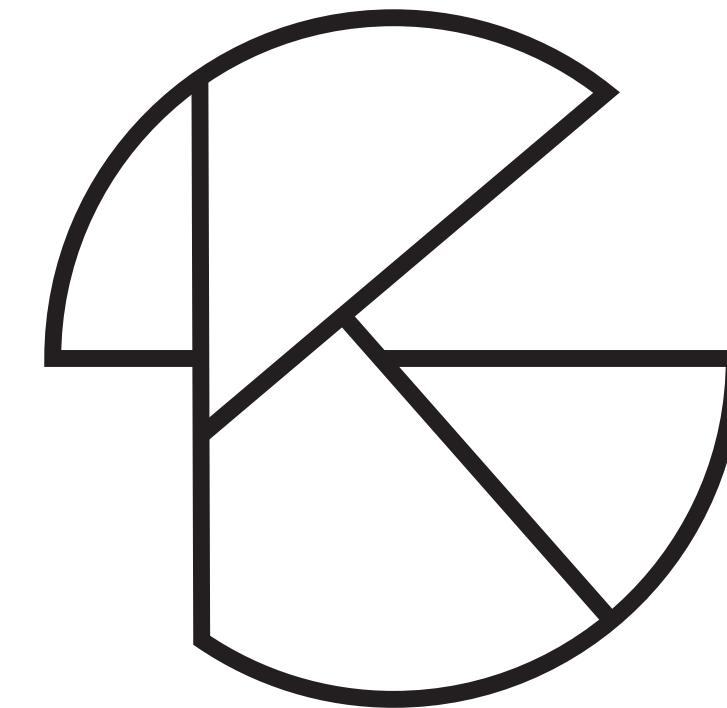
Variantenbildung - verschiedene Bildmarken



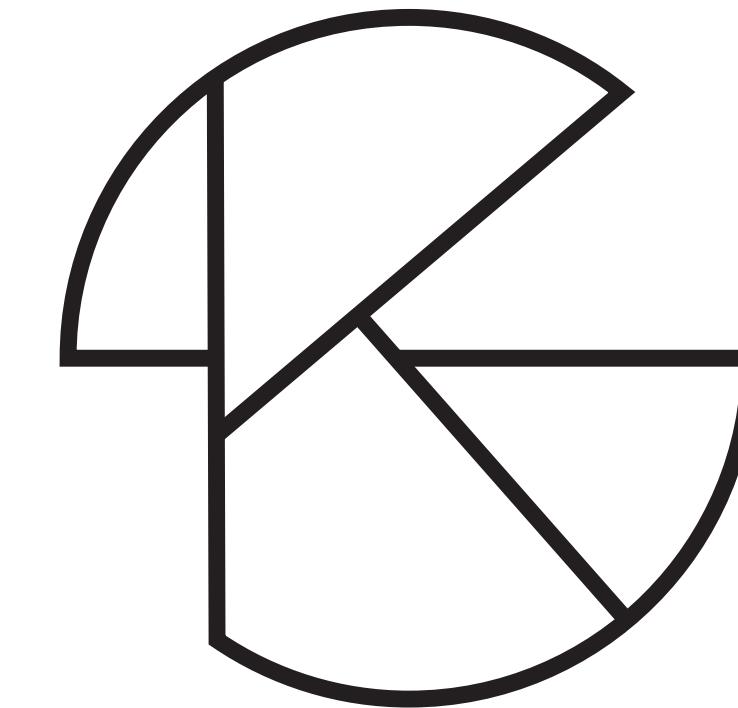
Variantenbildung - unterschiedliche Strichstärken



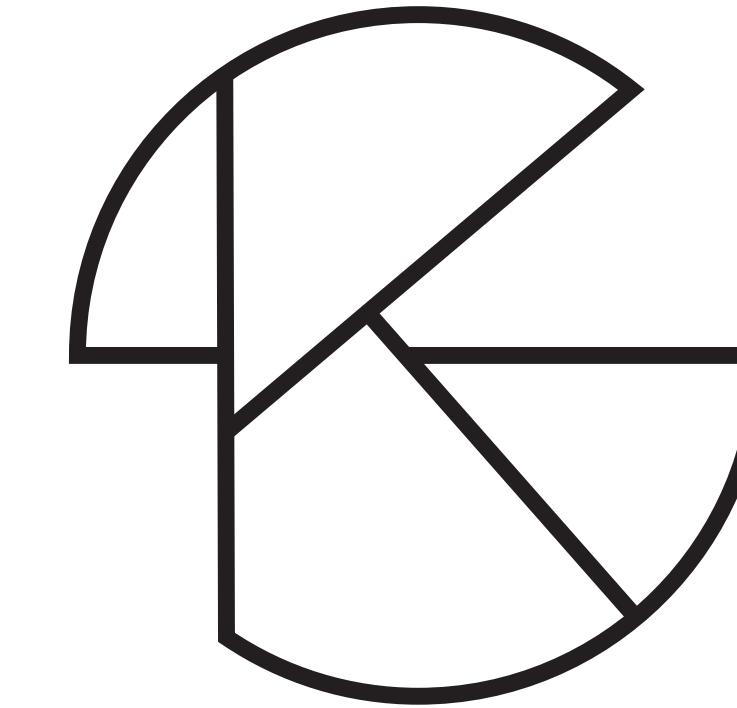
Variantenbildung - unterschiedliche Schriftarten



KATHARINA SONIN

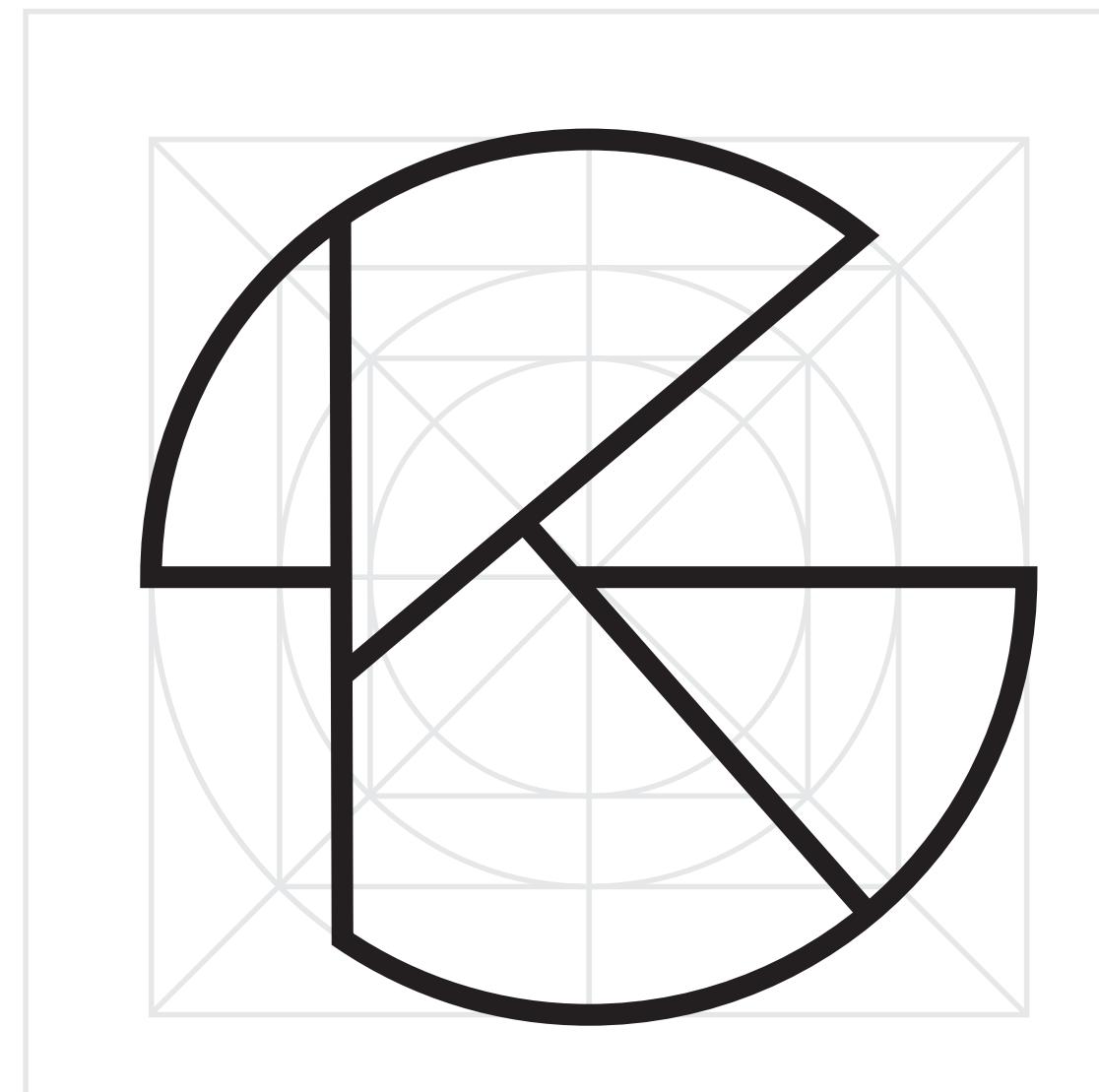


Katharina Sonin

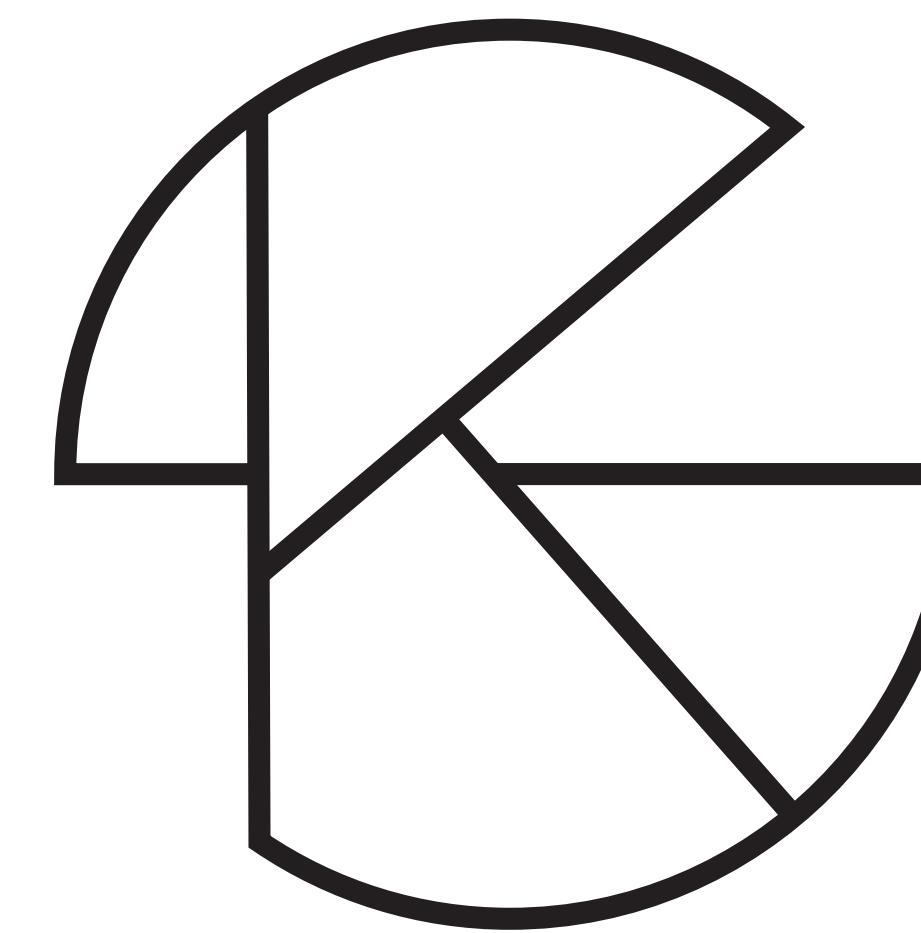


Katharina Sonín

Reinzeichnung - Finales Logo



Katharina Sonin

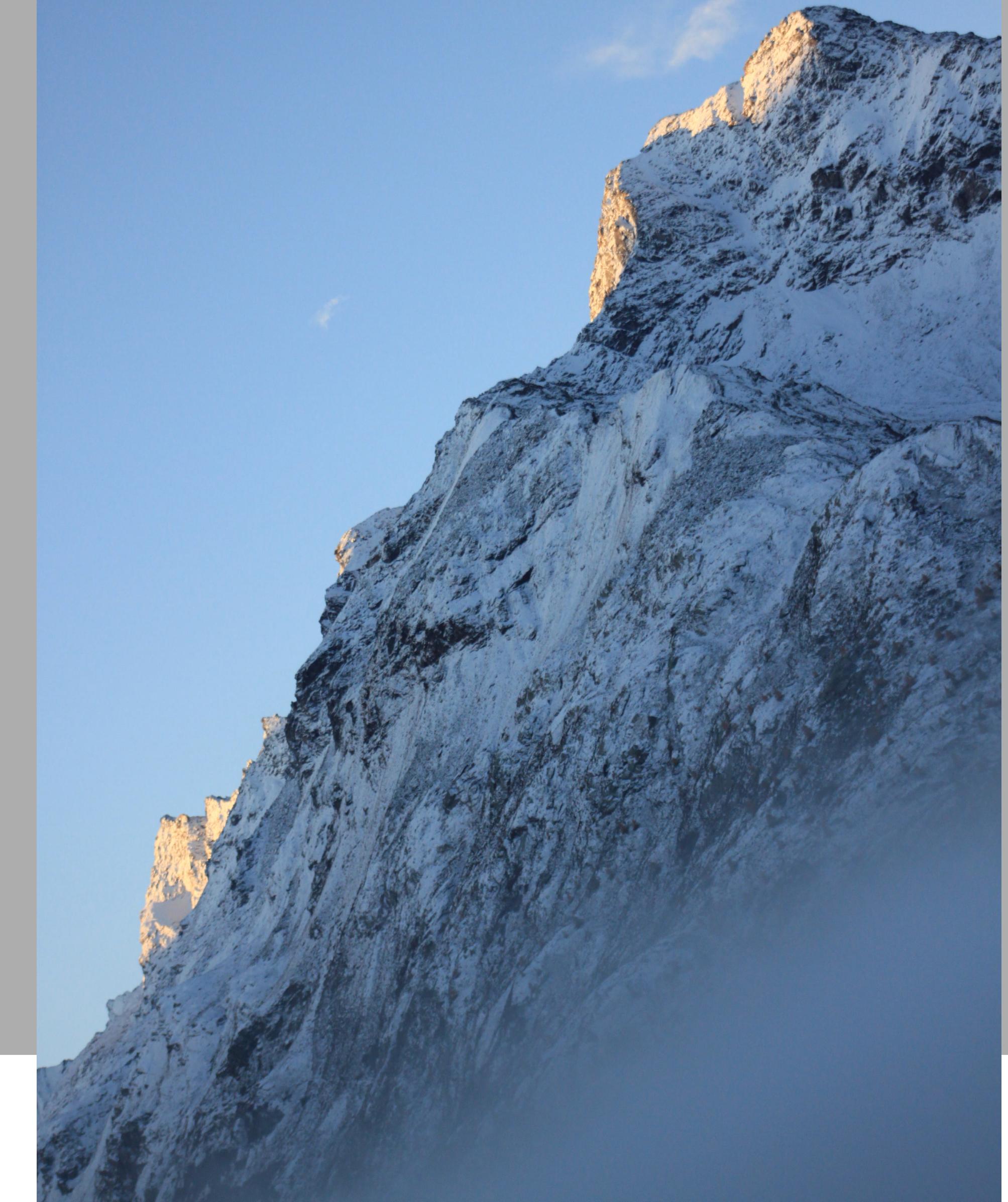


Katharina Sonin

03

kapitel drei

TYPOGRAFIE.



Visitenkarte

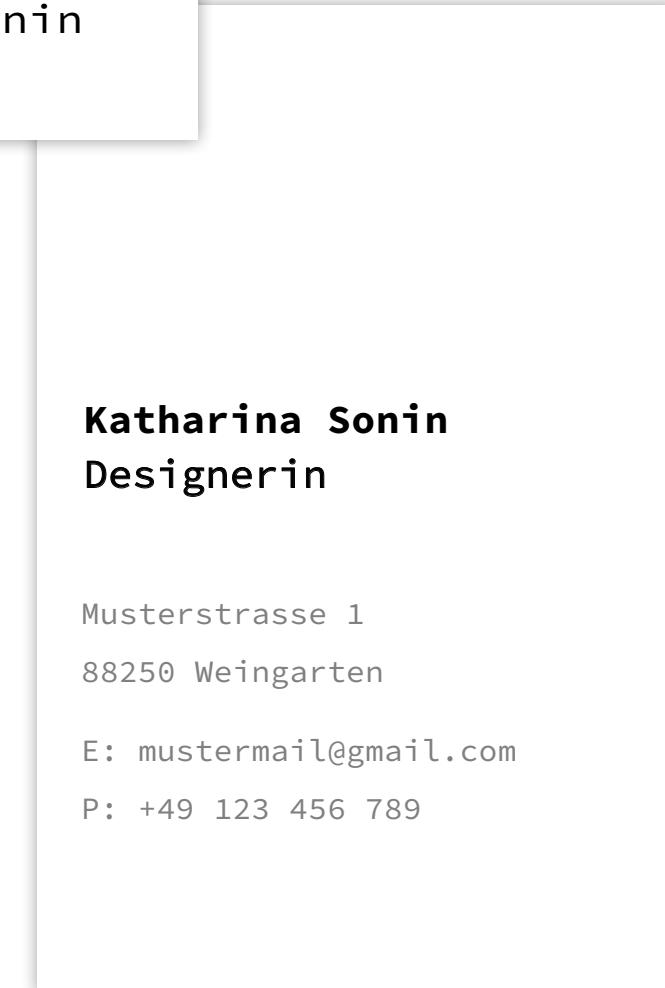


Moodboard

Visitenkarte | 32



Hochformat - Varianten



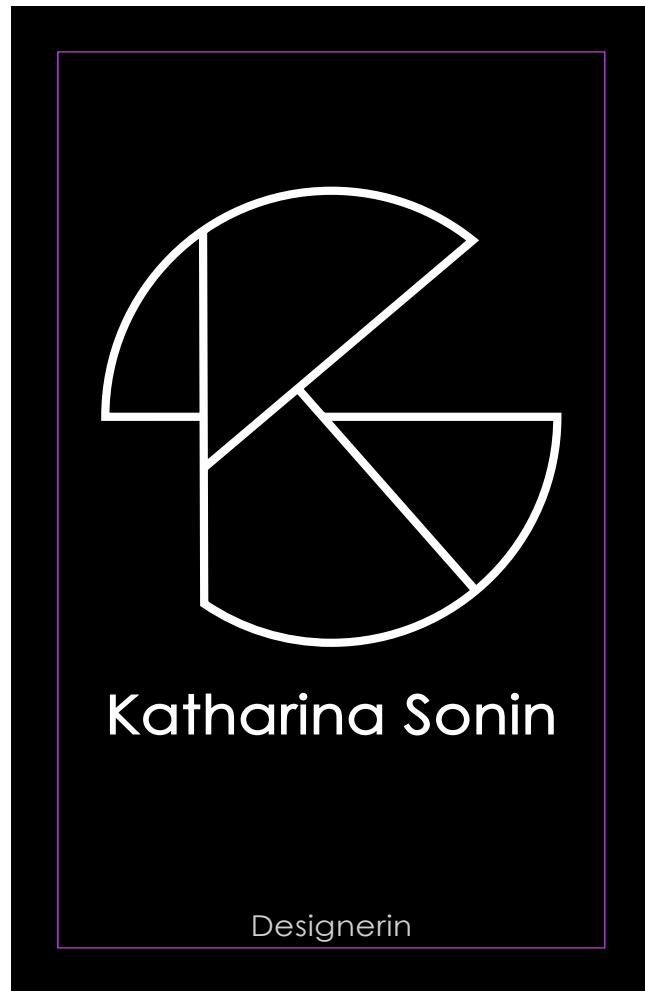
Katharina Sonin
Designerin
Musterstrasse 1
88250 Weingarten
mustermail@gmail.com
mobile: +49 123 456 789

Katharina Sonin
Designerin
Musterstrasse 1
88250 Weingarten
mustermail@gmail.com
mobile: +49 123 456 789

Katharina Sonin
Designerin
Musterstrasse 1
88250 Weingarten
E: mustermail@gmail.com
P: +49 123 456 789

Hochformat - Finale Version

Layout



Allgemein

Abstand zum Rand: 4 mm von allen Seiten

Platzierung: alle Elemente wurden zentriert angeordnet

Rückseite

Die Adresse bildet eine Gruppe und die E-Mail, zusammen mit der Handynummer, bildet eine zweite Gruppe.

Bei beiden Gruppen ist der gleiche Abstand zwischen den Textfeldern gewählt worden.

Hochformat - Finale Version

Typografie



Allgemein

Schriftart: Century Gothic Regular
Laufweite: 20
Horizontale Skalierung: 108 %
Kerning: Metrisch

Schriftgröße

Vorderseite: 13 pt (Stroke: 0,2 pt) / 7 pt
Rückseite: 13 pt (Stroke: 0,2 pt) / 9 pt / 7 pt

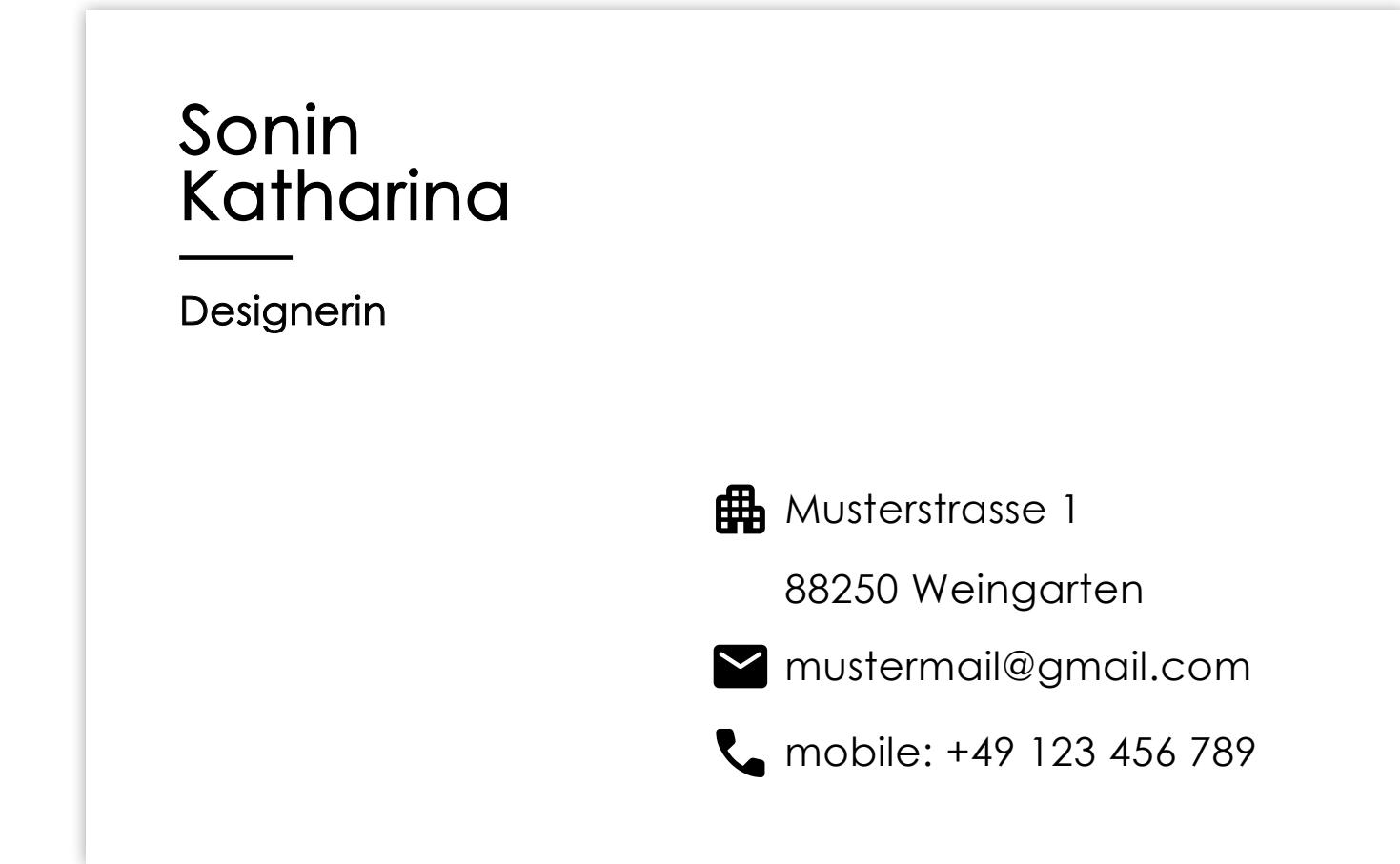
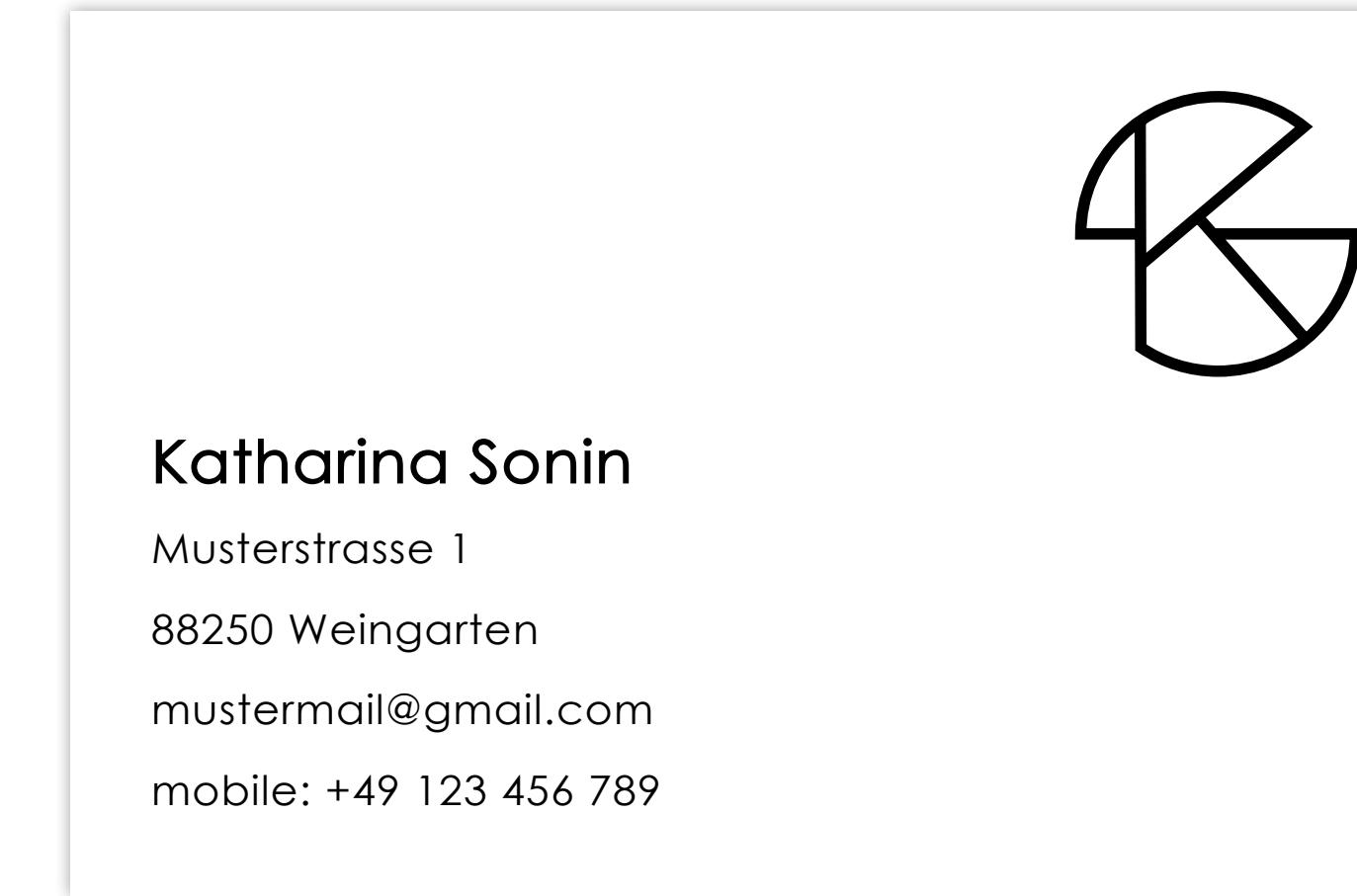
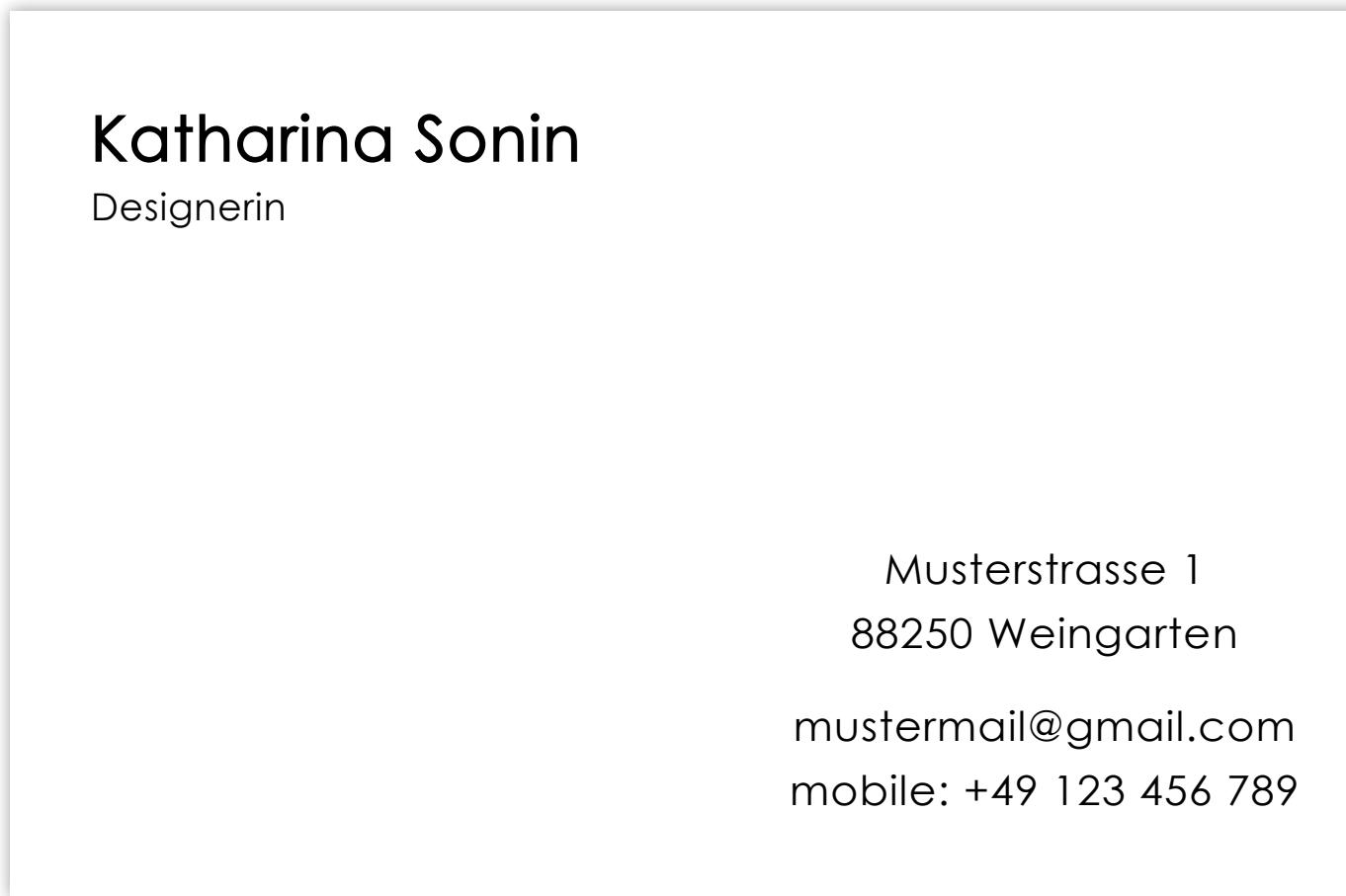


Katharina Sonin

Designerin

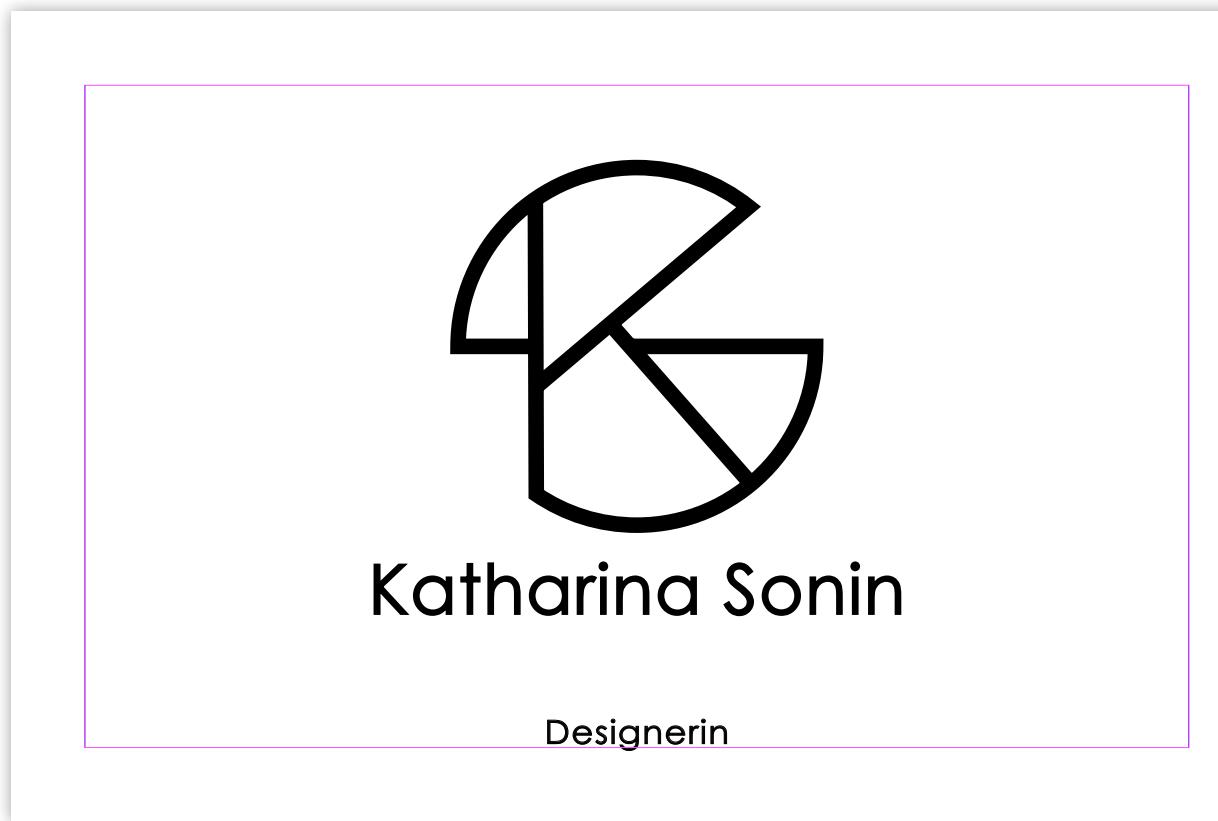


Querformat - Varianten



Querformat - Finale Version

Layout



Allgemein

Abstand zum Rand: 6 mm von allen Seiten

Vorderseite

Alle Elemente wurden zentriert angeordnet

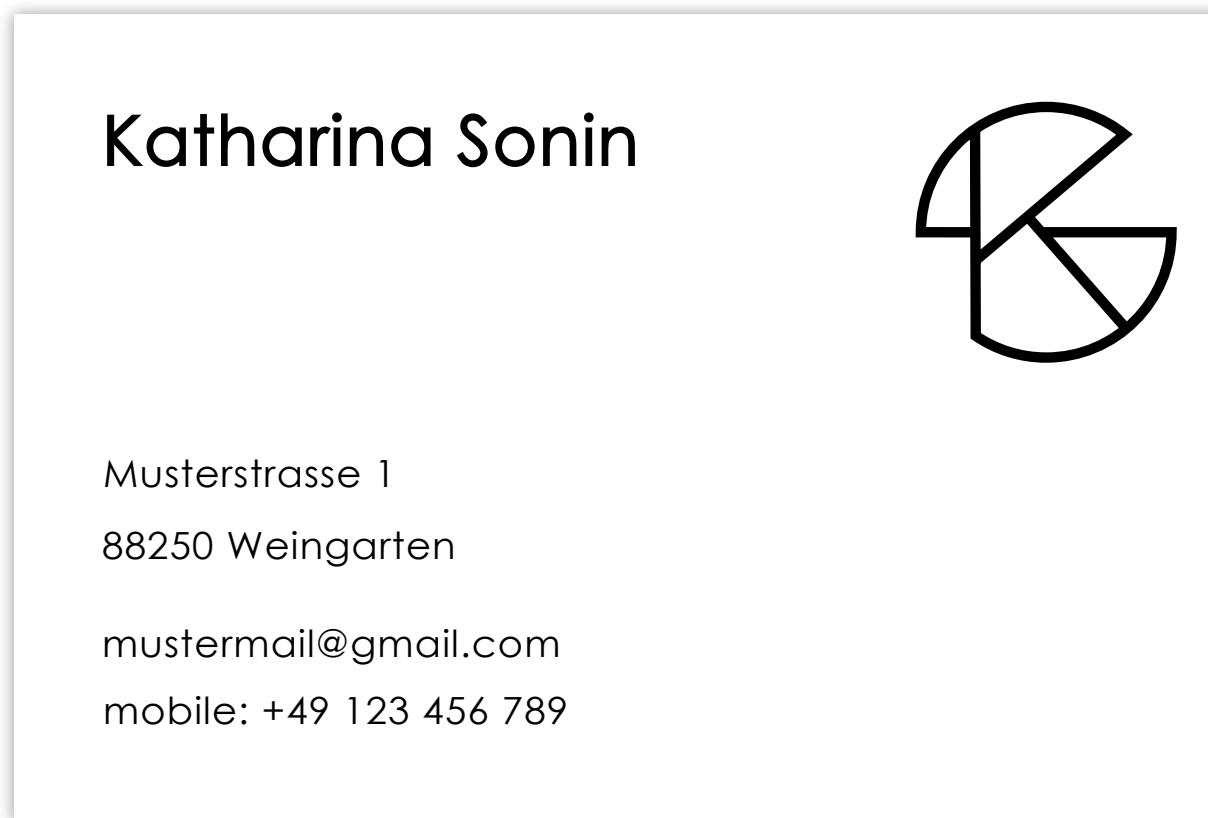
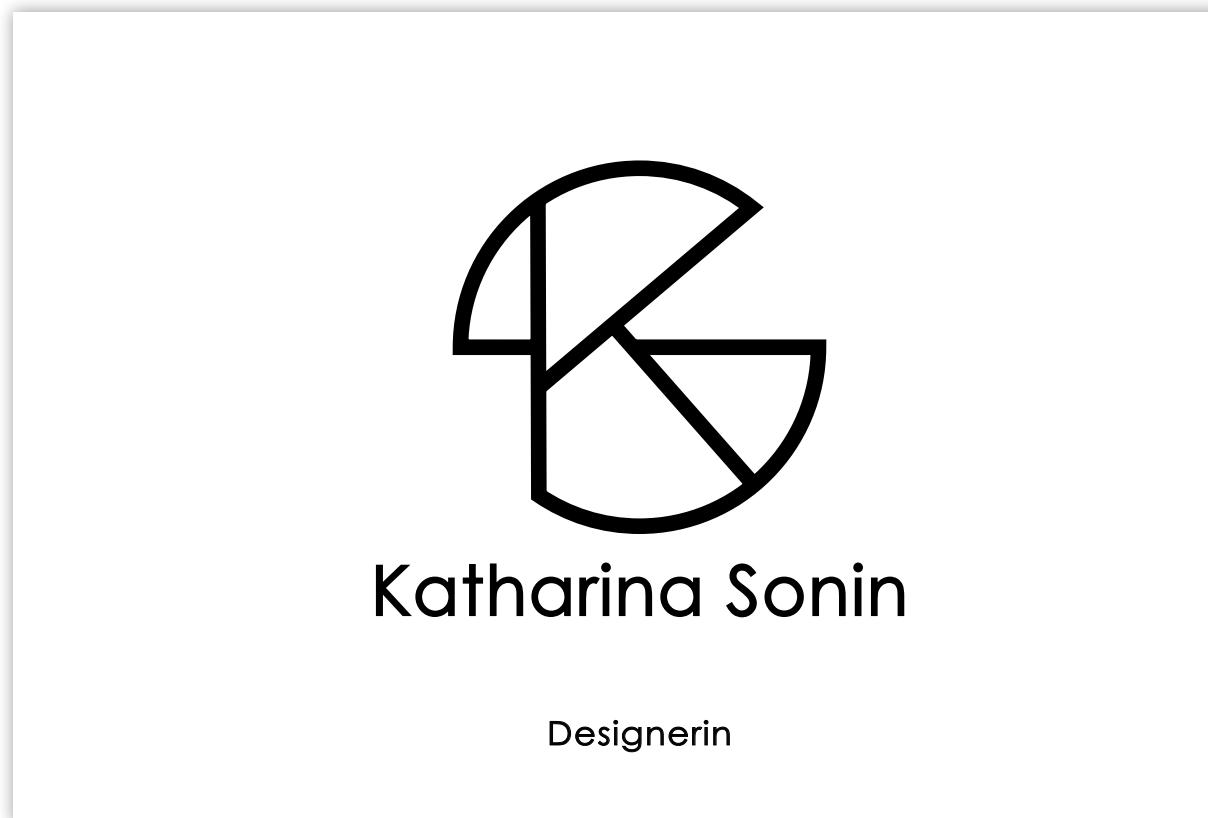


Rückseite

Die Adresse bildet eine Gruppe und die E-Mail, zusammen mit der Handynummer, bildet eine zweite Gruppe. Bei beiden Gruppen ist der gleiche Abstand zwischen den Textfeldern gewählt worden. Das Logo wurde gezielt an das rechte obere Eck und der Name gezielt an das linke obere Eck angeordnet.

Querformat - Finale Version

Typografie



Allgemein

Schriftart: Century Gothic Regular

Kerning: Metrisch

Vorderseite

Schriftgröße: 12 pt (Stroke: 0,2 pt) / 6 pt

Horizontale Skalierung: 108 %

Vertikale Skalierung: 110 % / 105 %

Laufweite: 30 / 50

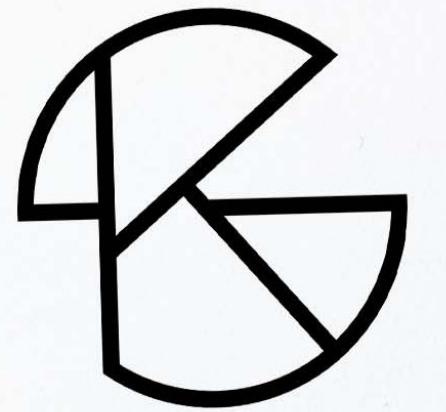
Rückseite

Schriftgröße: 12 pt (Stroke: 0,2 pt) / 7 pt

Horizontale Skalierung: 108 % / 106 %

Vertikale Skalierung: 110 % / 103 %

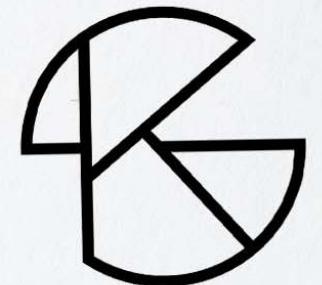
Laufweite: 30



Katharina Sonin

Designerin

Katharina Sonin



Musterstrasse 1

88250 Weingarten

mustermail@gmail.com

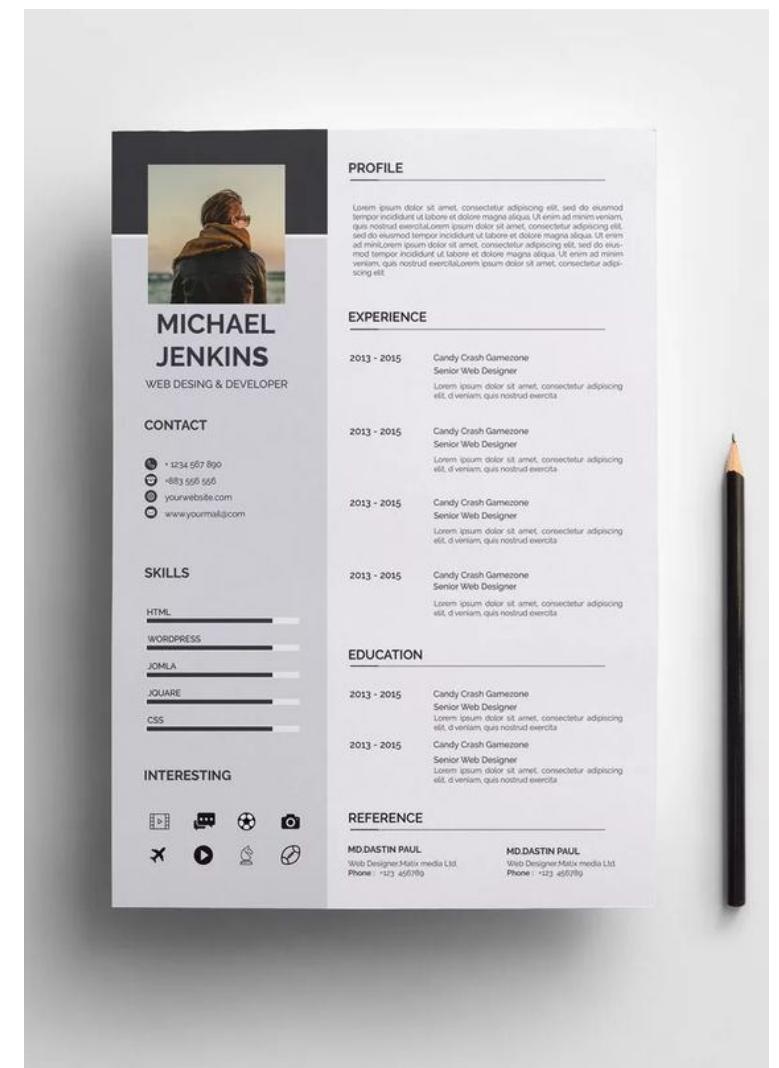
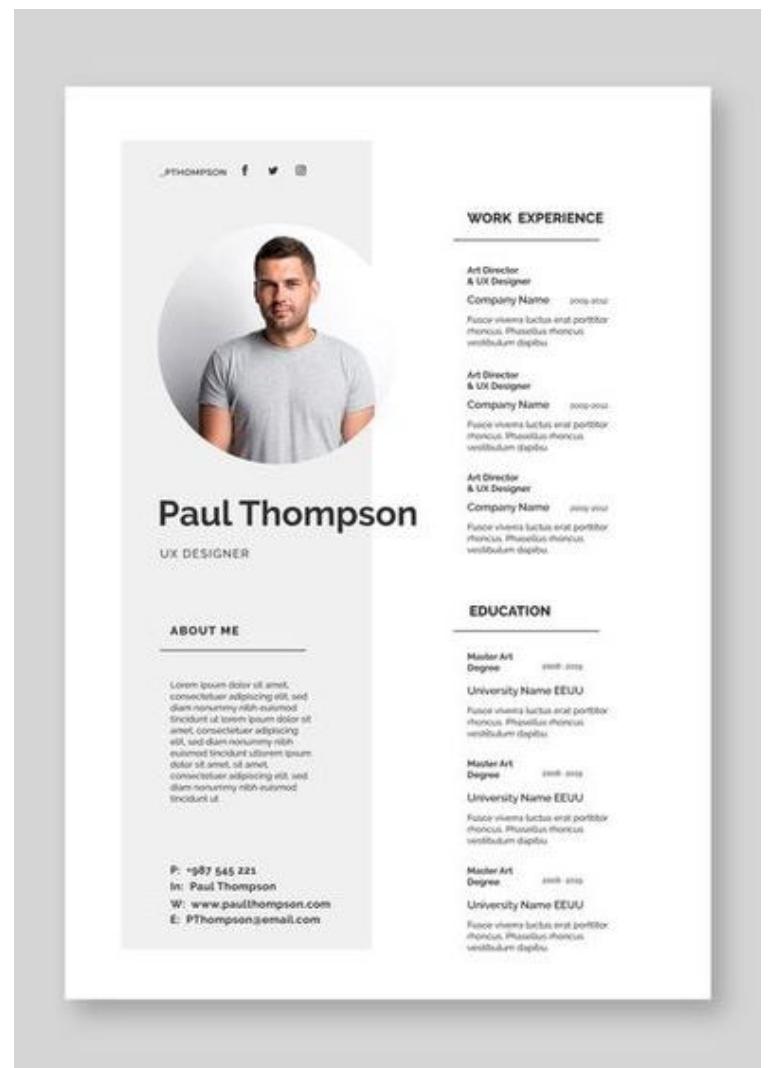
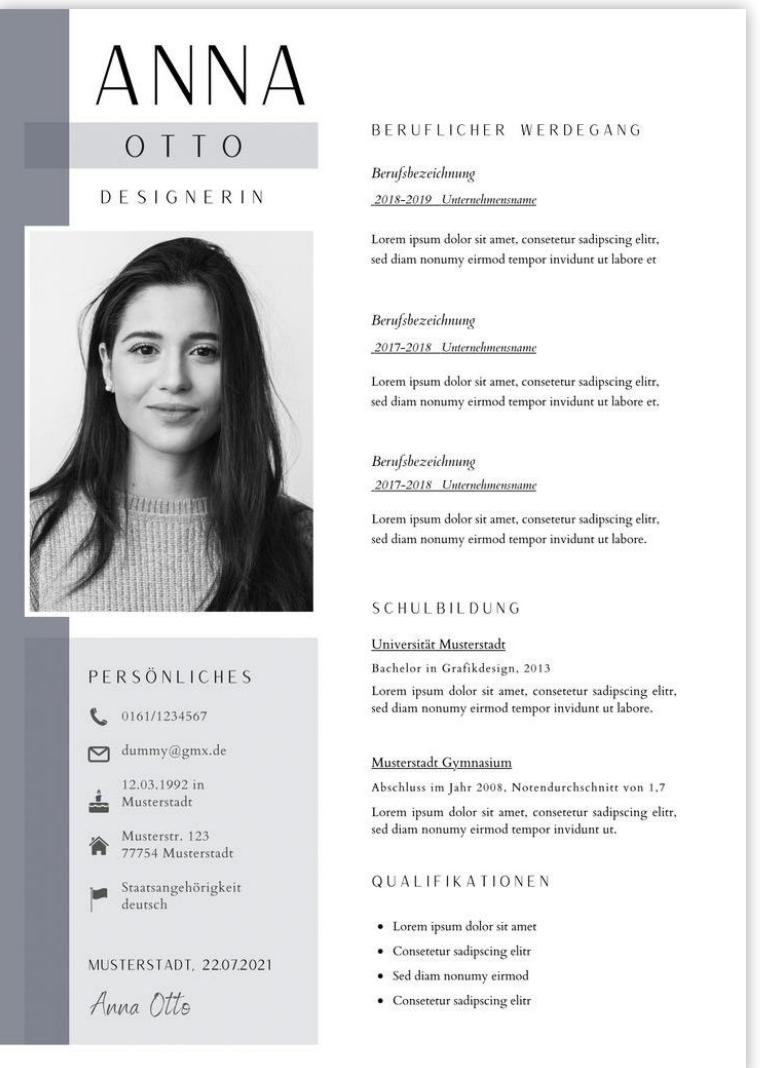
mobile: +49 123 456 789



Lebenslauf



Moodboard



Varianten



KATHARINA SONIN

AUSBILDUNG

10/2022 – heute	Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium
10/2020 – 09/2022	Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium
09/2011 – 07/2019	Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

ARBEITERFAHRUNG

25/07 - 27/08/2022	HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin
10/2019 – 02/2020	Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft
06/2018 – 08/2018	Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Sprachkenntnisse

Englisch:	Gut in Wort & Schrift
Französisch:	Grundkenntnisse
Russisch:	Gut in Wort

Persönliches

📞 +49 123 456 789
✉️ mustermail@gmail.com
📍 Musterstr. 14, 88250 Weingarten
📅 07.12.2000
🚩 Nationalität Deutsch

Weingarten, 27.12.2022



KATHARINA SONIN

AUSBILDUNG

10/2022 – heute	Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium
10/2020 – 09/2022	Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium
09/2011 – 07/2019	Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

ARBEITERFAHRUNG

25/07 - 27/08/2022	HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin
10/2019 – 02/2020	Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft
06/2018 – 08/2018	Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020	Turnverein Musterstadt (Gerätturnen): Übungsleiterin
-------------------	---

Persönliches

📞 +49 123 456 789
✉️ mustermail@gmail.com
📍 Musterstr. 14, 88250 Weingarten
📅 07.12.2000
🚩 Nationalität Deutsch

Weingarten, 27.12.2022



KATHARINA SONIN

AUSBILDUNG

10/2022 – heute	Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium
10/2020 – 09/2022	Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium
09/2011 – 07/2019	Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

ARBEITERFAHRUNG

25/07 - 27/08/2022	HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin
10/2019 – 02/2020	Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft
06/2018 – 08/2018	Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020	Turnverein Musterstadt (Gerätturnen): Übungsleiterin
-------------------	---

Persönliches

📞 +49 123 456 789
✉️ mustermail@gmail.com
📍 Musterstr. 14, 88250 Weingarten
📅 07.12.2000
🚩 Nationalität Deutsch

Weingarten, 27.12.2022



KATHARINA SONIN

Ausbildung

10/2022 – heute	Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium
10/2020 – 09/2022	Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium
09/2011 – 07/2019	Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Arbeitserfahrung

25/07 - 27/08/2022	HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin
10/2019 – 02/2020	Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft
06/2018 – 08/2018	Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Persönliches

📞 +49 123 456 789
✉️ mustermail@gmail.com
📍 Musterstr. 14, 88250 Weingarten
📅 07.12.2000
🚩 Nationalität Deutsch

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020	Turnverein Musterstadt (Gerätturnen): Übungsleiterin
-------------------	---

Sprachkenntnisse

Englisch:	Gut in Wort & Schrift
Französisch:	Grundkenntnisse
Russisch:	Gut in Wort

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden
- Hobbys und Interessen: Motorradfahren, Fotografieren, Zeichnen, Lesen

Weingarten, 27.12.2022

Finale Version - Raster



- Abstand zum Rand: 36 px oben und unten
21 px links, 31 px rechts
- Spalten: 2
- Spaltenabstand: 27 px
- Grundlinienraster: 16 pt (Zeilenabstand)
- Vertikale Hilfslinien: Ausrichten des “Linienendes” unter den Überschriften
- Horizontale Hilfslinien: Ausrichten des Bildes, der Unterschrift und der Icons

Finale Version - Typografie



KATHARINA SONIN

Persönliches

- 📞 +49 123 456 789
- ✉️ mustermail@gmail.com
- 📍 Musterstr. 14, 88250 Weingarten
- 📅 07.12.2000
- 🏳️ Nationalität Deutsch

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden

Interessen

- 📖
- ⌚
- 📷
- 🎸
- 🚲

Ausbildung

10/2022 – heute	Hochschule Ravensburg-Weingarten, Weingarten: Mediendesign-Studium
10/2020 – 09/2022	Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg: Molekularmedizin-Studium
09/2011 – 07/2019	Muster-Gymnasium, Musterstadt: Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Arbeitserfahrung

25/07 - 27/08/2022	HAPPY FAMILY Animation, Österreich: Kinder-Animateurin
10/2019 – 02/2020	Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH): Aushilfe als Servicekraft
06/2018 – 08/2018	Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt: Aushilfe als Servicekraft

Ehrenamtliche Tätigkeiten

01/2018 – 07/2020	Turnverein Musterstadt (Gerätturnen): Übungsleiterin
-------------------	--

Sprachkenntnisse

Englisch:	Gut in Wort & Schrift
Französisch:	Grundkenntnisse
Russisch:	Gut in Wort

Weingarten, 13.01.2023



Name

Schriftart: Century Gothic Regular
 Schriftgröße: 25 pt (Stroke: 0,25 pt)
 Horizontale Skalierung: 105 %
 Vertikale Skalierung: 110 %
 Laufweite: 10
 Kerning: Metrisch

Überschriften

Schriftart: Century Gothic Regular
 Schriftgröße: 14 pt (Stroke: 0,25 pt)
 Horizontale Skalierung: 105 %
 Laufweite: 20
 Kerning: Metrisch

Text

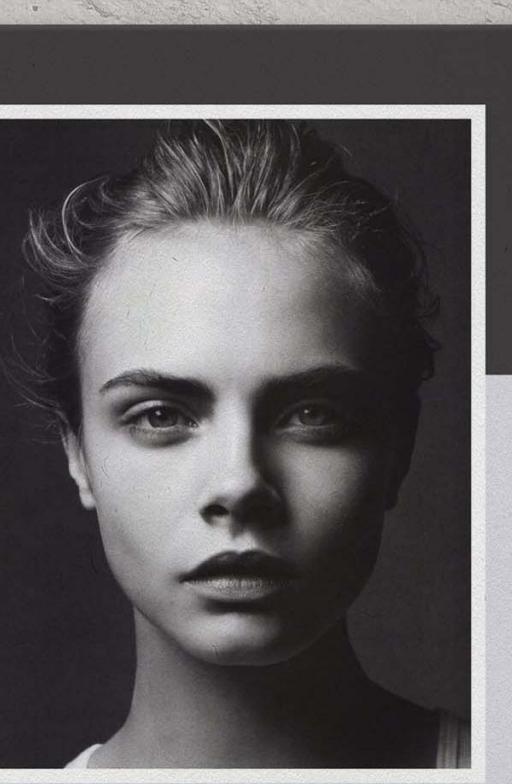
Schriftart: Century Gothic Regular / Bold / Italic (Zeitraum)
 Schriftgröße: 10 pt
 Kerning: Metrisch

Ort und Datum

Schriftart: Century Gothic Regular
 Schriftgröße: 12 pt
 Kerning: Metrisch

Unterpunkte

Schriftart: Century Gothic Regular
 Schriftgröße: 11 pt
 Kerning: Metrisch



KATHARINA SONIN

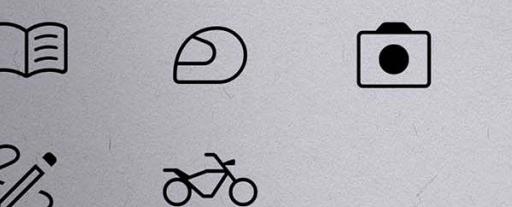
Persönliches

- 📞 +49 123 456 789
- ✉️ mustermail@gmail.com
- 📍 Musterstr. 14,
88250 Weingarten
- 📅 07.12.2000
- 🏳️ Nationalität Deutsch

Sonstiges

- B und A2 Führerschein vorhanden

Interessen



Ausbildung

- | | |
|-------------------|---|
| 10/2022 – heute | Hochschule Ravensburg-Weingarten,
Weingarten:
Mediendesign-Studium |
| 10/2020 – 09/2022 | Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg:
Molekularmedizin-Studium |
| 09/2011 – 07/2019 | Muster-Gymnasium, Musterstadt:
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife |

Arbeitserfahrung

- | | |
|--------------------|--|
| 25/07 - 27/08/2022 | HAPPY FAMILY Animation,
Österreich:
Kinder-Animateurin |
| 10/2019 – 02/2020 | Restaurant "Feldschlösschen am Rhein", Musterstadt (CH):
Aushilfe als Servicekraft |
| 06/2018 – 08/2018 | Restaurant „PastaKönig“, Musterstadt:
Aushilfe als Servicekraft |

Ehrenamtliche Tätigkeiten

- | | |
|-------------------|--|
| 01/2018 – 07/2020 | Turnverein Musterstadt (Gerätturnen):
Übungsleiterin |
|-------------------|--|

Sprachkenntnisse

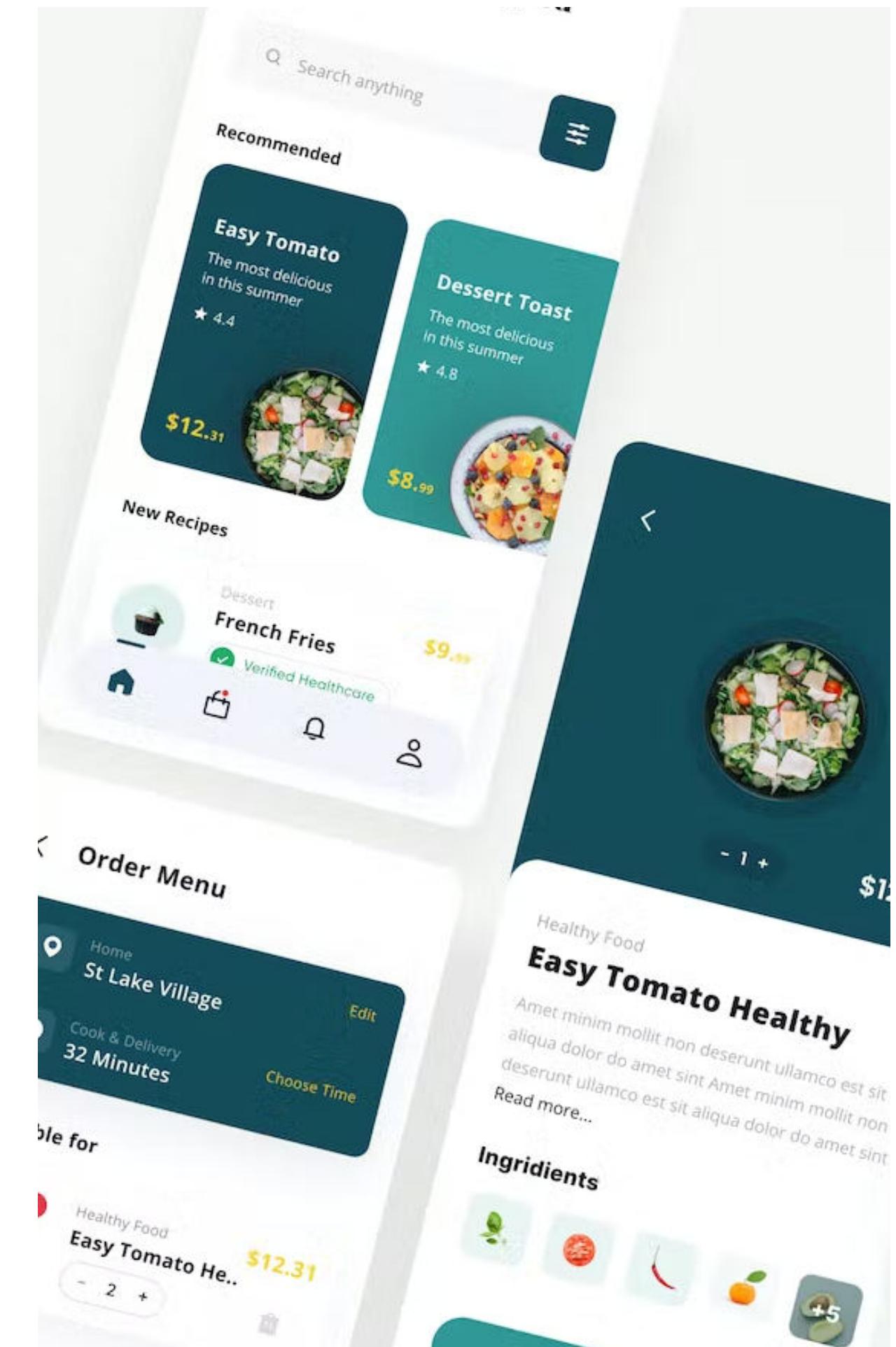
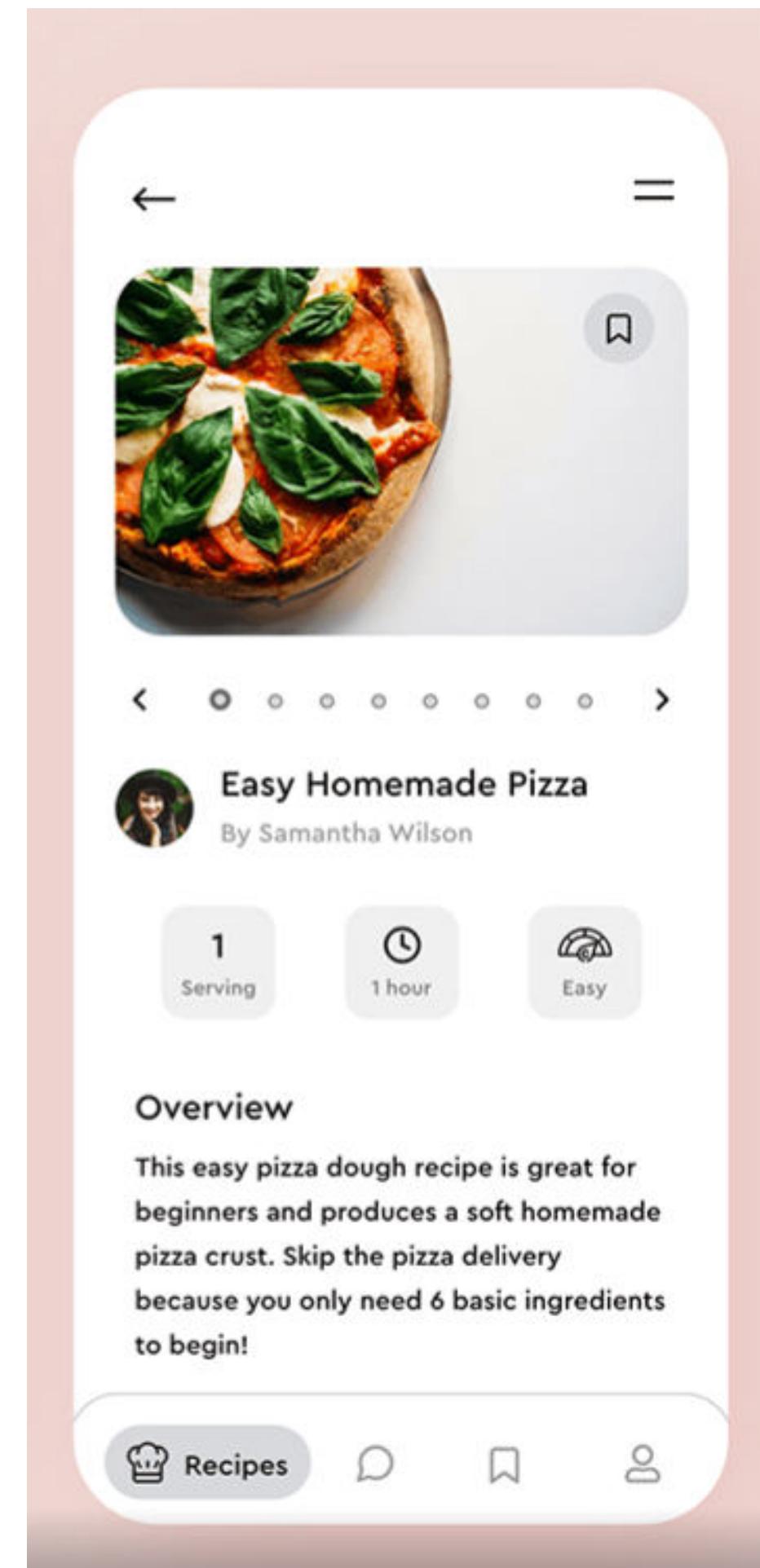
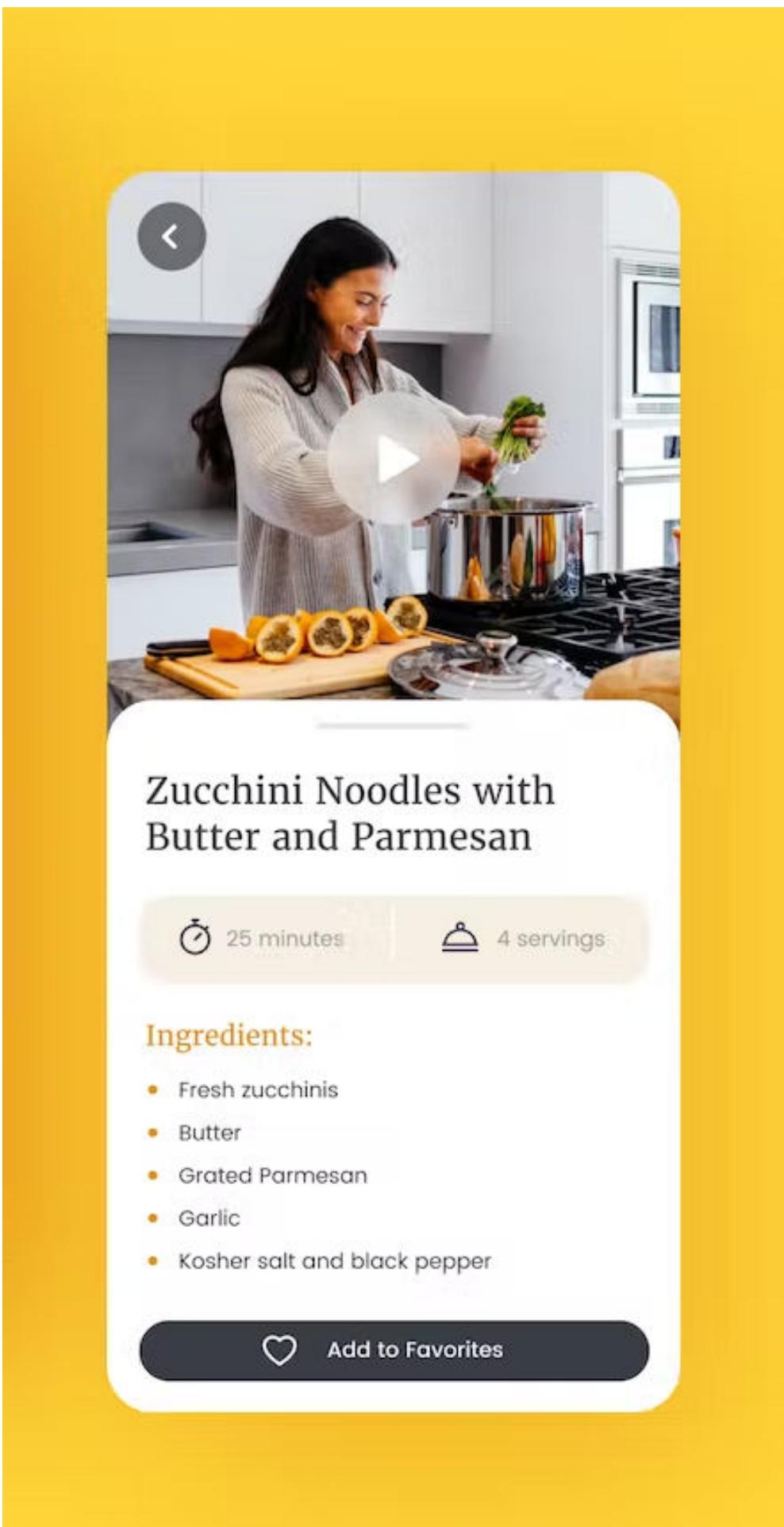
- | | |
|--------------|-----------------------|
| Englisch: | Gut in Wort & Schrift |
| Französisch: | Grundkenntnisse |
| Russisch: | Gut in Wort |

Weingarten, 13.01.2023

Rezept

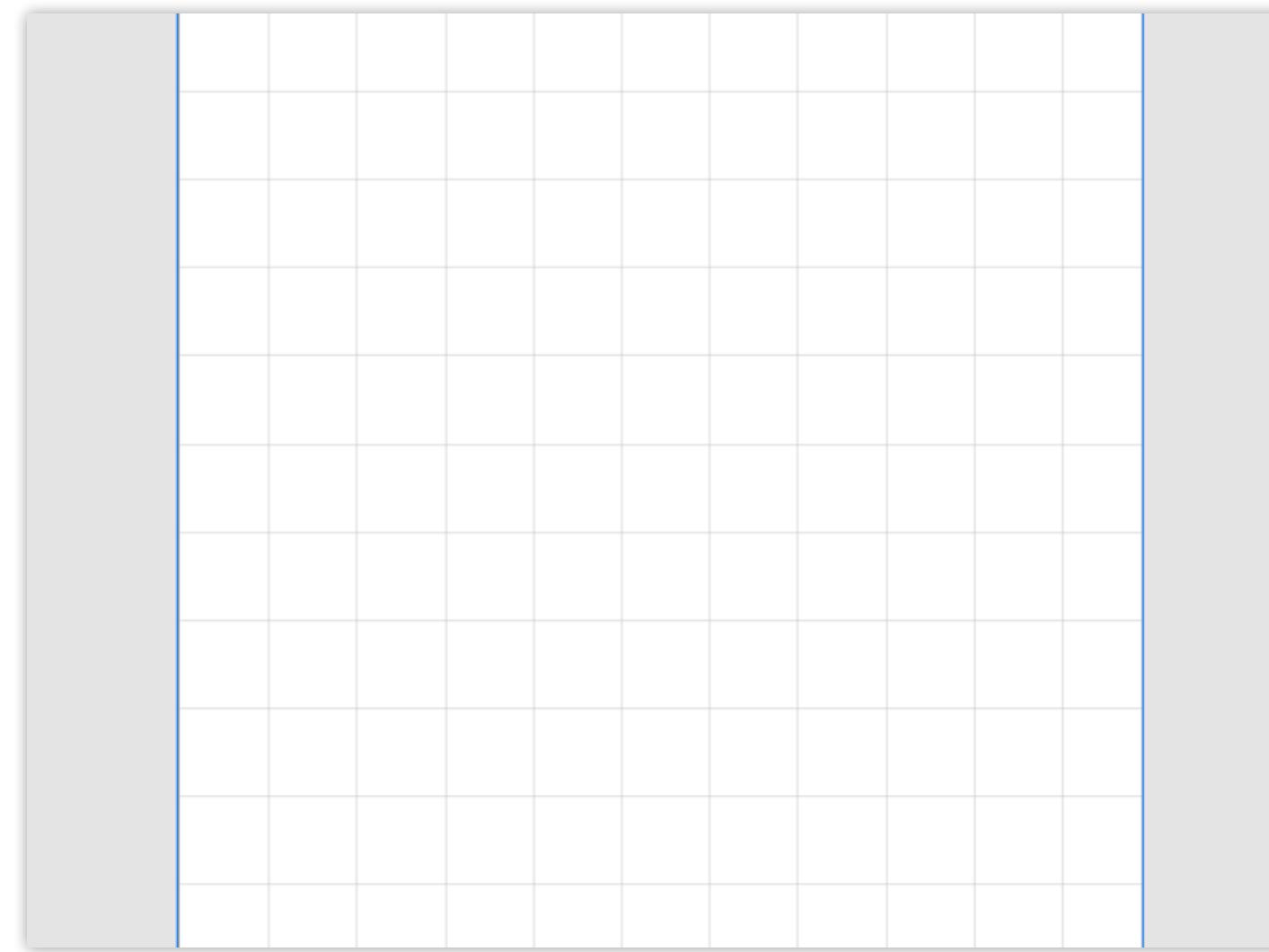
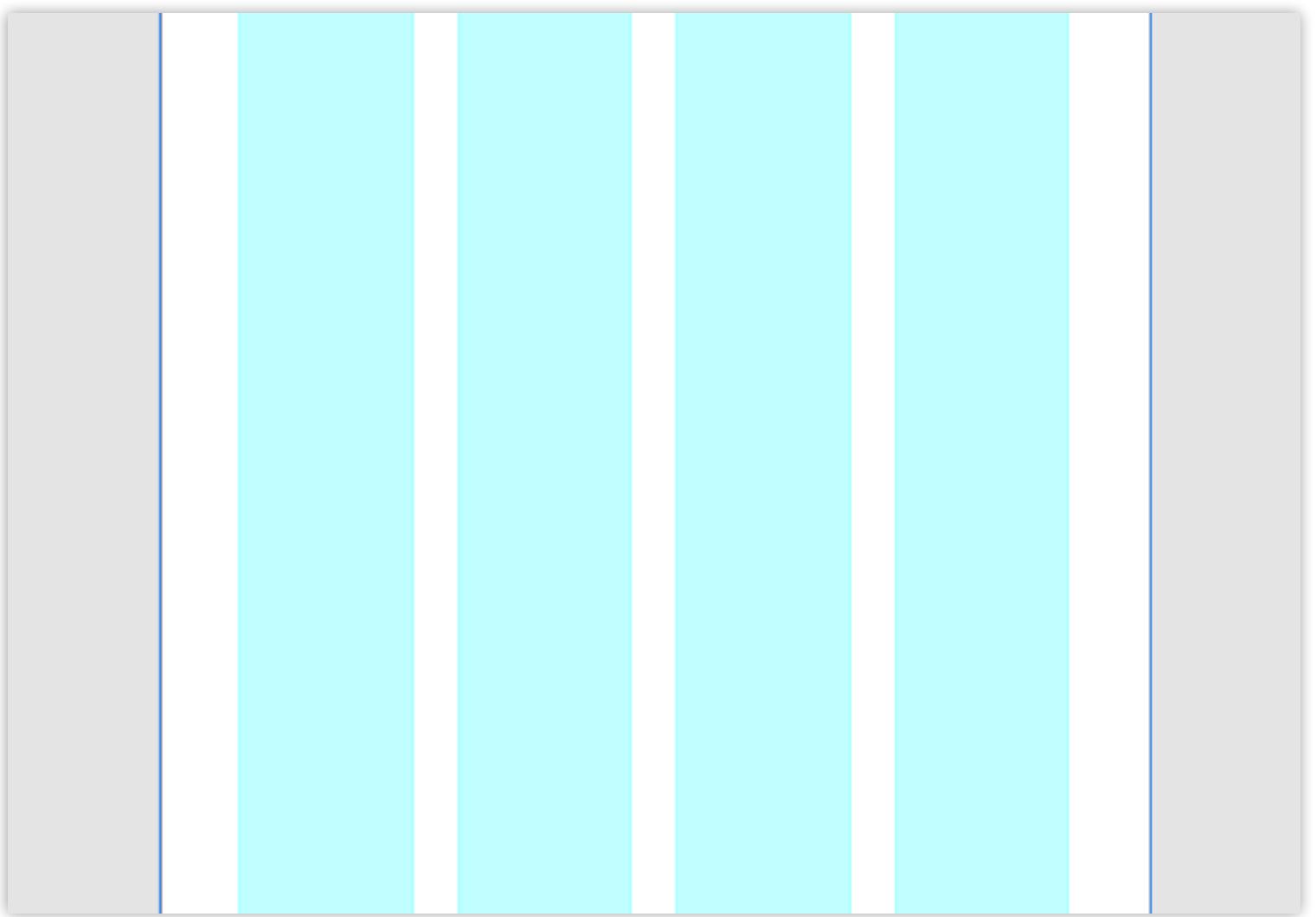


Moodboard



Gridsystem

Für das Redmi Note 8: 393 x 851 Pixel (Viewport)



Spalten: 4

Stege: 17 px

Ränder: 31 px

Dokumentenraster: 36 px

Varianten

The image displays four wireframe prototypes of a recipe card for 'Nussbraten' arranged horizontally. Each prototype includes a header with a back arrow, the title 'Nussbraten', and a save icon. Below the header are cooking time and portion information.

Zutaten:

- 250 g gemischte Nüsse gemahlen
- 250 g frische Brösel aus Weizenbrot / Weizenmehl
- 1-2 große Zwiebeln
- 3 EL Olivenöl
- 2-3 Eier
- 1-2 Knoblauchzehen
- 1-2 TL Hefeextrakt
- 1-2 TL frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)
- 150-200 g geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)
- 1-2 TL Salz und frisch gemahlener Pfeffer

Zubereitung:

- 1) Backofen auf 180 Grad vorheizen
- 2) Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben
- 3) Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen
- 4) Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Header Variations:

- Prototype 1: Standard black text on white background.
- Prototype 2: Black text on light gray background.
- Prototype 3: Black text on white background.
- Prototype 4: Purple text on white background.

Time and Portions:

- 4 Portionen | 1 Stunde

Finale Version

Nussbraten

Von Jürgen Graef

4 Portionen | 1 Stunde

Zutaten:

- 250 g gemischte Nüsse gemahlen
- 250 g frische Brösel aus Weizenbrot / Weizengemehl
- 1-2 große Zwiebeln
- 3 EL Olivenöl
- 2-3 Eier
- 1-2 Knoblauchzehen
- 1-2 TL Hefeextrakt
- 1-2 TL frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)
- 150-200 g geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)
- 1-2 TL Salz und frisch gemahlener Pfeffer
- Optional getrocknete Tomaten sowie Kerne und Saaten

Zubereitung:

- 1) Backofen auf 180 Grad vorheizen
- 2) Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben
- 3) Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen
- 4) Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Nussbraten

Von Jürgen Graef

4 Portionen | 1 Stunde

Zutaten:

- 250 g gemischte Nüsse gemahlen
- 250 g frische Brösel aus Weizenbrot / Weizengemehl
- 1-2 große Zwiebeln
- 3 EL Olivenöl
- 2-3 Eier
- 1-2 Knoblauchzehen
- 1-2 TL Hefeextrakt
- 1-2 TL frische Kräuter (Thymian, Oregano, Petersilie, je nach Geschmack)
- 150-200 g geriebenen, gemischten Käse (je nach Geschmack...)
- 1-2 TL Salz und frisch gemahlener Pfeffer
- Optional getrocknete Tomaten sowie Kerne und Saaten

Zubereitung:

- 1) Backofen auf 180 Grad vorheizen
- 2) Nüsse und Brösel in einem Gefäß mischen. Zwiebeln in Öl andünsten und anschließend zu den Nüssen und Bröseln geben
- 3) Eier mit Salz und frisch gemahlenem Pfeffer verquirlen und mit den restlichen Zutaten unter die Nüsse, Brösel und Zwiebel kneten und vermengen
- 4) Die Masse in eine mit Backpapier ausgelegte Backform und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Ober- und Unterhitze ca. 45 Minuten backen

Favorit hinzufügen

Finale Version - Typografie

Titel

Schriftart: Comic Neue Bold
 Schriftgröße: 37 pt (Stroke: 0,6 pt)
 Kerning: Metrisch
 Laufweite: 18

Rezept von

Schriftart: Myanmar Text Regular
 Schriftgröße: 12 pt
 Kerning: Metrisch

Portionen und Dauer

Schriftart: Myanmar Text Regular
 Schriftgröße: 12 pt
 Kerning: Metrisch

Überschriften

Schriftart: Myanmar Text Bold
 Schriftgröße: 16 pt (Stroke: 0,25 pt)
 Kerning: Metrisch
 Laufweite: 50

Mengenangaben

Schriftart: Myanmar Text Bold
 Schriftgröße: 15 pt
 Kerning: Metrisch
 Laufweite: 40

Zutaten

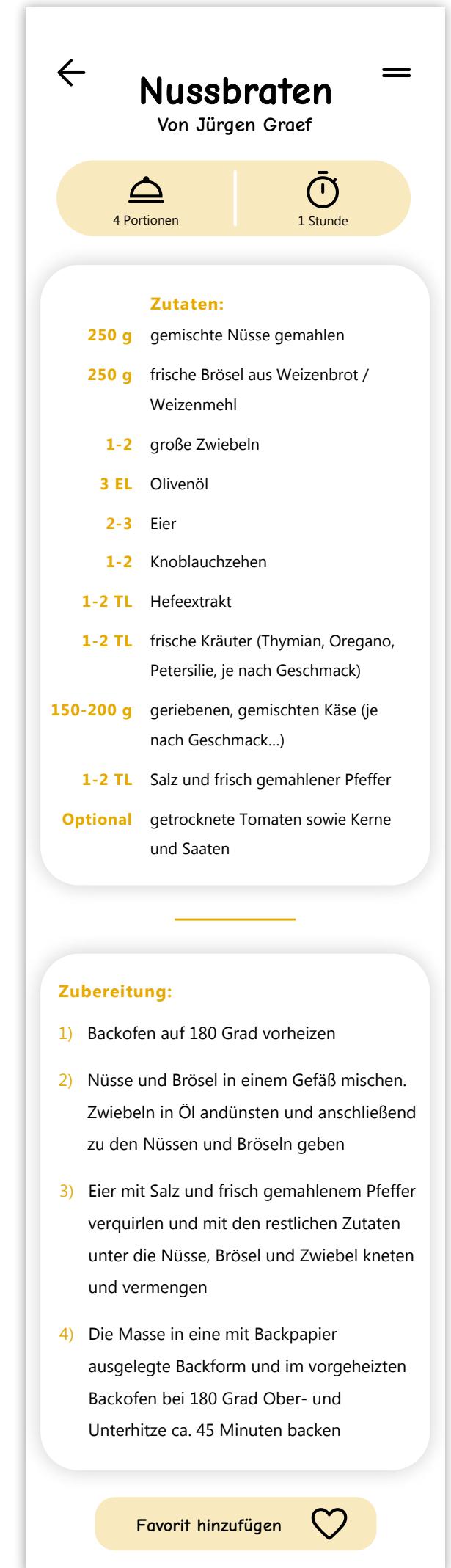
Schriftart: Myanmar Text
 Schriftgröße: 15 pt
 Kerning: Metrisch

Zubereitungsschritte

Schriftart: Myanmar Text Regular
 Schriftgröße: 16 pt
 Kerning: Metrisch

Favorit hinzufügen

Schriftart: Comic Neue Bold
 Schriftgröße: 17 pt
 Kerning: Metrisch
 Laufweite: 18





04

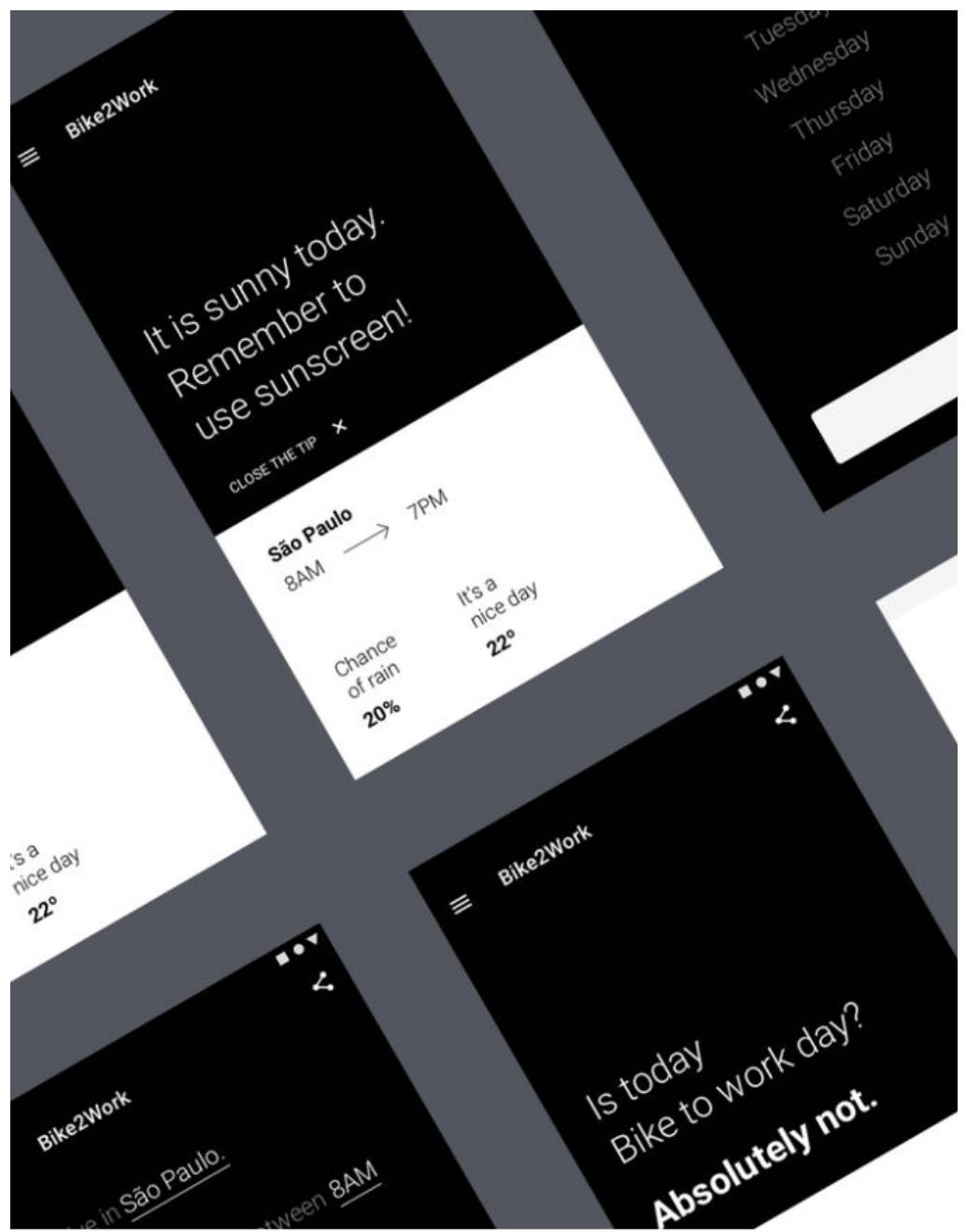
kapitel vier **FARBEN.**



Farbkontraste



Hell-Dunkel-Kontrast



Die Schrift ist, aufgrund des starken Kontrastes zum Hintergrund, gut zu erkennen

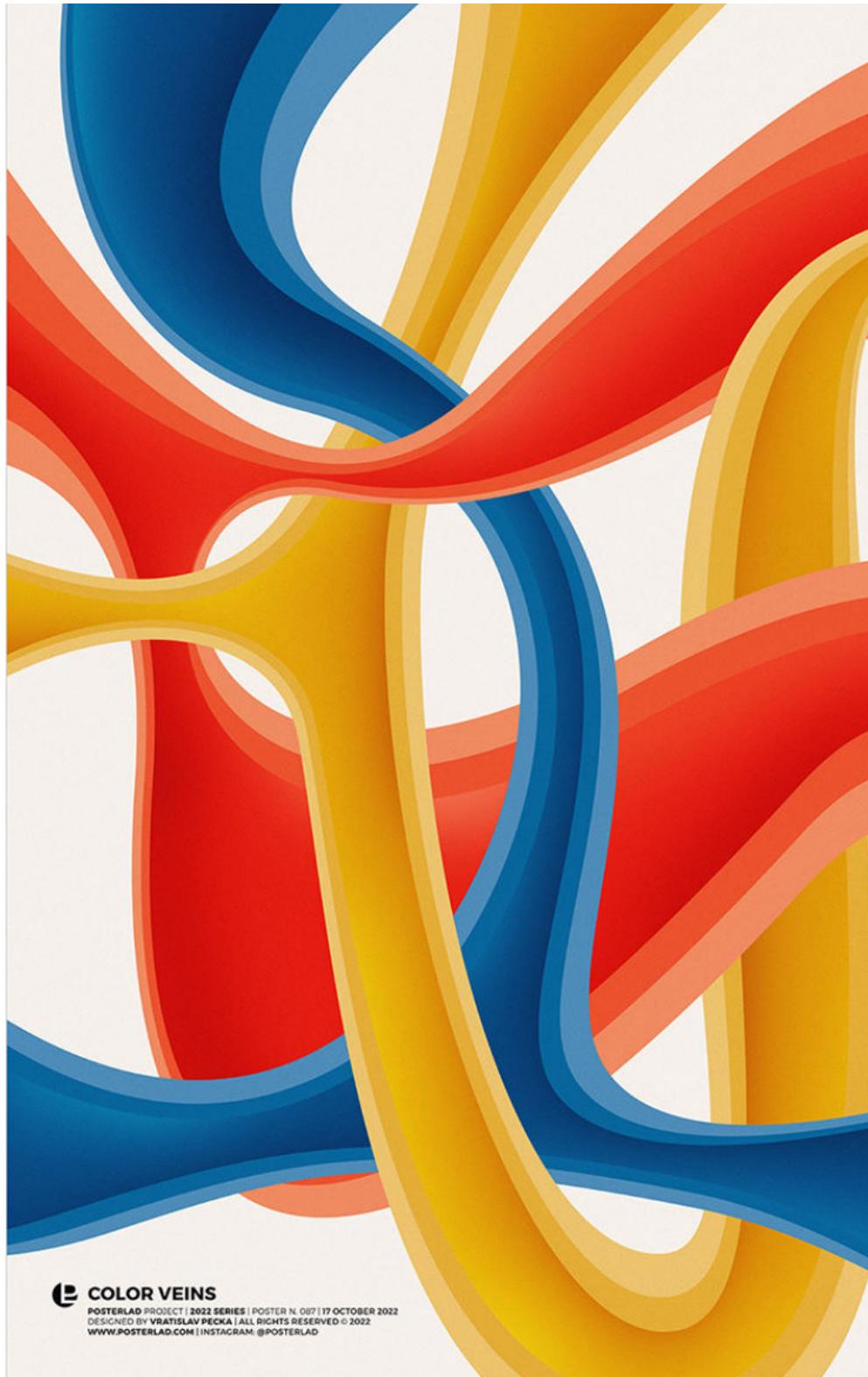


Die weiße Schrift ist, aufgrund des starken Kontrastes zum schwarzen Hintergrund, gut lesbar



Die weiße Schrift auf dem dunklen Foto als Hintergrund ist leicht lesbar

Buntkontrast



Die Grundfarben nach Itten treten hier gemeinsam laut in Erscheinung



Blau und Rot kommen hier in reiner und kräftiger Form zusammen



Auch hier kommen die Grundfarben in lauter Form zusammen

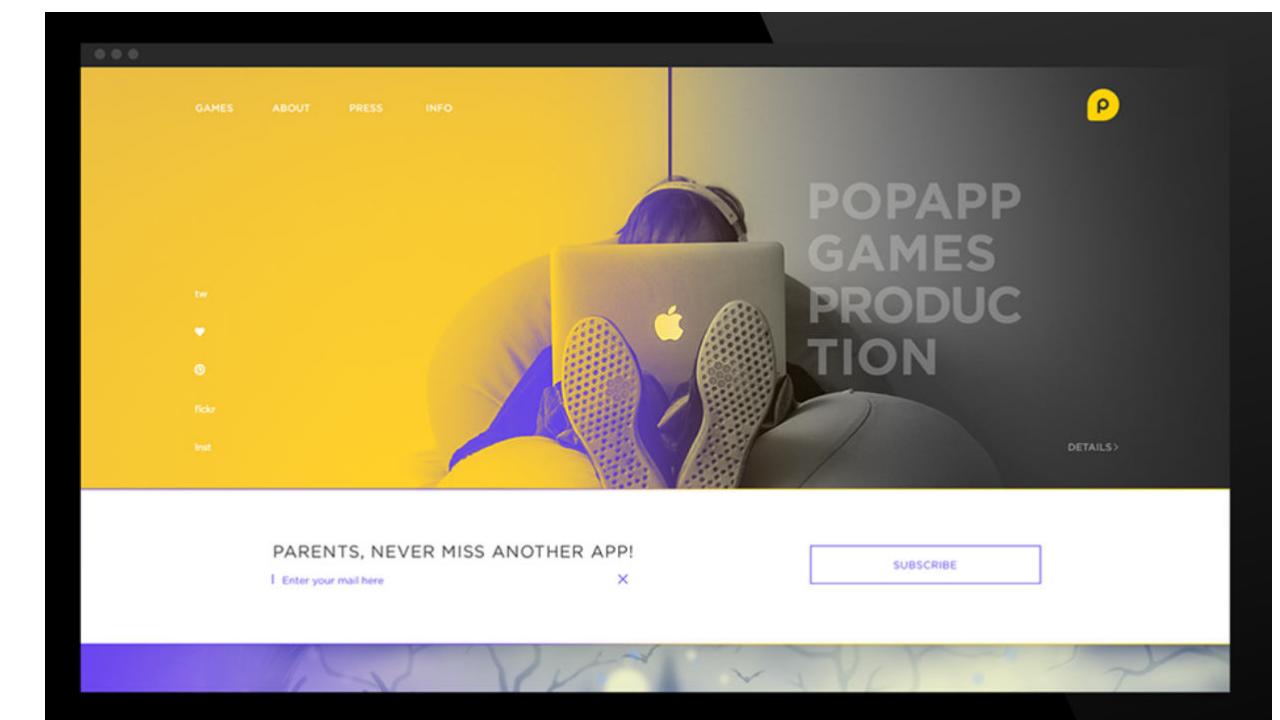
Komplementär-kontrast



Die Komplementärfarbe zu Rot ist hier als "Untergrund" in Grün zu sehen



Hier kommen die Komplementärfarben Orange/Gelb und Violett/Blau zusammen

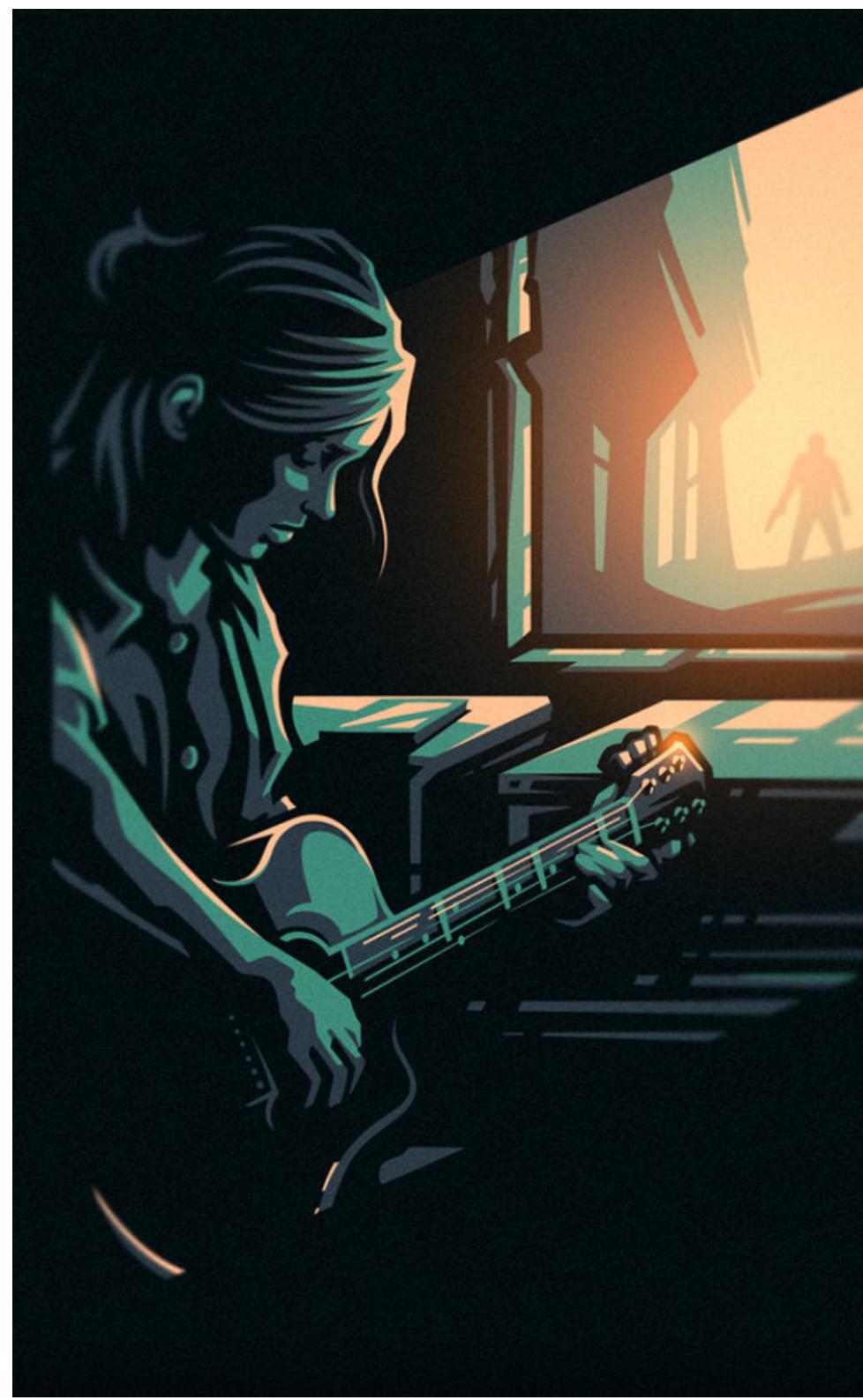


Die Komplementärfarben Violett und Gelb bilden hier einen lauten Kontrast

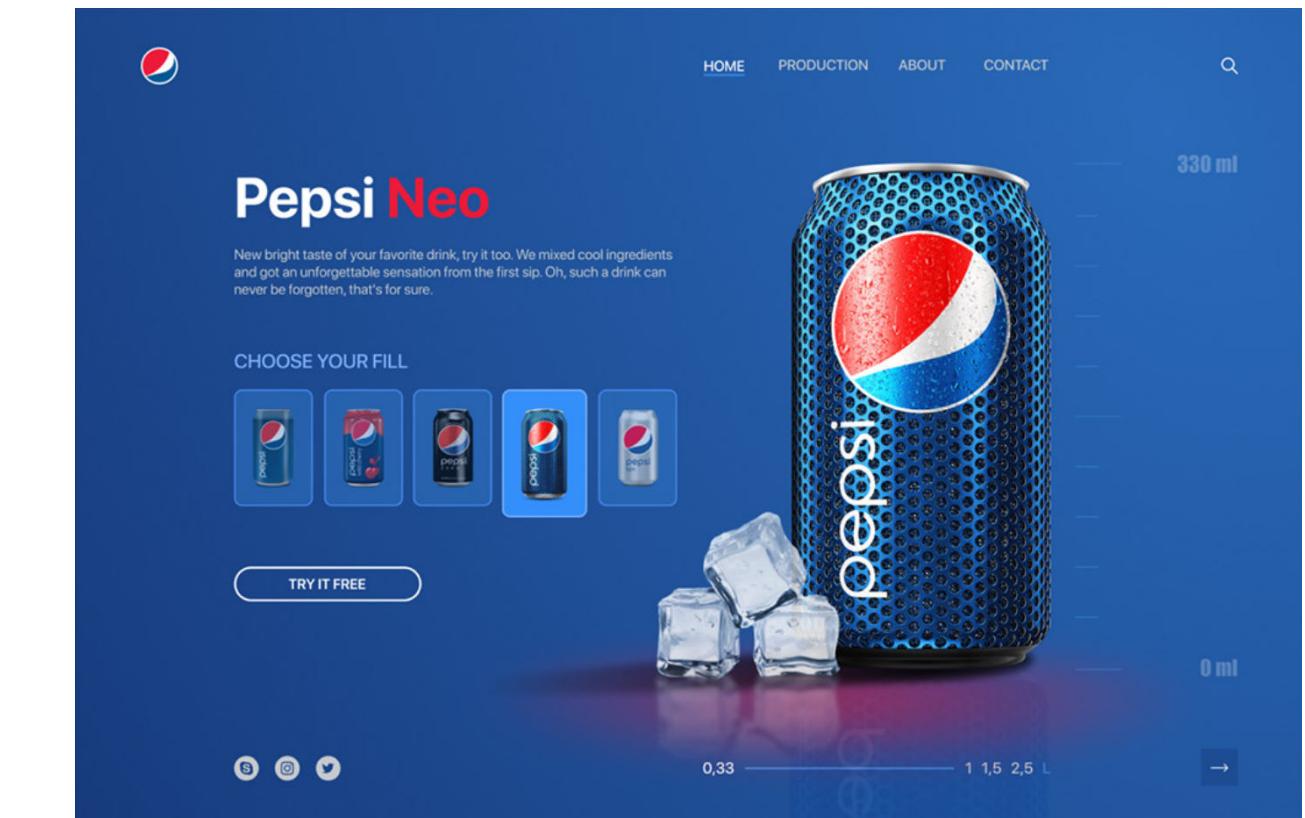
Kalt-Warm-Kontrast



Die orangenen Lichter wirken im Gegensatz zur kalten blauen Umgebung warm



Der orangene Schein durchs Fenster lässt das kalte Zimmer wärmer wirken

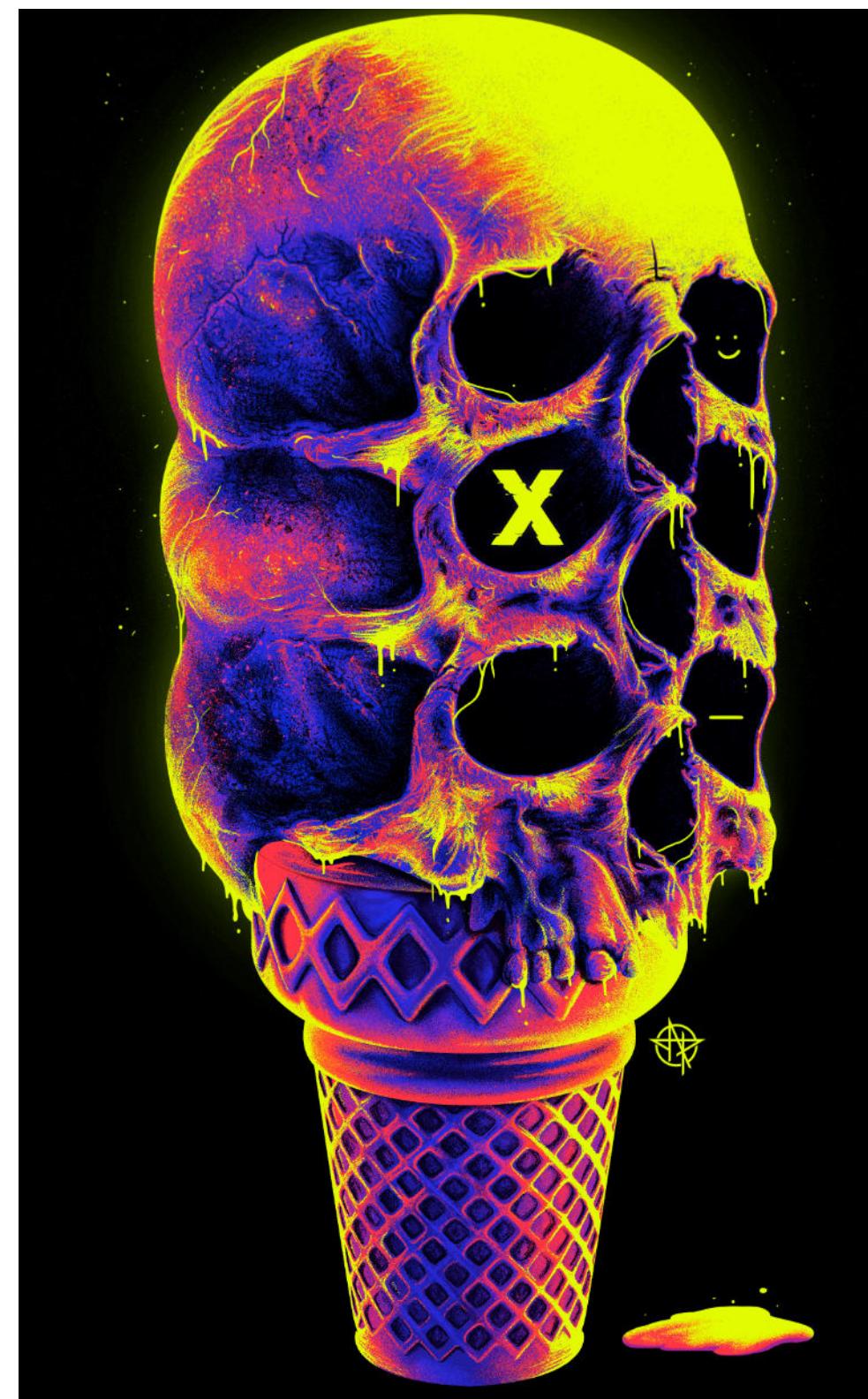


Das Blau der Dose wirkt im Gegensatz zum leuchtenden „heißen“ Rot kühl und erfrischend

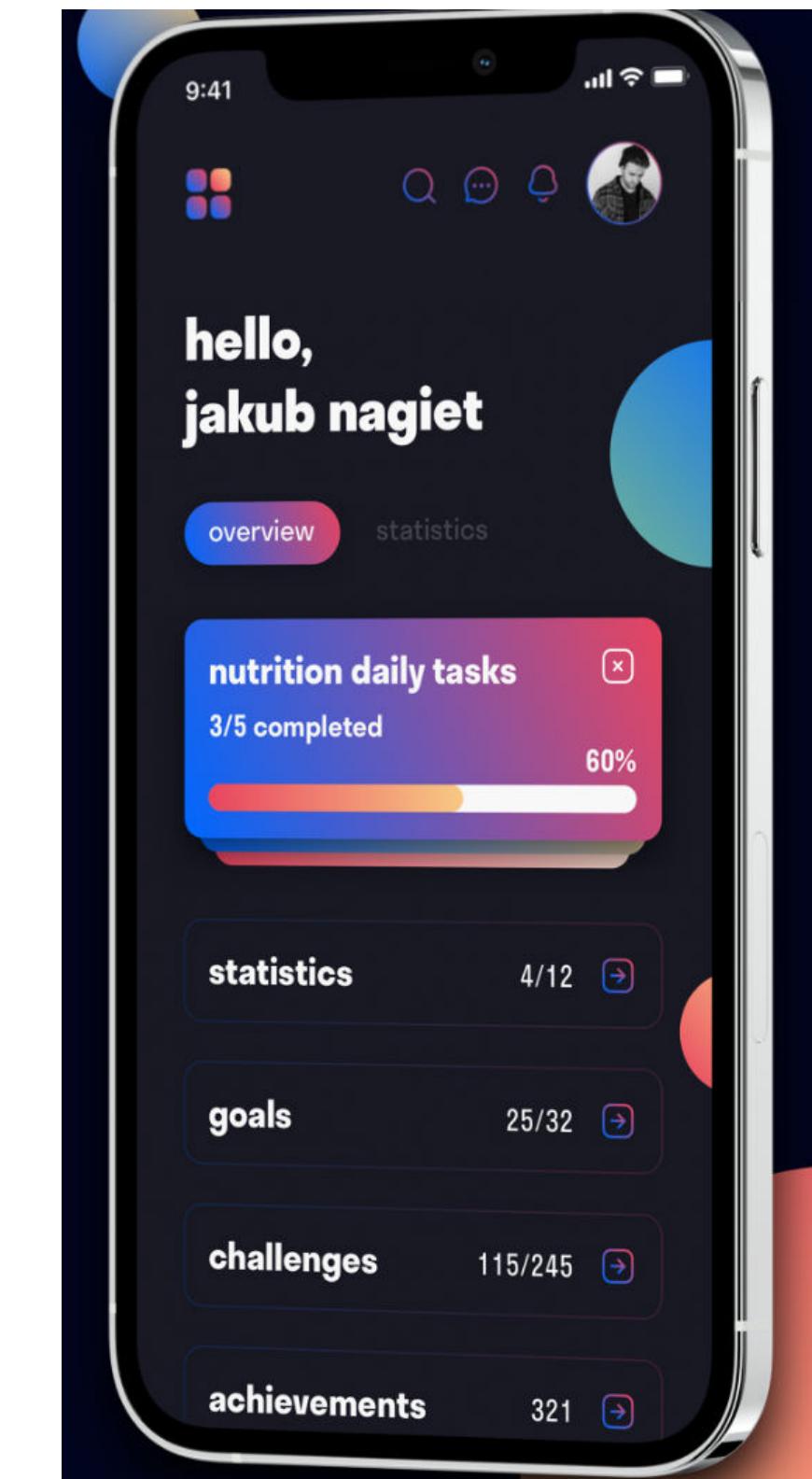
Qualitäts-kontrast



Hier leuchten die kräftigen Farben auf dem dunklen Untergund



Die gesättigten Neonfarben scheinen auf dem unbunten Hintergrund zu leuchten



Wir können den Kasten, aufgrund der leuchtenden Farben auf dem dunklen Hintergrund, gut erkennen

Brand Colors



Moodboard

BRAND COLOR PALETTE

Teakwood Landscaping | 23

Color Glossary

PRINT: CMYK + PANTONE

For printing, it's best to use CMYK. All of your print brand files are already formed in CMYK.

For a large (offset) print run with minimal colors or specialty print methods (letterpress, screen printing, etc), use the Pantone Matching System (PMS) colors listed here.

Some brand colors may appear without a designated Pantone color because they are too light. If you wish to use this color in print, I recommend choosing a paper stock or material that coordinates as closely as possible.

WEB + DIGITAL: HEX + RGB

For web, use the HEX values (#xxxxxx) and for digital applications, use RGB. Remember that colors may vary on different computers or other digital devices due to inconsistent color calibration.

Note: See the File Format Guide for more information on the different color modes (CMYK vs. RGB).

* INDICATES PRIMARY BRAND COLOR

HEX = HEXADECIMAL COLOR CODE
RGB = RED GREEN BLUE
CMYK = CYAN MAGENTA YELLOW BLACK
PMS = PANTONE MATCHING SYSTEM

SMARTFI

BRAND COLORS. | 2020

The SMARTFI color palette has been designed around two main goals. Firstly, to reflect positivity and empowerment, secondly to attract a young, millennial + generation Z audience.

The primary brand colors are bold and eye-catching, and they're also positioned on the warm end of the color spectrum. The combination of fuchsia and orange create a beautiful gradient that pops on both bright and dark backgrounds.

Secondary brand colors move across the color wheel, and bring variety to support each SMARTFI product in its own universe. These colors are used in pairings to create brilliant gradients.

BRAND GUIDELINES | BRAND COLORS | 13

03 THE BRAND CUES | Color Palette

Overview

Our palette creates a differentiating and distinct color language evoking Samsung's core attributes, while further building consistency and brand equity. Our palette consists of vibrant color families that may be used as gradients or as solid colors to reinforce and complement Samsung blue.

Primary colors

Secondary colors

Accent colors

Blue is a mandatory component of all Samsung communications. Its application builds brand recognition and consistency. Accent colors provide a vibrant, passionate and optimistic tonality when used alongside Samsung blue. Accent colors may be paired by selecting analogous colors within a family (i.e., colors that are next to each other).

Gradients

Samsung Purple | Samsung Magenta | Samsung Red | Samsung Orange | Samsung Green | Samsung Lime

Gradients should be used in combination with primary and secondary colors to draw attention to important content or to reflect product personality attributes.

Samsung Mobile USA Brand Guidelines | 33

Gala-X – Design Guidelines | 17

04 Colour palette

Primary Colour

Gaia-X blue
RGB: 0-0-148
CMYK: 97-85-0-0
HEX: #000094

Secondary Colours

Dark blue
RGB: 0-0-113
CMYK: 100-90-0-25
HEX: #000071

Turquoise
RGB: 70-218-255
CMYK: 80-0-5-0
HEX: #46DAFF

Black / Grey
RGB: 0-0-0
CMYK: 0-0-0-100
HEX: #000000

Purple
RGB: 185-0-255
CMYK: 20-95-0-0
HEX: #B900FF

Medium blue
RGB: 70-90-255
CMYK: 80-60-0-0
HEX: #465AFF

The colours „Turquoise“, „Purple“ and „Medium blue“ should only be used to highlight specific details and should not be used to cover large background areas.

Chiesi

Chiesi Colour Palette

Imagery Is Our Colour Palette

Primary Colours

Chiesi Pink
Pantone: 2917C
rgb: 185 0 102
cmyk: 57 46 40 25
hex: #B90066

Secondary Colours

Pantone Cool Gray 10C
Pantone: 2917C
rgb: 99 102 106
cmyk: 57 46 40 25
hex: #636666

Pantone 7350C
Pantone: 7350C
rgb: 163 147 150
cmyk: 33 38 39 0
hex: #A3A7A8

Pantone 7679C
Pantone: 7679C
rgb: 86 61 130
cmyk: 53 46 19 2
hex: #564182

Pantone 2262C
Pantone: 2262C
rgb: 40 10 137
cmyk: 46 10 87 5
hex: #B80099

Pantone 2208C
Pantone: 2208C
rgb: 86 11 135
cmyk: 67 77 15 9
hex: #5489a3

Pantone 4292C
Pantone: 4292C
rgb: 24 68 115
cmyk: 0 71 15 0
hex: #066877

Structural Greys

cmyk: 10 0 6
cmyk: 20 0 11
cmyk: 3 0 0 17
cmyk: 4 0 0 23
cmyk: 5 0 0 28
cmyk: 10 0 6
cmyk: 20 0 11
cmyk: 3 0 0 17
cmyk: 4 0 0 23
cmyk: 5 0 0 28
Pantone Cool Grey 4 C
rgb: 187 188 188
cmyk: 6 0 0 34 (cat)
hex: #BDBDBD

White is the main background colour, and is used to maintain a clean design for all layouts in both print and digital.

Black Tab (and copy)

Black is the main text colour, and is used to highlight tabs and feature boxes - where a bold call-out is needed.

Dilutions of the grey from the Chiesi logo are used to help structure pages that contain more complex information, such as presentation slides and brochures. The use of these greys is subtle.

Chiesi has a vibrant colour palette - but that colour comes from the beautiful images we use. Other than those colourful images the colour palette is simply white (for backgrounds), Chiesi Pink (as an accent colour), secondary colours (for infographics and charts) and greys and black (for page structure).

It is this reliance on evocative imagery, clean white space, and simple use of colour that gives Chiesi its sophisticated look.

Chiesi Corporate Identity

Farbpalette

Elfenbein wurde aufgrund folgender Eigenschaften als dritte Primärfarbe zu Schwarz und Weiß gewählt:

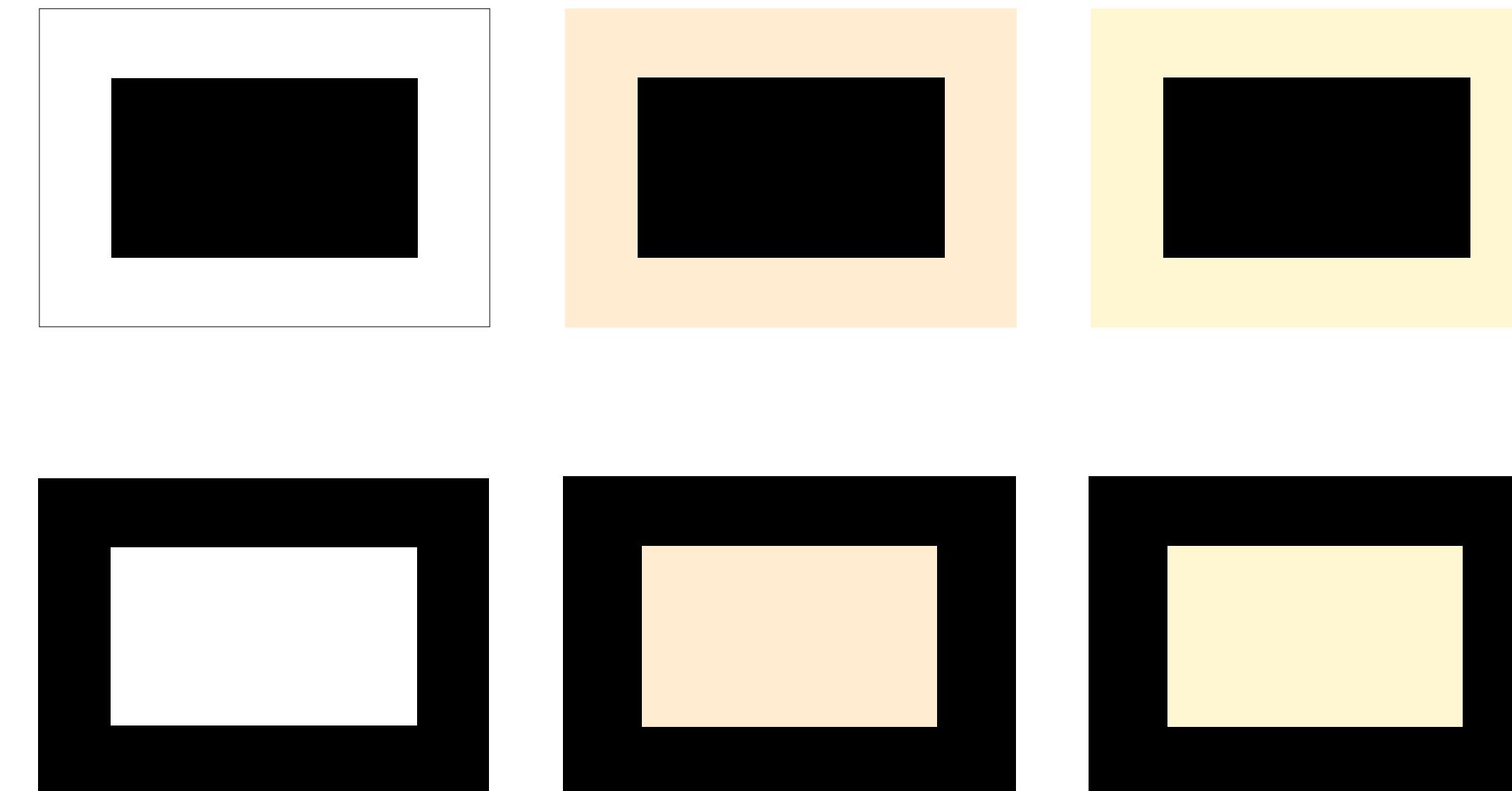
- schlicht, unauffällig
- nicht so laut
- elegant
- freundlich, warm
- Ausstrahlung gewisser Reife

Die Sekundärfarbe Creme wurde anhand der analogen Farbhormonie gewählt, damit die Farbpalette harmonisch und ausgewogen wirkt.

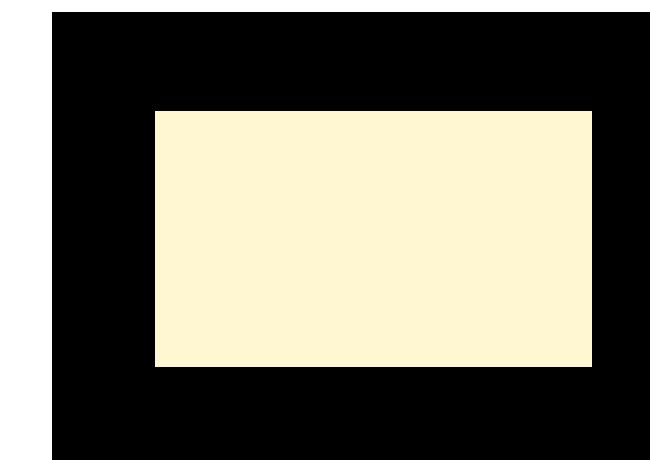
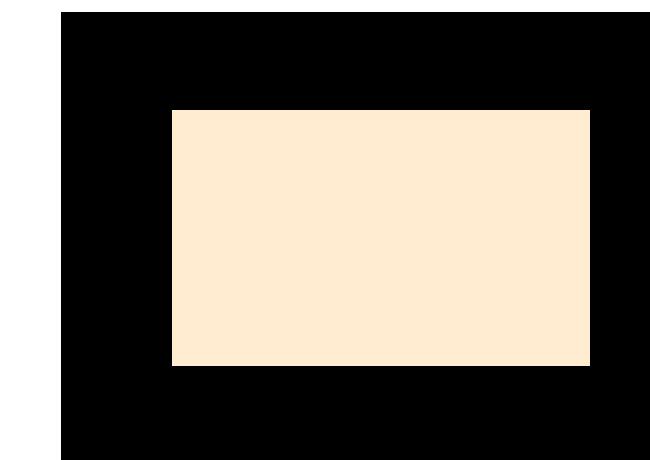
Elfenbein	#ffecd1 RGB 255, 236, 209 HSB 35, 18, 100 CMYK 0, 7, 18, 0	Creme	#fff7d1 RGB 255, 247, 209 HSB 50, 18, 100 CMYK 0, 3, 18, 0
Weiß	#ffffff RGB 255, 255, 255 HSB 0, 0, 100 CMYK 0, 0, 0, 0	Schwarz	#000000 RGB 0, 0, 0 HSB 0, 0, 0 CMYK 0, 0, 0, 100

Einsetzen der Farbpalette

Die Primärfarben als auch die Sekundärfarbe können sowohl als Hintergrund als auch in der Schrift/im Logo eingesetzt werden. Schwarz färbt das Logo auf hellem Untergrund komplett ein. Creme und Elfenbein färben es jeweils, wie auch Weiß, auf dunklem Hintergrund ein. Dabei entstehen folgende Kombinationen:



Anwendung auf das Logo

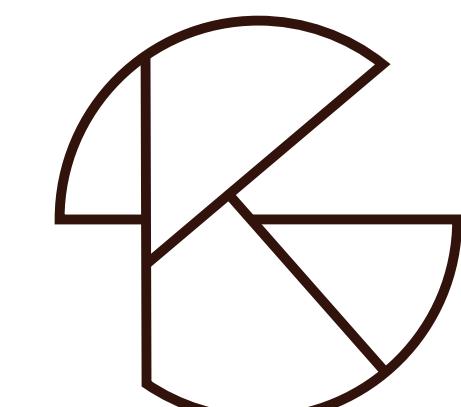


Anwendung auf die Visitenkarte

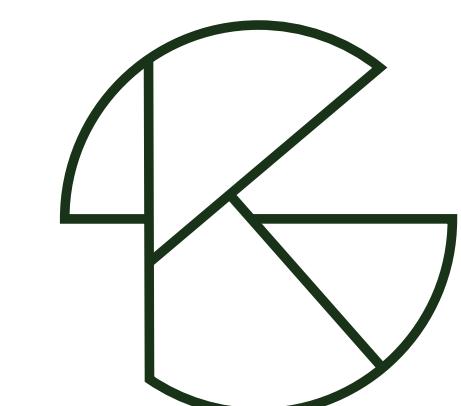
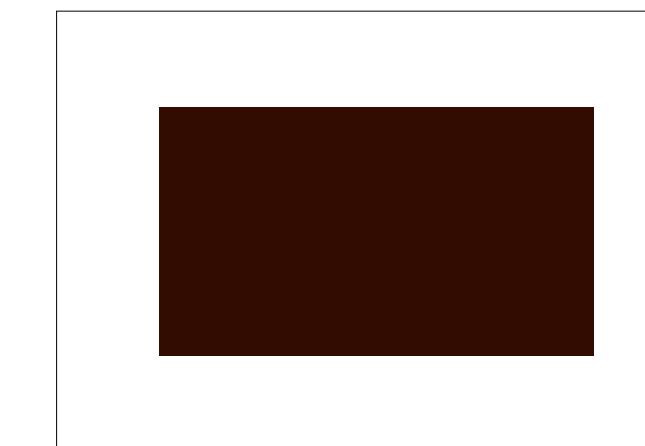


Variante - Sekundärfarbe

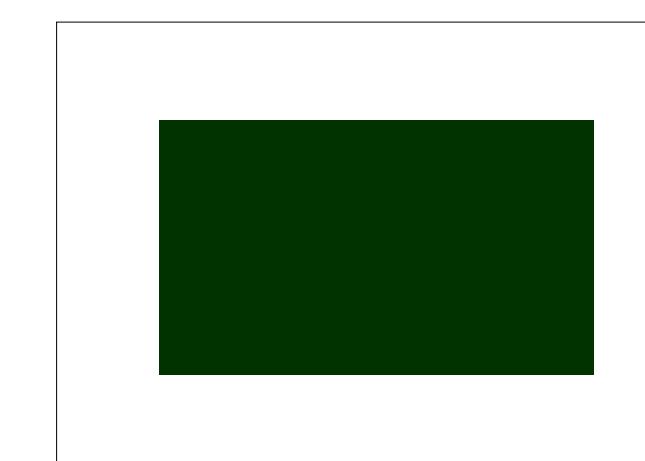
Als weitere Sekundärfarben sind auch Tannengrün und Weinrot in Frage gekommen. Allerdings hätten diese zwei Komplementärfarben nicht in die Farbpalette mit der harmonisch-analogen Farbhormonie reingepasst. Somit wurden die zwei Farben nicht Bestandteil der Farbpalette. Tannengrün und Weinrot hätten das Logo, wie auch Schwarz, auf hellem Untergrund jeweils komplett eingefärbt.



Katharina Sonin



Katharina Sonin



Tannengrün

#013300

RGB 1, 51, 0

HSB 119, 100, 20

CMYK 98, 0, 100, 80

Weinrot

#330c00

RGB 51, 12, 0

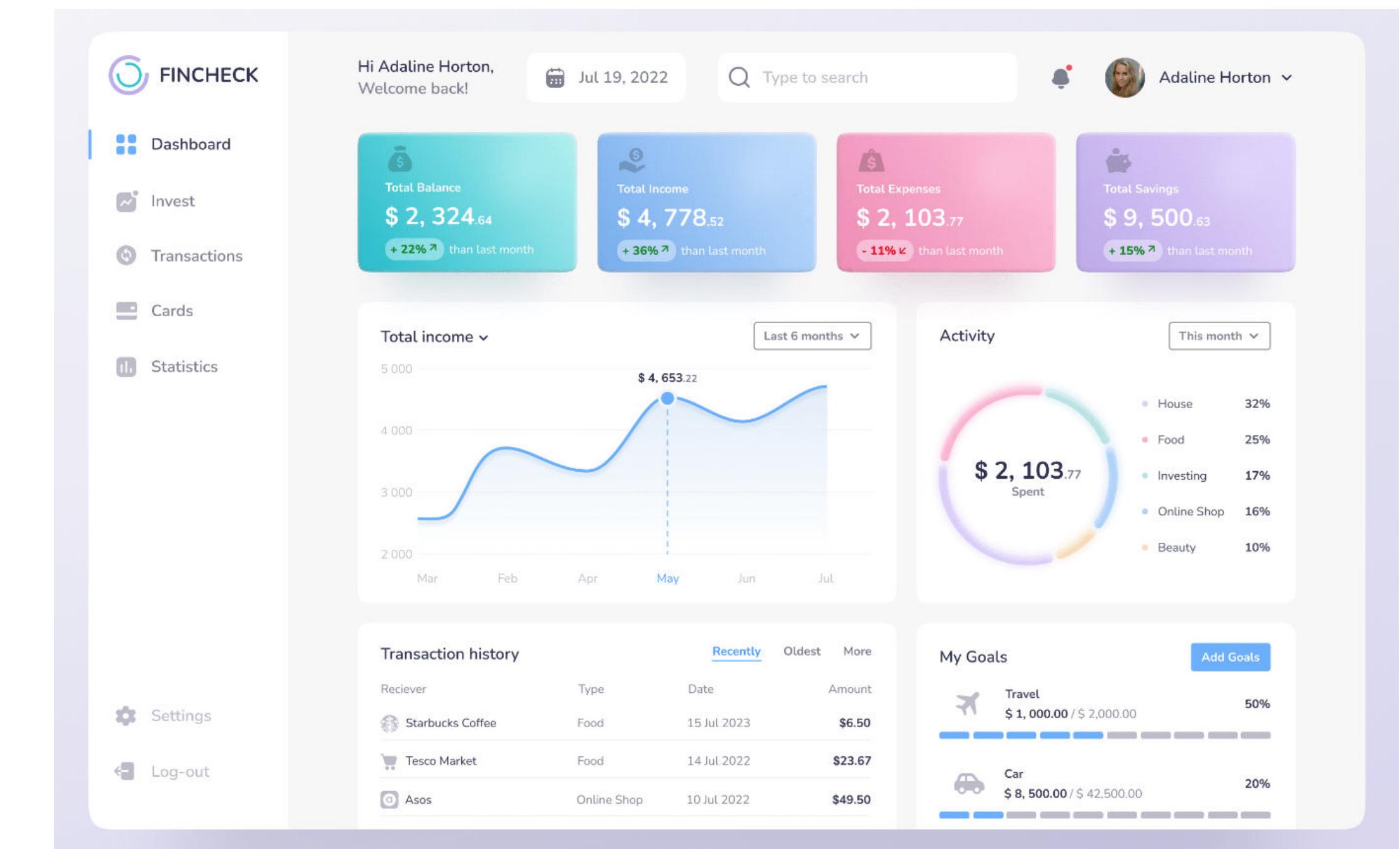
HSB 14, 100, 20

CMYK 0, 76, 100, 80

Dashboard



Dashboard-Vorlagen



Dark-Theme



Dark-Theme

Harmonischer Vierklang



Farbpalette:



Contrast Ratio:

	12.06:1
	9.21:1
	4.8:1
	4.6:1
	9.88:1
	6.72:1
	12.49:1

Light-Theme

1275 x 819 px

FINCHECK

Hi Adaline Horton, Welcome back!

Jul 19, 2022

Type to search

Adaline Horton

Total Balance
\$ 2,324.64
+ 22% ↑ than last month

Total Income
\$ 4,778.52
+ 36% ↑ than last month

Total Expenses
\$ 2,103.77
- 11% ↓ than last month

Total Savings
\$ 9,500.63
+ 15% ↑ than last month

Total Income

Last 6 months

5 000

4 000

3 000

2 000

\$ 4,653.22

Mar Feb Apr May Jun Jul

Activity

This month

House 32%

Food 25%

Investing 17%

Online Shop 16%

Beauty 10%

\$ 2,103.77 Spent

Transaction history

Recently Oldest More

Receiver	Type	Date	Amount
Starbucks Coffee	Food	15 Jul 2022	\$ 6.50
Tesco Market	Food	14 Jul 2022	\$ 23.67
Asos	Online Shop	10 Jul 2022	\$ 49.50

Add Goals

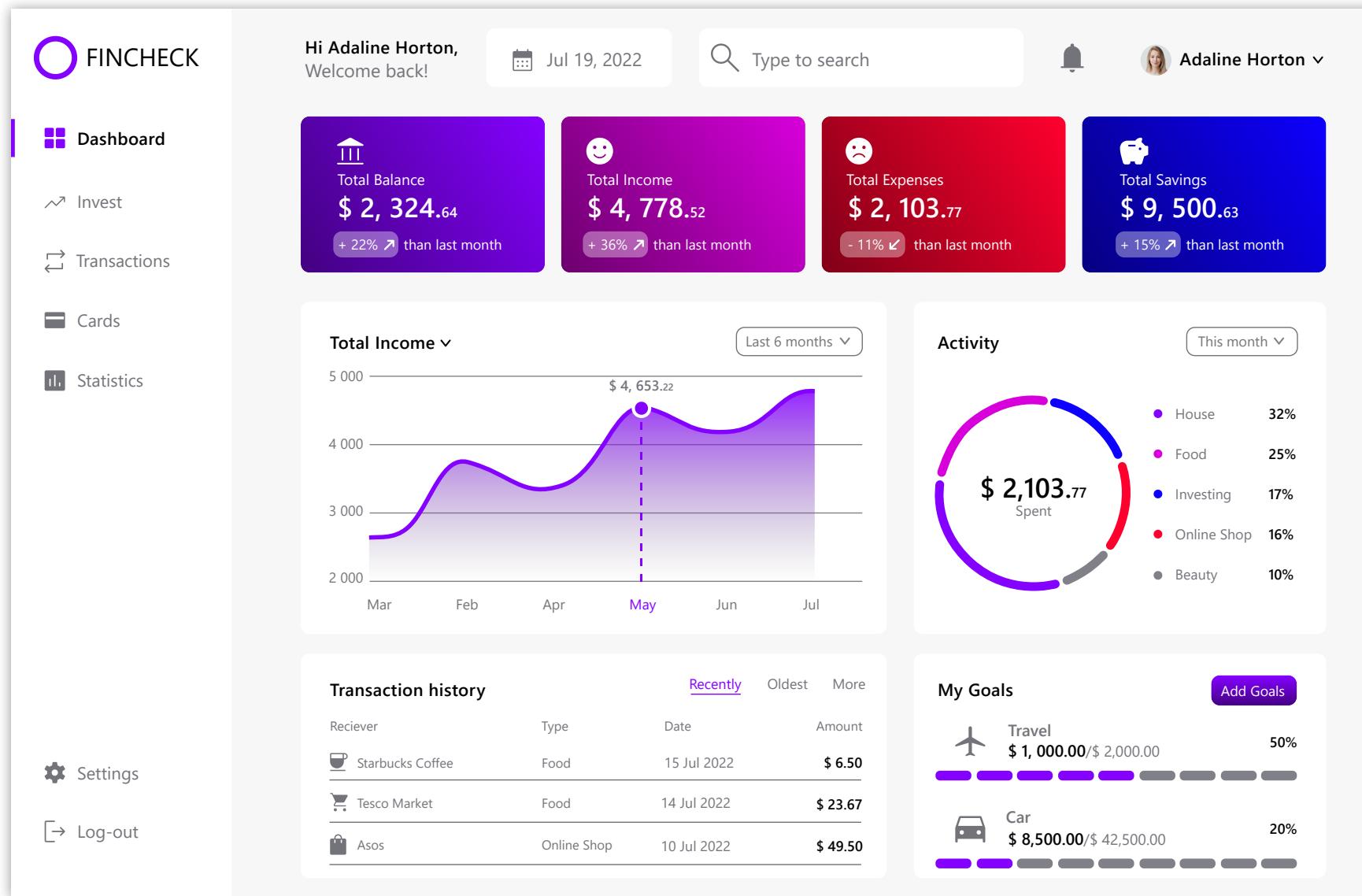
My Goals

Travel \$ 1,000.00 / \$ 2,000.00 50%

Car \$ 8,500.00 / \$ 42,500.00 20%

Light-Theme

Analoge Farbharmonie



Farbpalette:



Contrast Ratio:

	13.56:1
	10.87:1
	11.27:1
	15.9:1
	6.12:1
	4.7:1
	21:1